

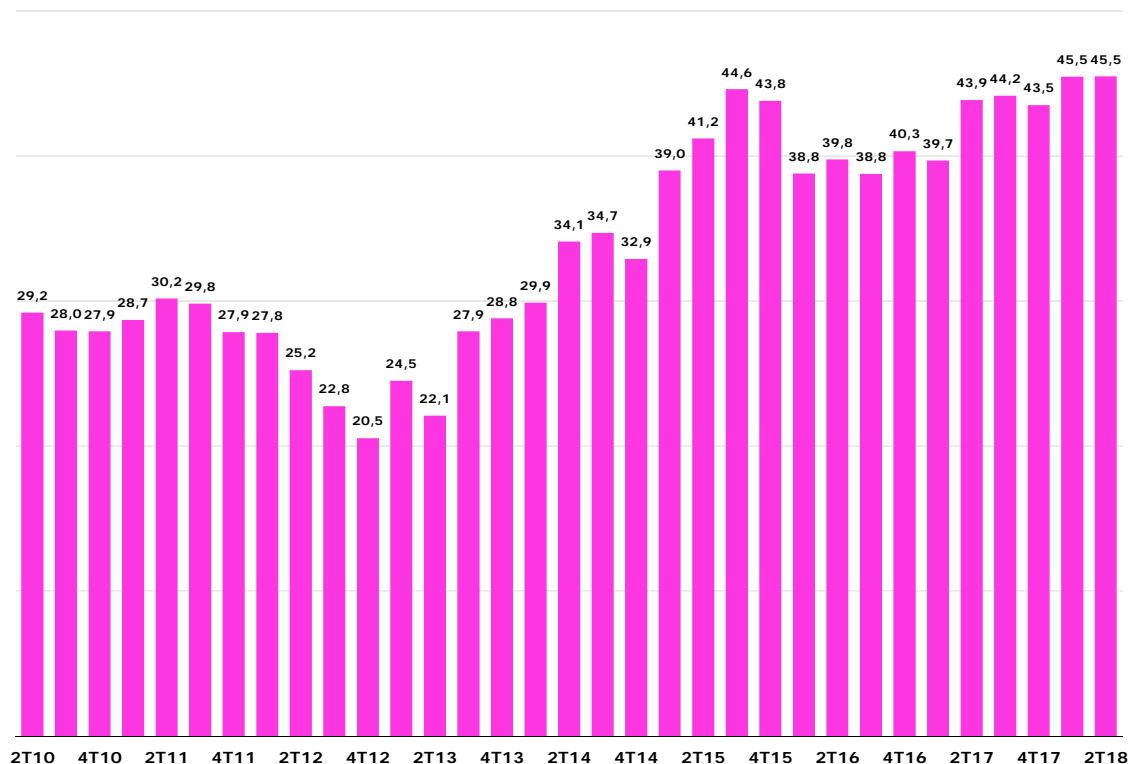
6 de julio de 2018

Se mantiene la confianza de los consumidores madrileños en el segundo trimestre, así como su tendencia al alza en términos medios anuales

La confianza de los consumidores madrileños, según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, no refleja ninguna variación en el segundo trimestre del año, manteniéndose en 45,5 puntos. Por el contrario, registra una mejoría de 1,6 puntos en comparación con el mismo periodo del pasado año. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 44,7 puntos, lo que supone cuatro décimas más que en el periodo inmediatamente anterior, continuando así la tendencia ascendente seguida durante todo 2017 y el primer trimestre de este año.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

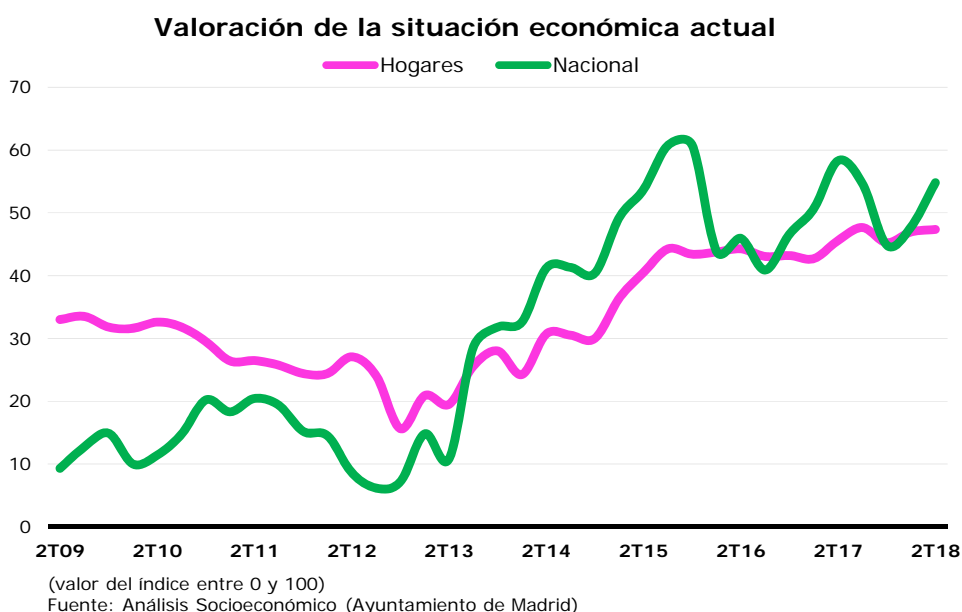
Índice de confianza del consumidor madrileño



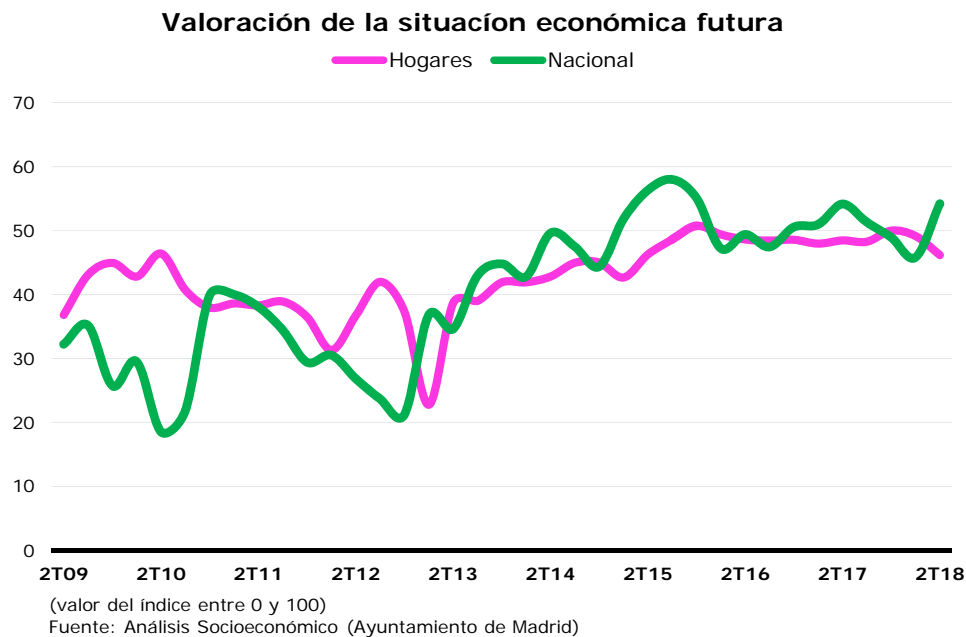
(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una mejor valoración respecto del trimestre anterior en 0,4 puntos, mientras que en comparación anual la mejoría alcanza los 1,8. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha ganado 7,1 puntos, aunque en términos interanuales empeora en 3,5. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él a comienzos de 2016, sobrepasándolo de nuevo en determinados momentos, lo que ha vuelto a suceder en este último trimestre. El índice sobre la situación actual para el conjunto nacional supera en 7,4 puntos al relativo a la situación familiar, en consonancia con la que ha sido la tónica general de los últimos años.



Las expectativas de futuro merecen una valoración mejor que la situación actual por lo que respecta a los propios hogares pero no a la percepción económica general de España. Así, la opinión referida a los hogares mejora en 3,5 puntos respecto del trimestre anterior, haciéndolo en 1,4 en comparación anual. Por su parte, las expectativas de ámbito nacional se elevan en 8,4 puntos respecto del pasado trimestre y solo en 0,1 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares se sitúa cuatro décimas por debajo del nivel 50, mientras el relativo a la situación nacional vuelve a situarse por encima de esa referencia, al subir hasta los 54,2 puntos.



En cuanto a la cuestión de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (56,7%), aumentando esta opinión en 36,0 puntos respecto de hace tres meses y en 5,0 en comparación con hace un año. Son un 23,7% los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 16,8 puntos más que un trimestre antes y 15,1 que hace un año. Una minoría, el 18,7%, expresa una opinión indiferente (53,7 puntos menos que en el primer trimestre y 20,7 que un año atrás). El índice que resume estos valores alcanza los 33,5 puntos, lo que supone 9,6 menos que un periodo antes pero 5,0 más que hace un año. En términos medios anuales este índice se sitúa en 35,9 puntos, por tanto 1,2 por encima del primer trimestre, manteniendo su tendencia al alza.

