

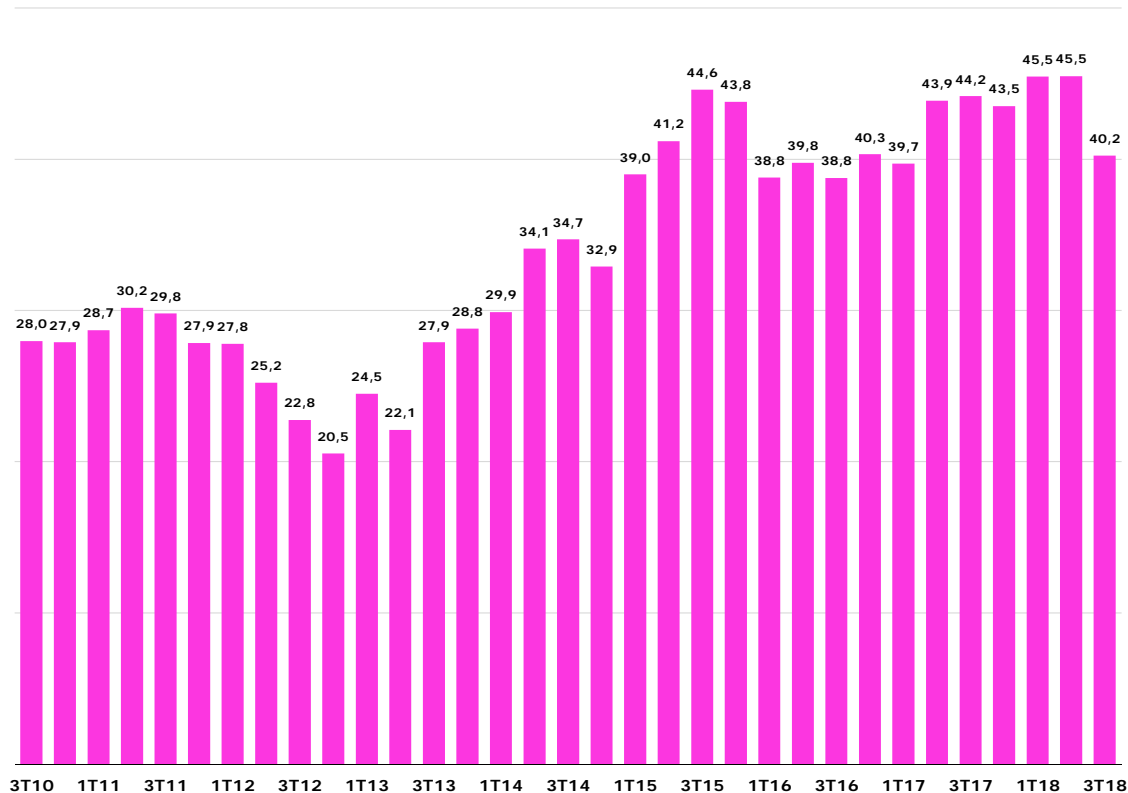
22 de octubre de 2018

Empeora la confianza de los consumidores madrileños en el tercer trimestre debido a la valoración de la situación nacional

La confianza de los consumidores madrileños, según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, desciende significativamente en el tercer trimestre del año, situándose en 40,2 puntos, lo que supone 5,3 menos que un trimestre antes. En comparación interanual la disminución es menor, de 3,9 puntos. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 43,7 puntos, lo que supone un punto menos que en el periodo inmediatamente anterior, deteniendo la tendencia ascendente seguida durante todo 2017 y que continuó hasta el segundo trimestre de este año.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

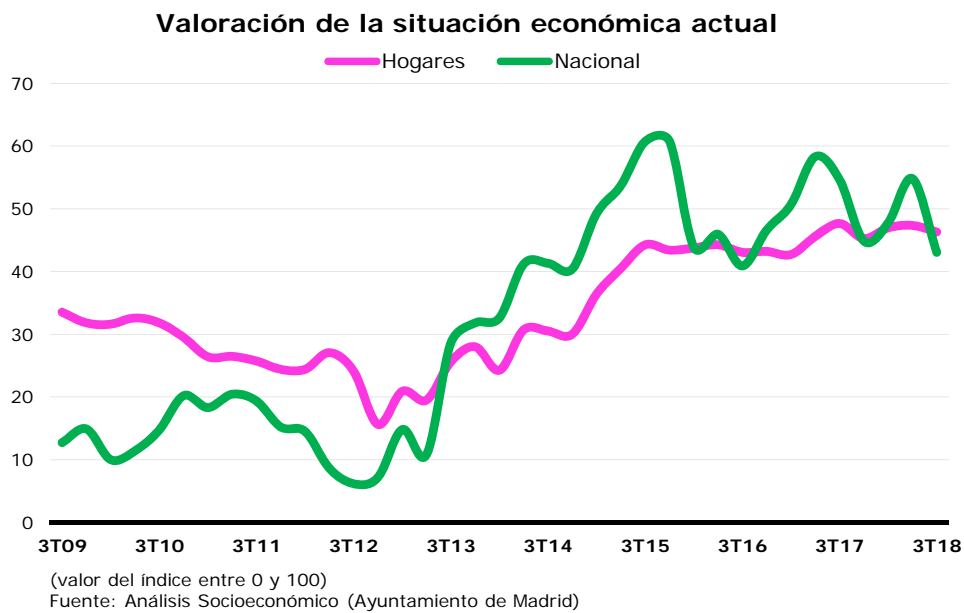
Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

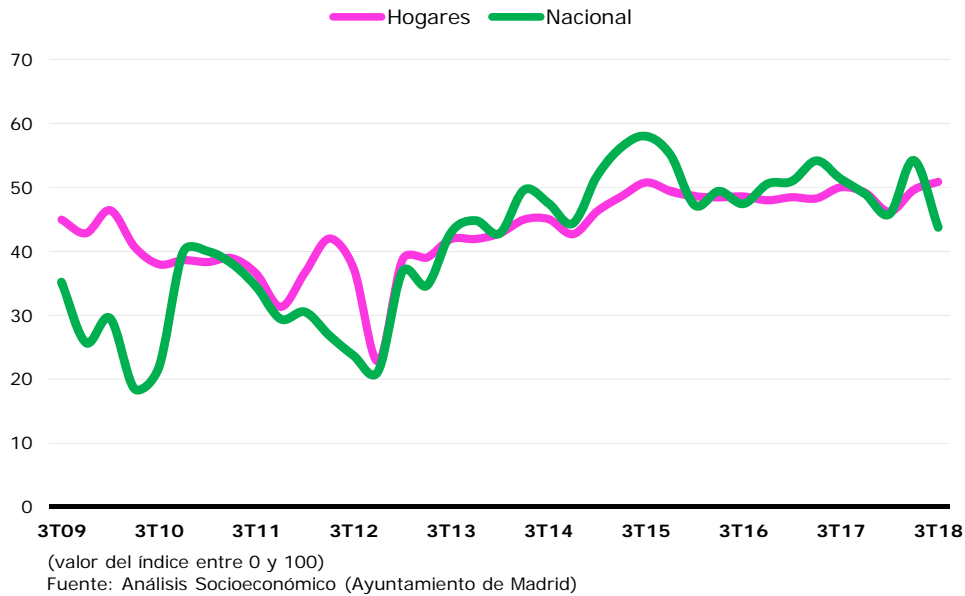
Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 1,1 puntos, mientras que en comparación anual el empeoramiento alcanza los 1,4 puntos. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha retrocedido 11,8 puntos, mientras que en términos interanuales lo hace en 11,6. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él a comienzos de 2016, sobrepasándolo de nuevo en determinados momentos, lo que no ocurre en este último trimestre. El índice sobre la situación familiar supera en 3,2 puntos al relativo a la situación para el conjunto nacional, en contra de la que ha sido la tónica general de los últimos años.



Las expectativas de futuro merecen una valoración mejor que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como, aunque en menor medida, a la percepción económica general de España. De este modo, la opinión referida a los hogares mejora en 1,2 puntos respecto del trimestre anterior, haciéndolo en 0,8 en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional pierden 10,5 puntos respecto del pasado trimestre y 7,6 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares supera el nivel 50, aunque solo por nueve décimas, mientras el relativo a la situación nacional vuelve a situarse por debajo de esa referencia al descender hasta los 43,8 puntos.

Valoración de la situación económica futura



Respecto a la pregunta de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (57,0%), aumentando esta opinión en 0,3 puntos respecto de hace tres meses y en 9,5 en comparación con hace un año. Son una minoría (14,5%) los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 9,2 puntos menos que un trimestre antes pero 5,6 más que hace un año. El restante 28,5% expresa una opinión indiferente (9,8 puntos más que en el segundo trimestre y 14,8 menos que un año atrás). El índice que resume estos valores alcanza los 28,8 puntos, lo que supone 4,8 menos que un periodo antes y 2,0 que hace un año. En términos medios anuales este índice se sitúa en 35,5 puntos, por tanto cuatro décimas por debajo del segundo trimestre, frenando su tendencia al alza.

Momento para hacer grandes compras

