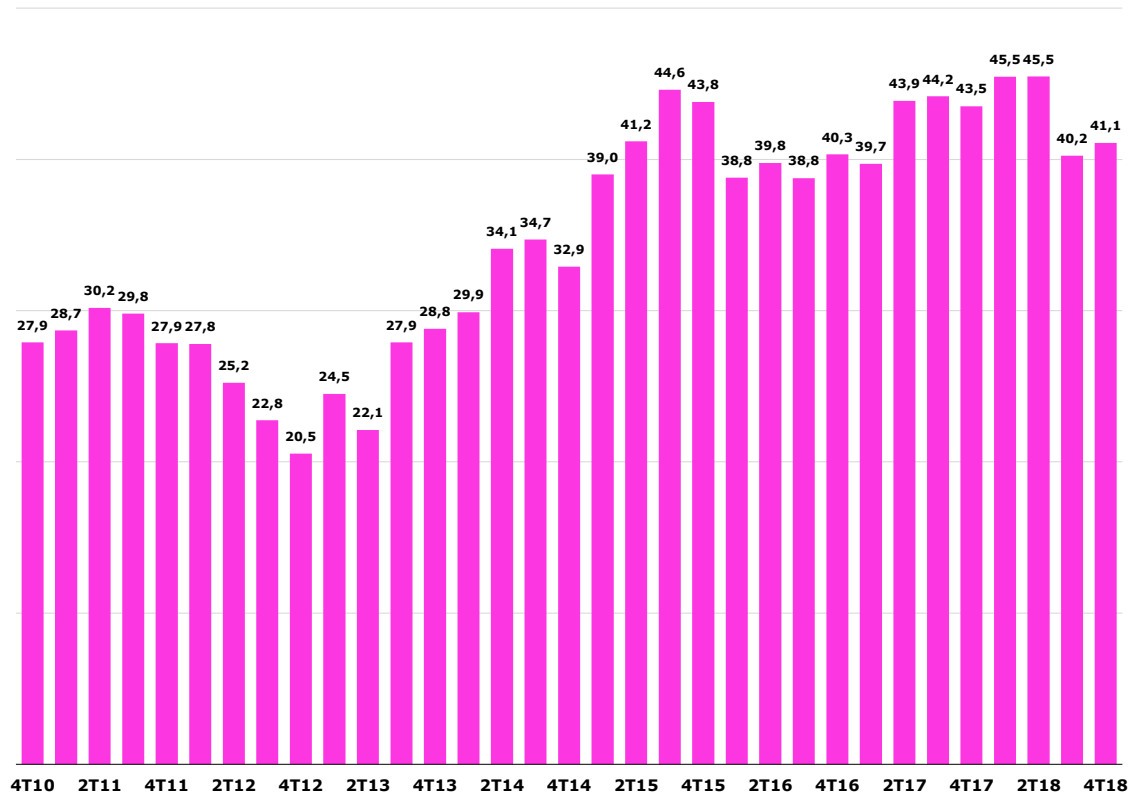


27 de diciembre de 2018

**Mejora ligeramente la confianza de los consumidores madrileños en el cuarto trimestre, aunque empeora respecto de hace un año**

La confianza de los consumidores madrileños, según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, aumenta ligeramente en el cuarto trimestre del año, situándose en 41,1 puntos, lo que supone ocho décimas más que un trimestre antes. En comparación interanual retrocede en 2,4 puntos, aun así 1,5 puntos menos de lo que hizo un trimestre antes. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 43,1 puntos, lo que supone seis décimas menos que en el periodo inmediatamente anterior, continuando con la tendencia descendente iniciada en el tercer trimestre.

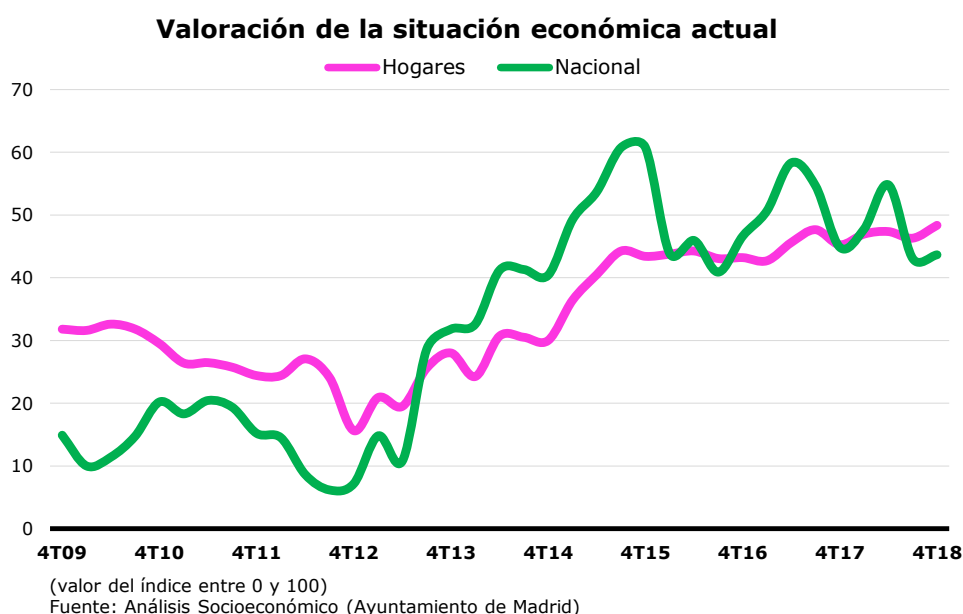
Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

**Índice de confianza del consumidor madrileño**

(valor del índice entre 0 y 100)

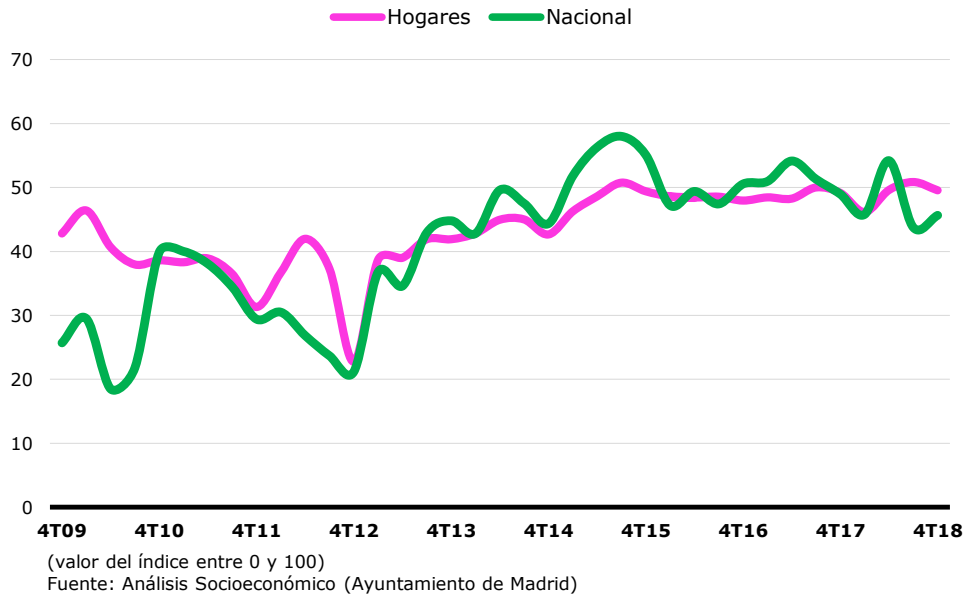
Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una mejor valoración respecto del trimestre anterior en 2,1 puntos, mientras que en comparación anual la mejoría alcanza los 3,1 puntos. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha avanzado seis décimas, mientras que en términos interanuales ha retrocedido en 1,2. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él a comienzos de 2016, sobrepasándolo de nuevo en determinados momentos, lo que no ocurre en este último trimestre. El índice sobre la situación familiar coyuntural vuelve a superar, en este caso por 4,7 puntos, al relativo a la situación para el conjunto nacional, en contra de la que había sido la tónica general de los últimos años.



Las expectativas de futuro merecen una valoración mejor que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares empeora en 1,3 puntos respecto del trimestre anterior, aunque mejora en 0,4 en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional ganan 1,9 puntos respecto del pasado trimestre y pierden 3,3 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre las expectativas futuras para los hogares queda solo cuatro décimas por debajo del nivel 50, mientras que el relativo a la situación nacional lo hace en 4,3 puntos.

### Valoración de la situación económica futura



En cuanto a la pregunta de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (59,1%), aumentando esta opinión en 2,1 puntos respecto de hace tres meses y en 23,5 en comparación con hace un año. Son una minoría (18,4%) los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 3,9 puntos más que un trimestre antes y 9,9 que hace un año. El restante 22,5% expresa una opinión indiferente (seis puntos menos que en el tercer trimestre y 32,8 que un año atrás). El índice que resume estos valores alcanza los 29,7 puntos, lo que supone nueve décimas más que un periodo antes pero 6,8 menos que hace un año. En términos medios anuales este índice se sitúa en 33,8 puntos, por tanto 1,7 puntos por debajo del tercer trimestre, frenando por segundo periodo consecutivo la anterior tendencia al alza.

### Momento para hacer grandes compras

