

1 de junio de 2012

La confianza de los madrileños disminuye en el segundo trimestre

La confianza de los madrileños, de acuerdo con la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid realizada para el Ayuntamiento de Madrid, se ha situado en el segundo trimestre de 2012 en 25,2 puntos, es decir, 2,6 por debajo del anterior, manteniendo así la tendencia descendente de los últimos trimestres. La diferencia también ha sido negativa en términos interanuales, aunque en este caso es mayor, de 4,9 puntos.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

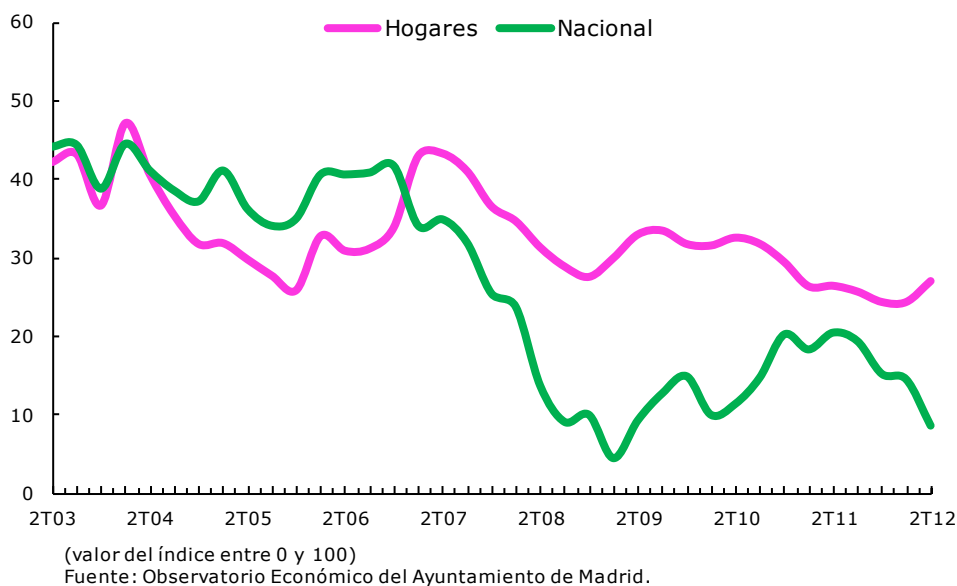
Índice de confianza del consumidor madrileño



La valoración de la situación económica actual en el hogar ha mejorado respecto del trimestre anterior, en 2,7 puntos, mejora que se reduce a 0,6 puntos en comparación anual, frenando así la tendencia descendente de trimestres anteriores. Al opinar sobre la situación económica nacional, se produce un claro empeoramiento, de 5,9 puntos respecto del pasado trimestre y de 11,8 en comparación con el mismo periodo de 2011, registrando el índice un valor de tan solo 8,6 puntos, uno de los niveles más bajos de toda la serie. También estos dos índices se han situado siempre por

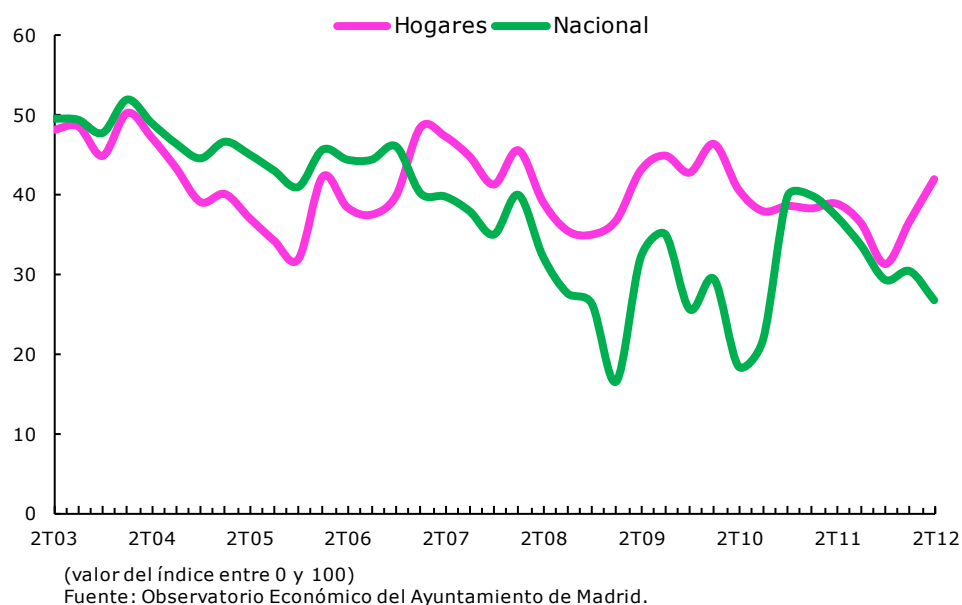
debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha merecido desde 2007 una valoración más baja que la situación particular.

Valoración de la situación económica actual



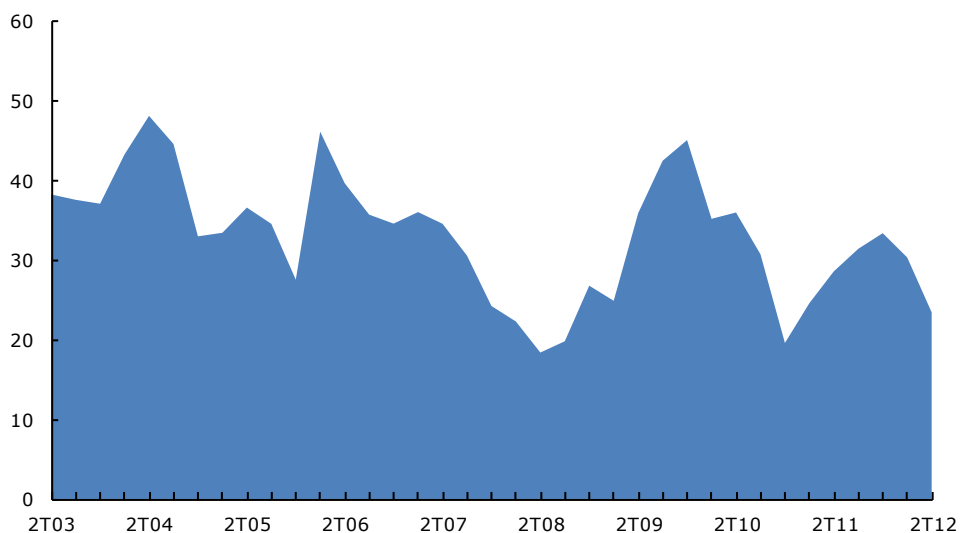
Preguntados por la situación a tres meses vista, el panorama es contemplado con menor pesimismo que la actual, tanto por lo que se refiere a la de los propios hogares como a la general del país, lo que ha sido la tónica general desde un inicio. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, y también el escenario nacional ha venido mereciendo desde 2007, con escasas excepciones, una valoración más baja, si bien en este último trimestre la diferencia se ha ensanchado notablemente.

Valoración de la situación económica futura



Acerca de si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, los madrileños opinan mayoritariamente que es desfavorable, en un 56,2%. Solo un 4,9% piensa que es un buen momento y un 29,3% expresan una opinión neutra, mientras que un 9,6% no manifiesta opinión. En términos de números índice, en el segundo trimestre de 2012 se alcanzan los 23,4 puntos, lo que supone 6,9 puntos menos que en el trimestre anterior y 5,2 que en el mismo periodo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.