

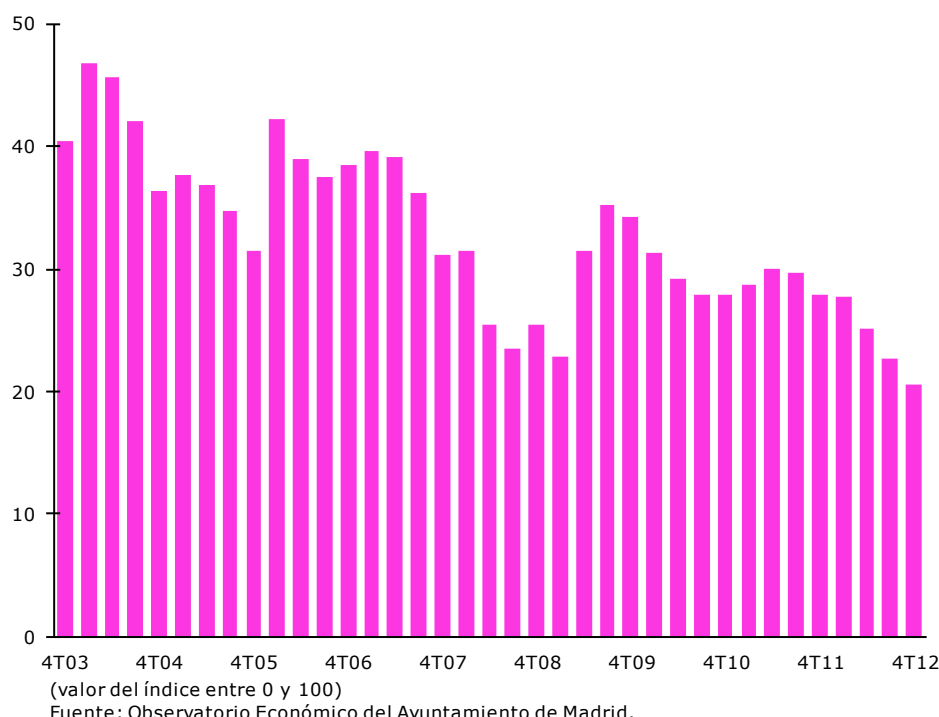
3 de diciembre de 2012

La confianza de los madrileños de nuevo en su nivel más bajo

La confianza de los consumidores de la Ciudad de Madrid, de acuerdo con la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid realizada para el Ayuntamiento de Madrid, se ha situado en el cuarto trimestre de 2012 en 20,5 puntos, es decir, 2,2 por debajo del anterior, manteniendo así la tendencia descendente de los últimos trimestres y alcanzando su cota más baja. La variación también ha sido negativa en términos interanuales, aunque en este caso la diferencia es mayor, de 7,3 puntos.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

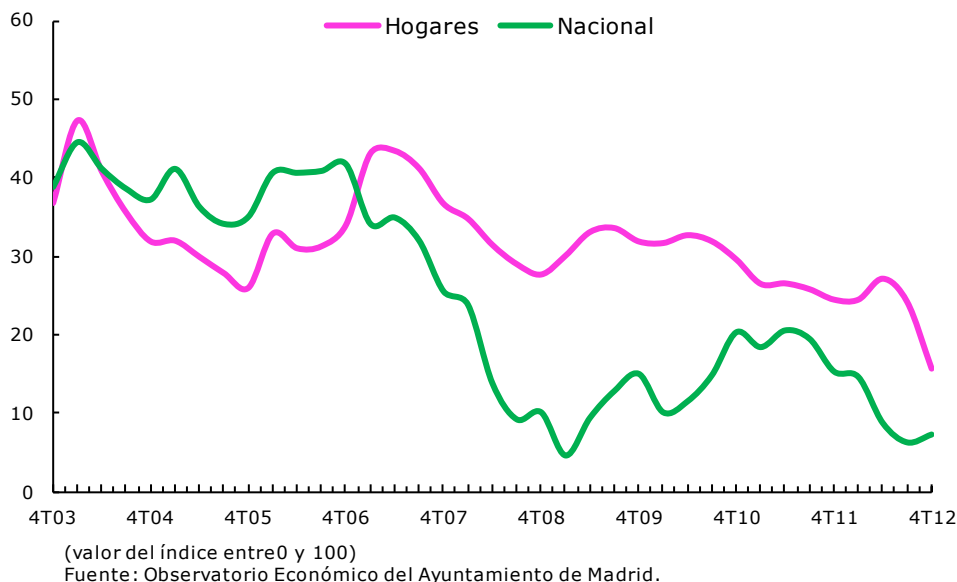
Índice de confianza del consumidor madrileño



En cuanto a la valoración de la situación económica actual en su hogar, los madrileños han empeorado notoriamente su opinión respecto del anterior trimestre, en 8,5 puntos, deterioro que es de 8,8 puntos en comparación anual, acelerando así notablemente el empeoramiento interanual del anterior trimestre. Cuando opinan sobre la situación económica del conjunto de España, se produce una mejora de un punto respecto del pasado trimestre, mientras que empeora en ocho puntos en comparación con el mismo periodo

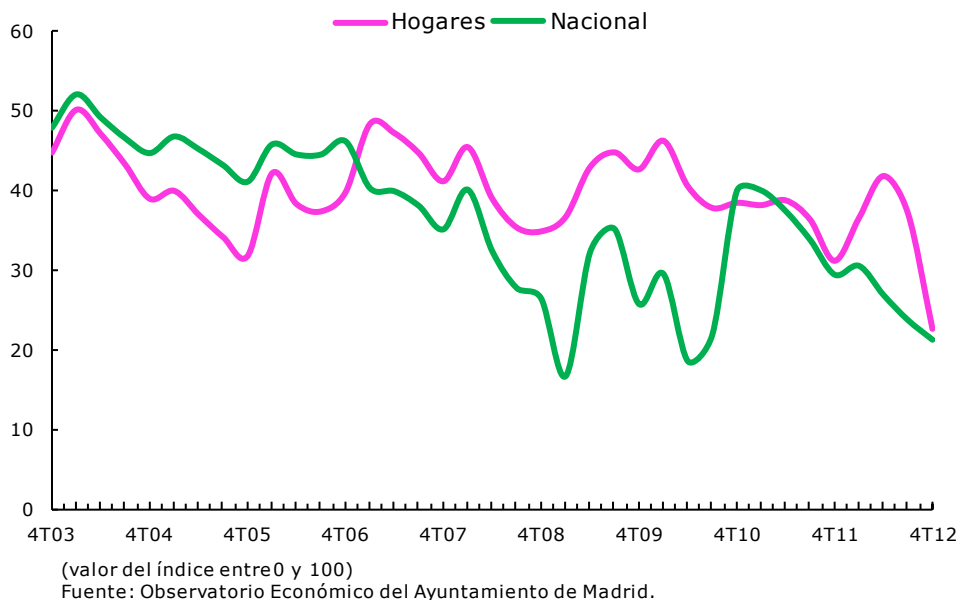
de 2011, registrando un valor de tan solo 7,2 puntos, uno de los niveles más bajos de toda la serie. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha merecido desde 2007 una valoración más baja.

Valoración de la situación económica actual



Por su parte, la situación a tres meses vista es contemplada con menor pesimismo que la actual, tanto por lo que se refiere a la de los propios hogares como a la general de España, lo que ha sido la tónica general desde un inicio. La visión más cercana empeora en 14,5 puntos respecto del anterior trimestre, aunque el deterioro se reduce a 8,6 en comparación anual. El panorama nacional también decae respecto del pasado trimestre, en este caso en 2,5 puntos, diferencia que se eleva a 8,2 en comparación anual. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, y

Valoración de la situación económica futura



también el escenario nacional ha venido mereciendo desde 2007, con escasas excepciones, una valoración más baja, si bien en el último trimestre la diferencia se ha reducido notablemente.

Respecto a la valoración sobre si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, los madrileños opinan mayoritariamente que es desfavorable en un 46,0%. Solo un 2,6% piensa que es un buen momento y un 39,4% expresan una opinión neutra, mientras que un 12,0% no tiene opinión. En términos de números índice, en este cuarto trimestre de 2012 se alcanzan los 28,3 puntos, lo que supone un aumento de 5,6 respecto del trimestre anterior y una reducción de 5,1 en relación al mismo periodo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras

