

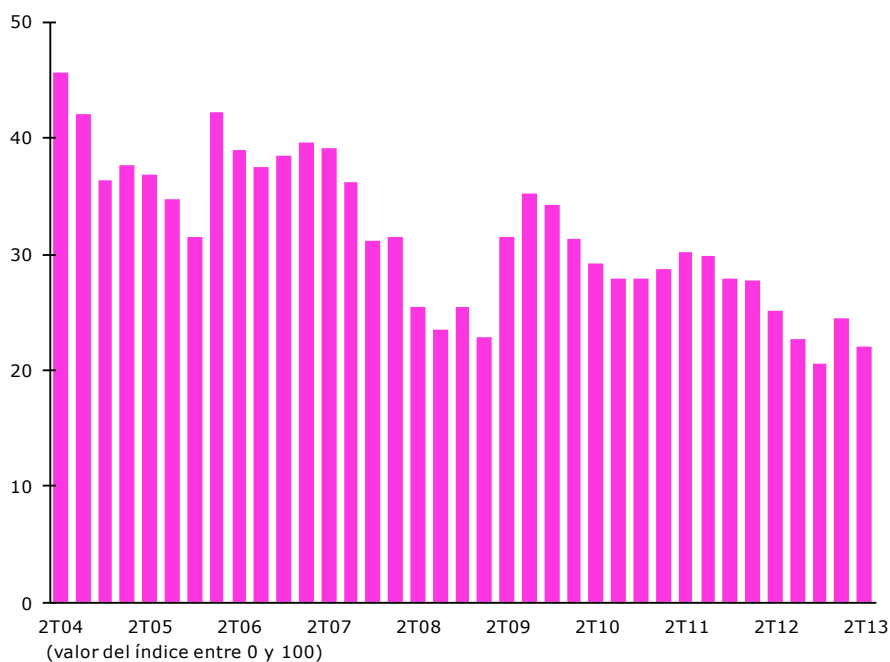
7 de junio de 2013

## Recaída de la confianza de los madrileños

La última Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid, realizada para el Ayuntamiento, refleja que la confianza de los consumidores madrileños ha disminuido en 2,4 puntos en el segundo trimestre de 2013, situándose en los 22,1 puntos, cerca de mínimos y dentro de la tendencia descendente de los últimos años. La variación también ha sido negativa en términos interanuales, al registrar 3,1 puntos menos que hace un año.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, pese a ser el teórico valor de equilibrio. Y ello pese a que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

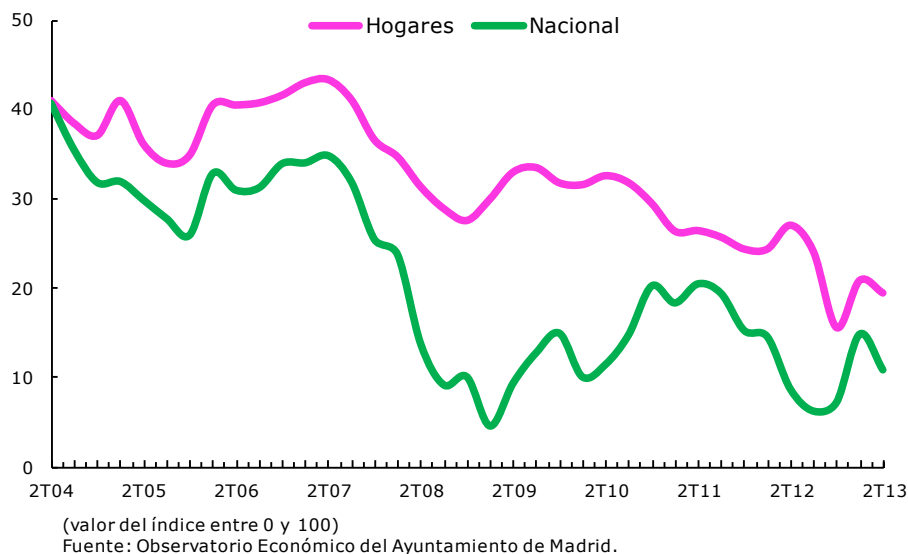
Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)  
Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

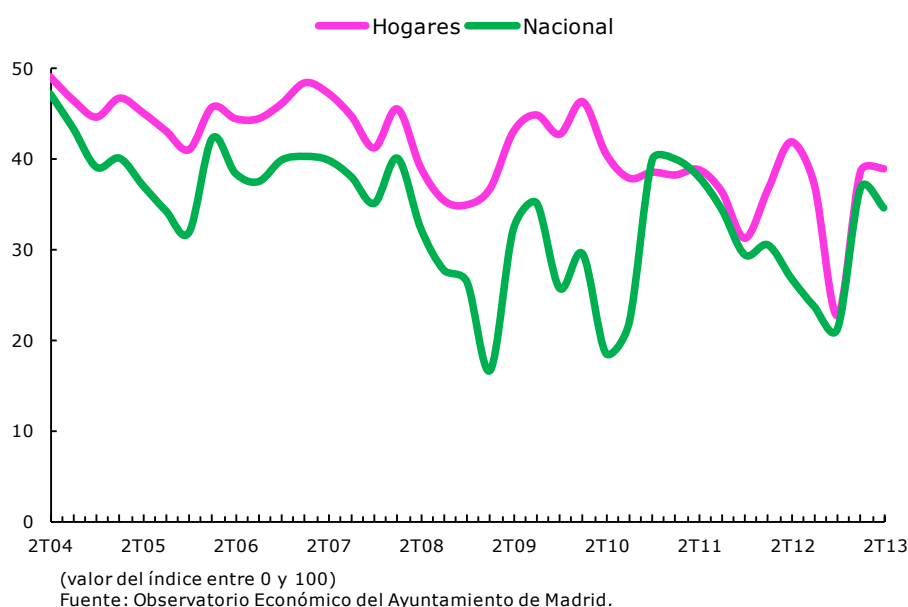
La valoración de la situación económica actual en el hogar también ha evidenciado un empeoramiento respecto del trimestre anterior, de 1,4 puntos, aunque la comparación anual es negativa en 7,6. Al opinar sobre la situación económica del conjunto de España, el sentimiento empeora más, en 4,0 puntos, variación que por el contrario es positiva en 2,2 en términos anuales, si bien es cierto que este indicador se mueve en niveles extremadamente bajos. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha venido mereciendo de manera generalizada una valoración más baja.

### Valoración de la situación económica actual



Respecto a la situación futura, esta es contemplada con menor pesimismo que la actual, tanto la de los propios hogares como la general de España, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. La visión familiar mejora en 0,3 puntos respecto del anterior trimestre, aunque cambia de signo en comparación anual (-3,0 puntos). El panorama nacional, al contrario, pierde valoración respecto del pasado trimestre, en este caso por 2,2 puntos, diferencia que se convierte en unos positivos 7,8 puntos en comparación anual. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio y también el escenario nacional ha venido mereciendo, con pocas excepciones, una valoración más baja, aunque en los últimos trimestres la diferencia se ha reducido.

### Valoración de la situación económica futura



Consultados respecto de si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, los madrileños opinan mayoritariamente que es desfavorable en un 75,4%, lo que supone un intenso aumento de 6,1 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 4,1% piensa que es un buen momento (1,3 puntos menos que en el anterior trimestre) y un 20,4% expresan una opinión neutra (2,5 puntos más que en el pasado trimestre). Sintetizando estas percepciones en términos de números índice, en este segundo trimestre se alcanzan los 14,4 puntos, el valor más bajo de la serie, lo que a su vez supone un descenso de 3,6 puntos respecto del trimestre anterior y de 9,0 en relación al mismo periodo de hace un año.

### Momento para hacer grandes compras

