

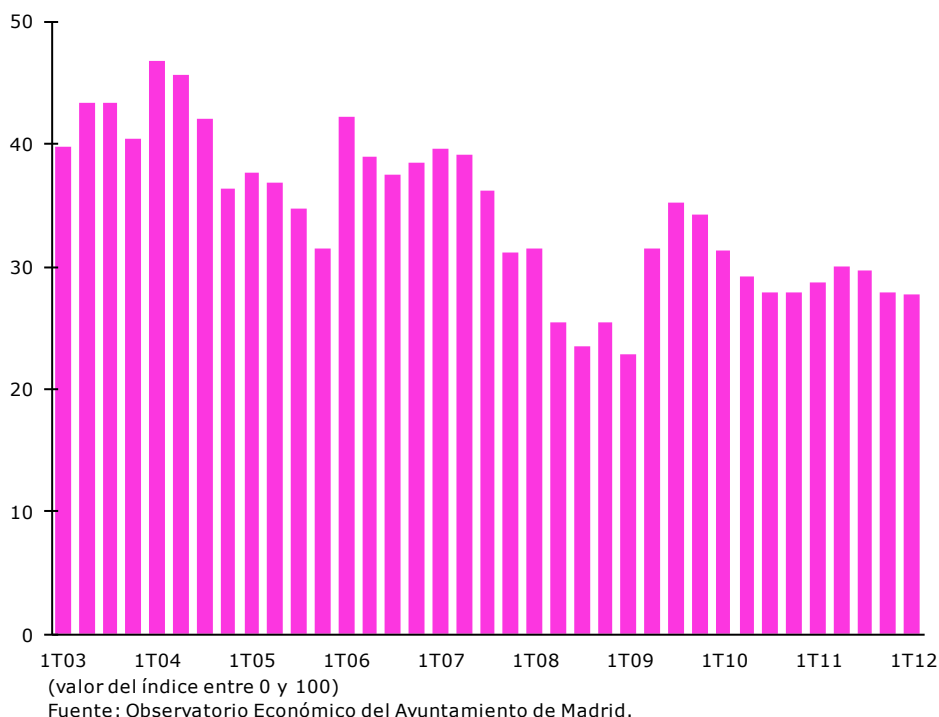
2 de enero de 2012

La confianza de los madrileños se mantiene respecto del anterior trimestre

Los consumidores de la Ciudad de Madrid, de acuerdo con la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid realizada para el Ayuntamiento de Madrid, apenas modifican su nivel de confianza respecto del cuarto trimestre de 2011. La confianza en el primer trimestre del año se situó en 27,8 puntos, es decir, cinco centésimas por debajo del anterior y 0,9 puntos, también por debajo, respecto de un año antes. Se observa una cierta continuidad desde mediados de 2010 en el entorno de los 28 puntos.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

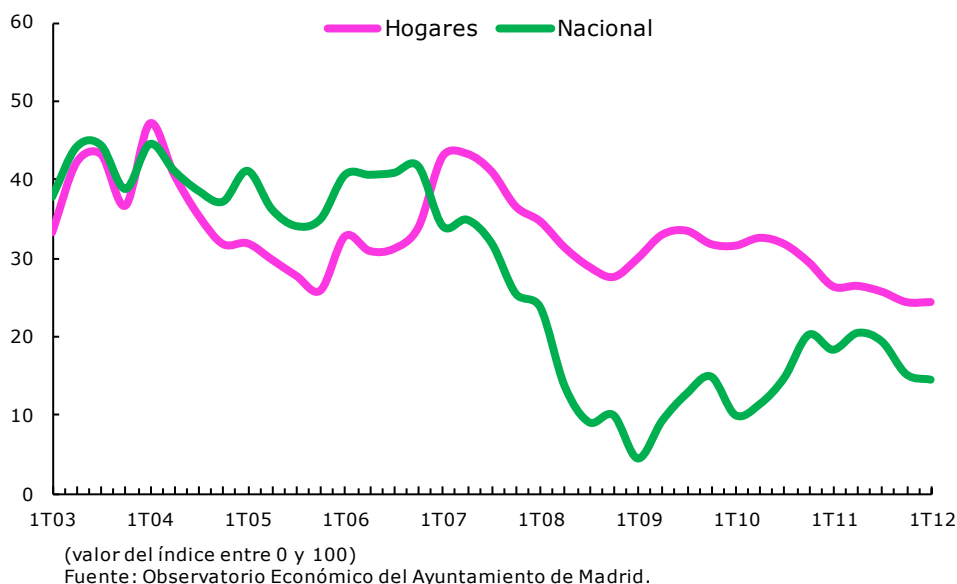
Índice de confianza del consumidor madrileño



La valoración de la situación económica actual en el hogar es la misma que un trimestre antes, aunque empeora en dos puntos en comparación anual, frenando en el último periodo la tendencia descendente de anteriores trimestres. Cuando opinan sobre la situación económica del conjunto de España, se produce un empeoramiento de siete décimas respecto del pasado trimestre, mientras que llega a 3,8 puntos en comparación con el mismo

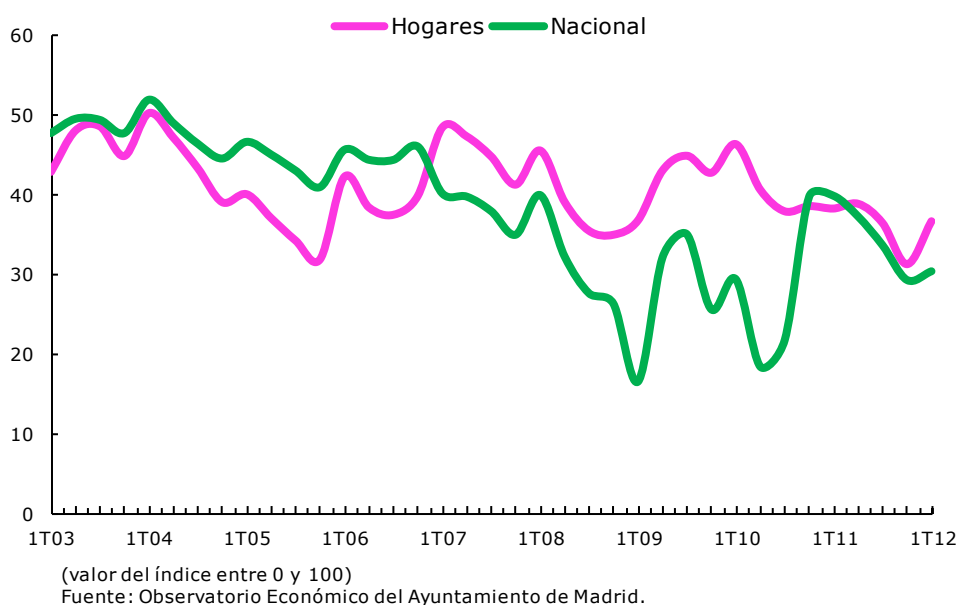
periodo de 2011, registrando un valor de tan 14,5 puntos. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, a lo que se añade el hecho de que el escenario nacional ha merecido desde 2007 siempre una valoración más baja.

Valoración de la situación económica actual



La situación futura a tres meses vista es observada con menor pesimismo que la actual, tanto por lo que se refiere a la de los propios hogares como a la general de España, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. La visión familiar mejora en 5,4 puntos respecto del anterior trimestre, aunque pierde 1,6 sobre un año antes. El panorama nacional también asciende respecto del pasado trimestre, en este caso en 1,1 puntos, diferencia que es negativa en comparación anual, en 9,5. También estos dos

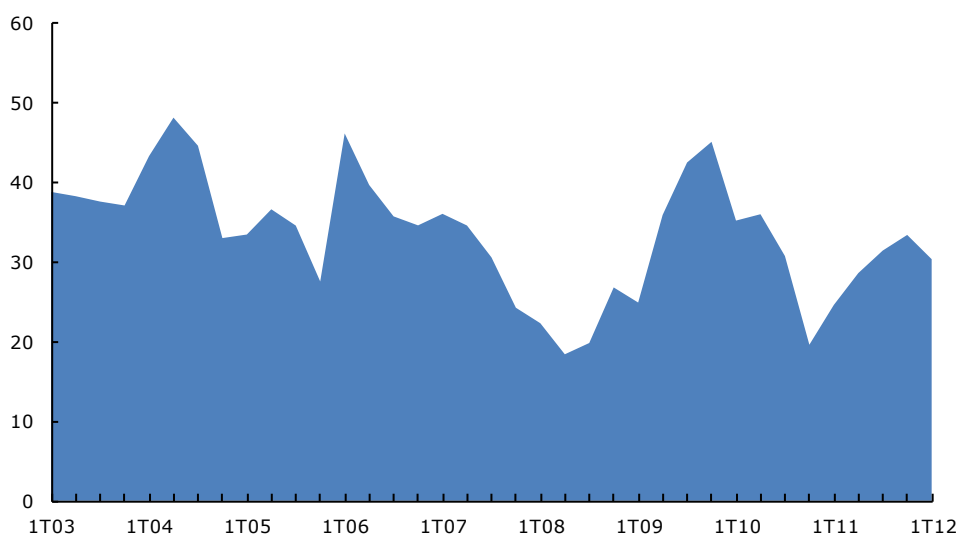
Valoración de la situación económica futura



índices se han situado siempre por debajo del valor medio, y también el escenario nacional ha venido mereciendo desde 2007, con escasas excepciones, una valoración más baja, si bien en el último trimestre la diferencia se ha ampliado notablemente respecto de los periodos anteriores.

En relación a la apreciación de si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, los madrileños opinan mayoritariamente que es desfavorable en un 56,2%. Solo un 4,9% piensa que es un buen momento y un 29,3% expresan una opinión neutra, mientras que el restante 9,6% no tiene opinión. El valor del índice en este primer trimestre de 2012 baja a los 30,4 puntos, lo que supone un descenso de 3,1 respecto del trimestre anterior y una mejora de 5,8 en relación al mismo periodo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.