

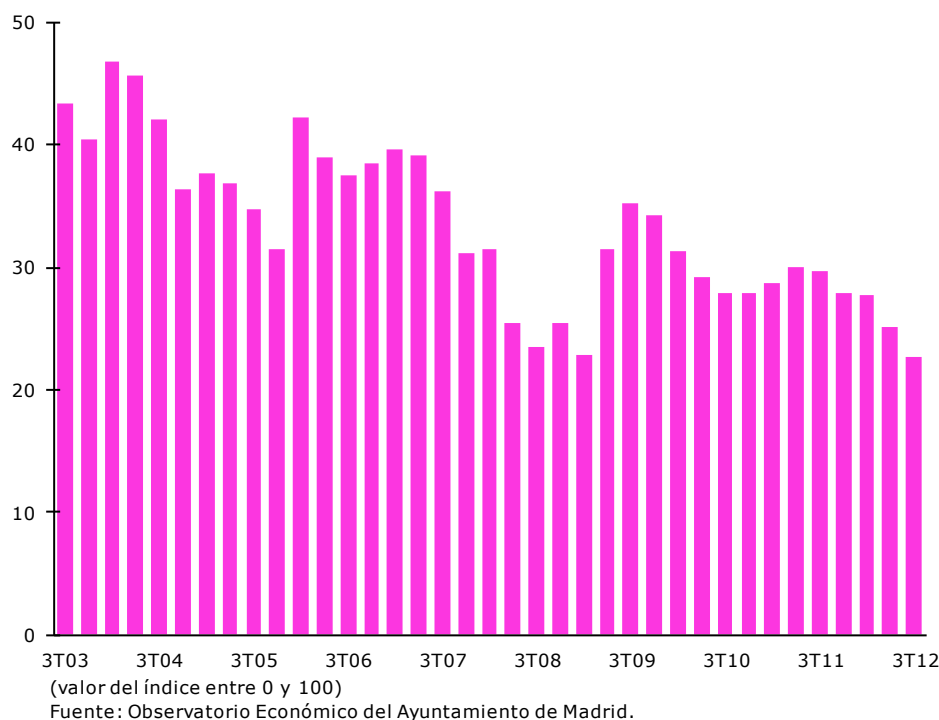
3 de septiembre de 2012

La confianza de los madrileños alcanza su nivel más bajo

La confianza de los consumidores madrileños, de acuerdo con la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid realizada para el Ayuntamiento de Madrid, se ha reducido hasta los 22,8 puntos en el tercer trimestre, el nivel más bajo de toda la serie. Este valor supone 2,5 puntos menos que en el anterior periodo y 6,9 puntos que un año antes. Se mantiene la tendencia descendente ininterrumpida desde el tercer trimestre del pasado año.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

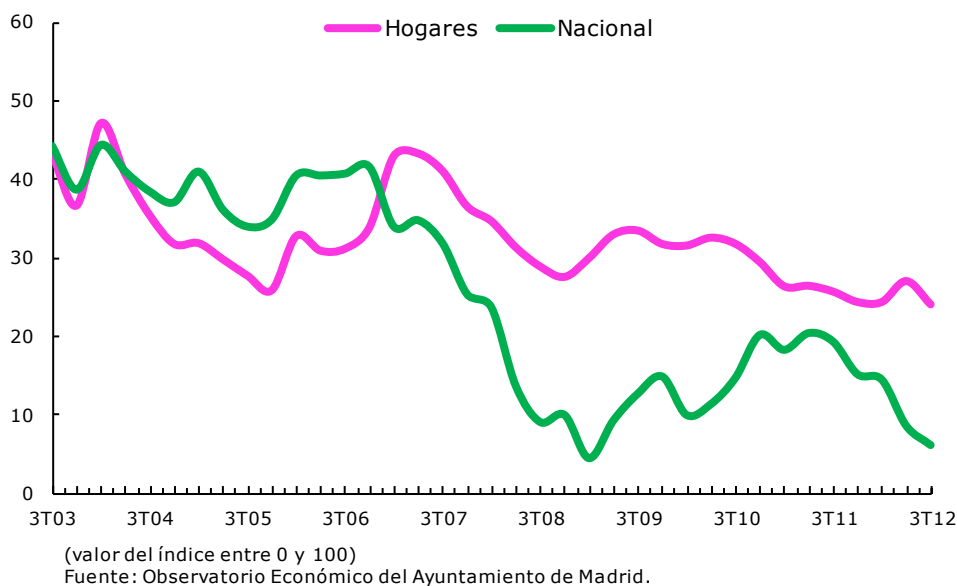
Índice de confianza del consumidor madrileño



También la valoración de la situación económica actual en el hogar empeora respecto de un trimestre antes, en tres puntos en términos intertrimestrales y en 1,6 en comparación interanual. Cuando opinan sobre la situación económica del conjunto de España, se produce un empeoramiento de 2,5 puntos respecto del pasado trimestre, mientras que llega a 13,2 puntos en comparación con el mismo periodo de 2011, registrando un valor de tan 6,2 puntos, el segundo más bajo de toda la serie. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, a lo que se añade el hecho

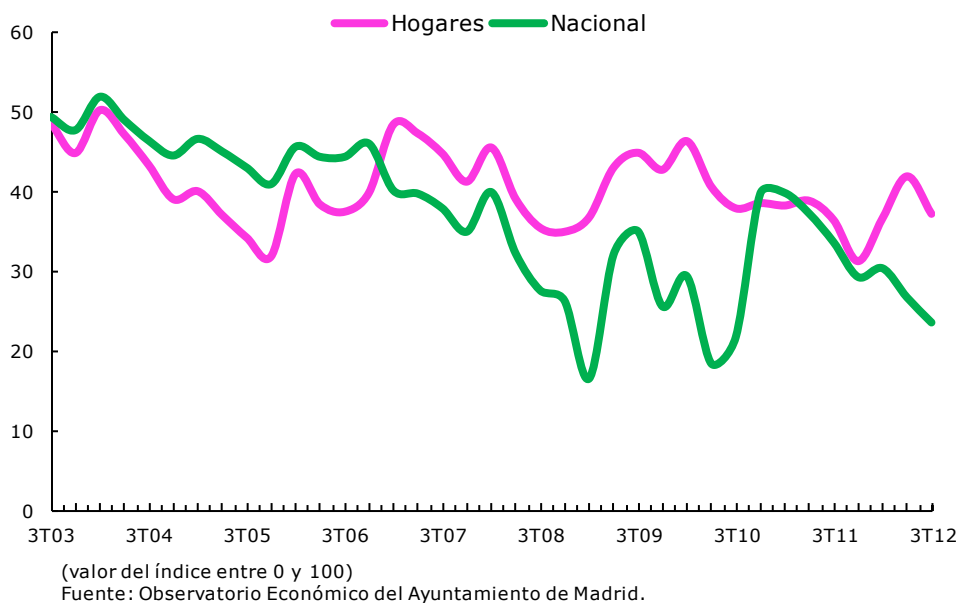
de que el escenario nacional ha merecido desde 2007 una valoración siempre más baja.

Valoración de la situación económica actual



El horizonte inmediato, a tres meses vista, es observado con menor pesimismo que la actual, tanto por lo que se refiere al de los propios hogares como al general de España, lo que ha sido la tónica general desde un inicio de la encuesta. La visión familiar empeora en 4,7 puntos respecto del anterior trimestre, aunque consigue una recuperación de 0,8 sobre un año antes. El panorama nacional también decae respecto del pasado trimestre, en este caso en 3,2 puntos, diferencia que es de 10,8 en comparación anual. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, y también el escenario nacional ha venido mereciendo desde 2007, con escasas

Valoración de la situación económica futura



excepciones, una valoración más baja, si bien en los dos últimos trimestres la diferencia se ha ampliado notablemente.

En relación a la apreciación de si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, los madrileños opinan mayoritariamente que es desfavorable en un 56,1%. Solo un 3,5% piensa que es un buen momento y un 31,5% expresan una opinión neutra, mientras que el restante 8,8% no tiene opinión. El valor del índice en este primer trimestre de 2012 baja a los 22,7 puntos, lo que supone un descenso de 0,8 respecto del trimestre anterior y de 8,8 en relación al mismo periodo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras

