

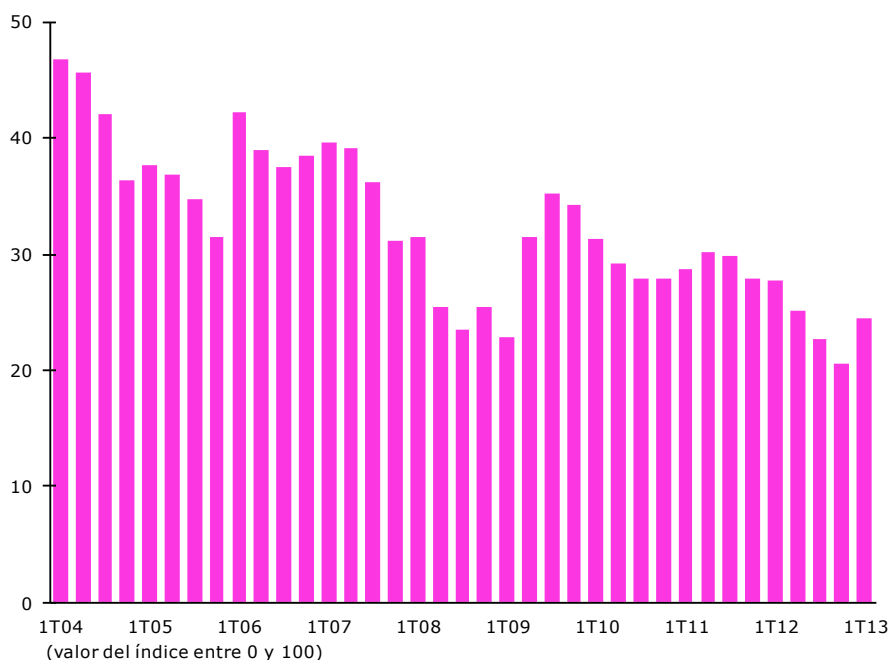
15 de marzo de 2013

La confianza de los madrileños interrumpe su tendencia descendente

La confianza de los consumidores madrileños, de acuerdo con la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid realizada para el Ayuntamiento de Madrid, ha alcanzado en el primer trimestre de 2013 los 24,5 puntos, lo que supone cuatro más que en el anterior, frenando así la tendencia descendente de los últimos trimestres. Por el contrario, la variación ha sido negativa en términos interanuales, al registrar 3,3 puntos menos que hace un año.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

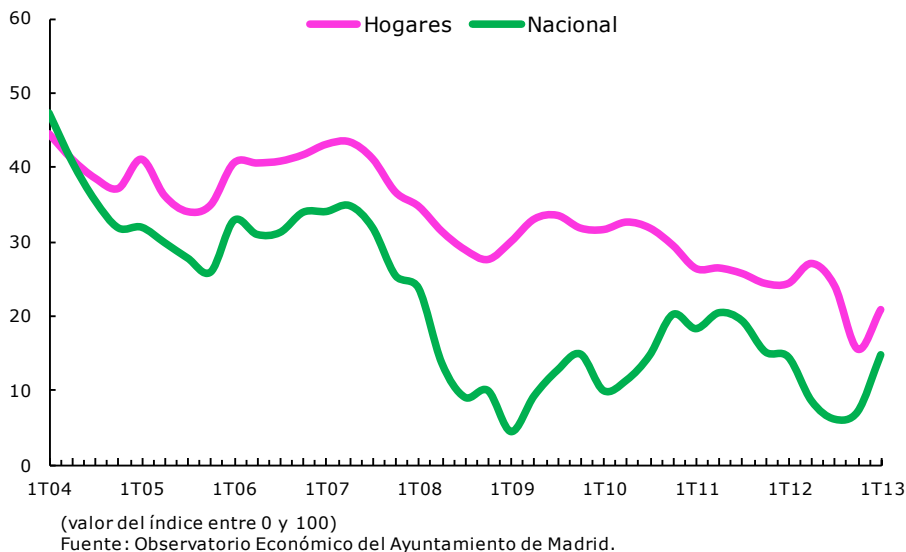
Índice de confianza del consumidor madrileño



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

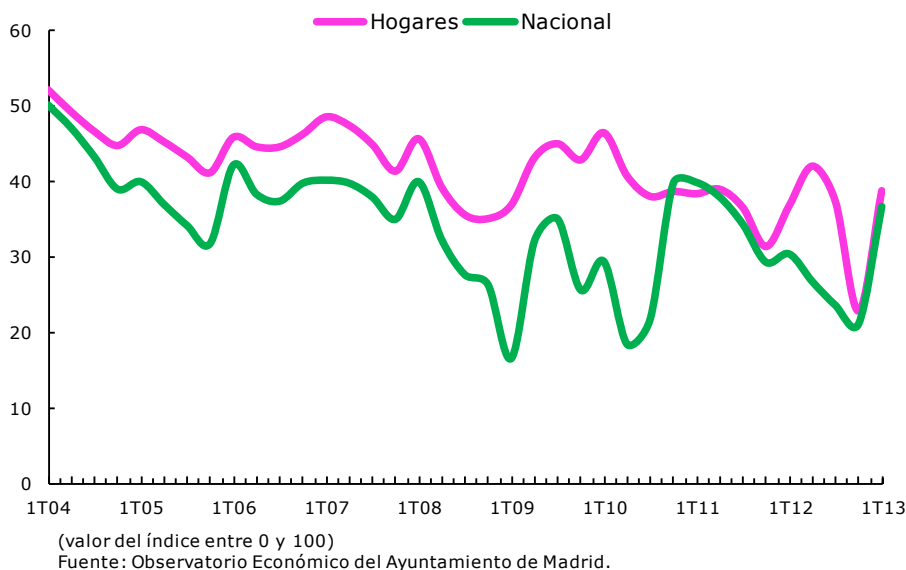
La valoración de la situación económica actual en su hogar también ha merecido una mejora respecto del trimestre anterior, en concreto de 5,3 puntos, aunque la comparación anual es negativa en 3,5. Al opinar sobre la situación económica del conjunto de España, el sentimiento mejora aún más, en concreto en 7,6 puntos, avance que se queda en 0,3 en términos anuales. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha merecido desde 2007 una valoración persistentemente más baja.

Valoración de la situación económica actual



Por su parte, la situación futura es contemplada con menor pesimismo que la actual, tanto la de los propios hogares como la general de España, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. La visión familiar mejora en 16,0 puntos respecto del anterior trimestre, aunque la ganancia se reduce a dos en comparación anual. El panorama nacional también recupera valoración respecto del pasado trimestre, en este caso por 15,6 puntos, diferencia que se reduce a 6,3 en comparación anual. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio y también el escenario nacional ha venido mercediendo desde 2007, con pocas excepciones, una valoración más baja, si bien en los dos últimos trimestres la diferencia se ha reducido notablemente.

Valoración de la situación económica futura



Preguntados por si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, los madrileños opinan mayoritariamente que es desfavorable en un 69,3%, lo que supone un aumento de 23,3 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 5,4% piensa que es un buen momento (2,8 puntos más que en el anterior trimestre) y un 17,9% expresan una opinión neutra (17,5 puntos menos que en el pasado trimestre), mientras que un 7,5% no tiene opinión. En términos de números índice, en este primer trimestre se alcanzan los 18,0 puntos, el valor más bajo de la serie, lo que supone un descenso de 10,3 respecto del trimestre anterior y de 12,4 en relación al mismo periodo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras

