

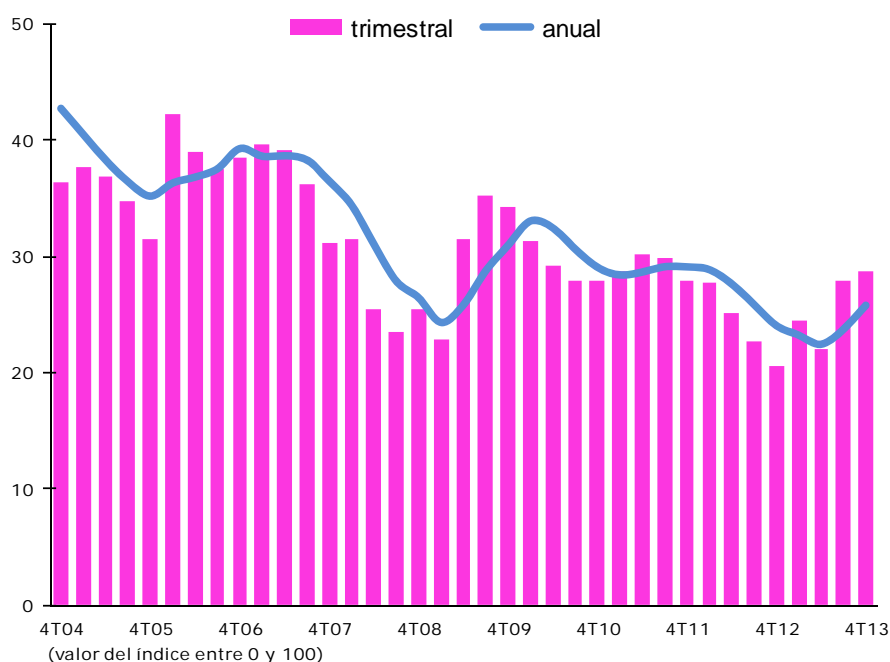
11 de diciembre de 2013

## Mejora la confianza de los madrileños por segundo trimestre consecutivo

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del cuarto trimestre de 2013 indica que la confianza de los consumidores madrileños ha mejorado en 0,9 puntos, situándose en los 28,8 puntos, la primera variación positiva en un cuarto trimestre de los últimos cinco años. La variación también ha sido positiva en términos interanuales, al registrar una valoración 8,3 puntos mayor que la de hace un año, lo que supone la segunda variación consecutiva de este signo.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

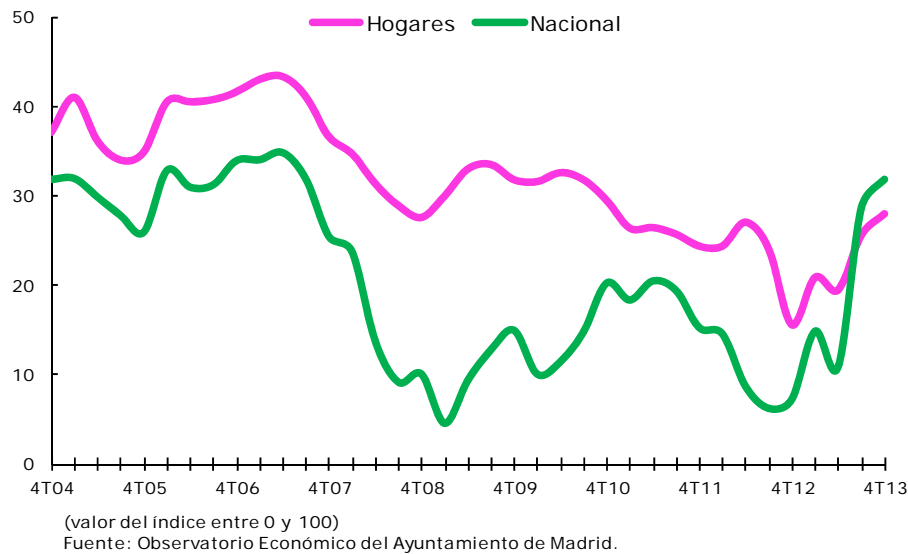
### Índice de confianza del consumidor madrileño



La valoración de la situación económica actual en los respectivos hogares también ha merecido una mejor opinión respecto del trimestre anterior, en 2,4 puntos, al igual que en comparación anual, que en este caso asciende a 12,4 puntos. Al opinar sobre la situación económica del conjunto de España, el sentimiento mejora ligeramente más, en 3,2 puntos, variación que es muy superior en términos anuales (24,6 puntos), si bien hay que señalar que este indicador se movía en niveles extremadamente bajos hace un año. También

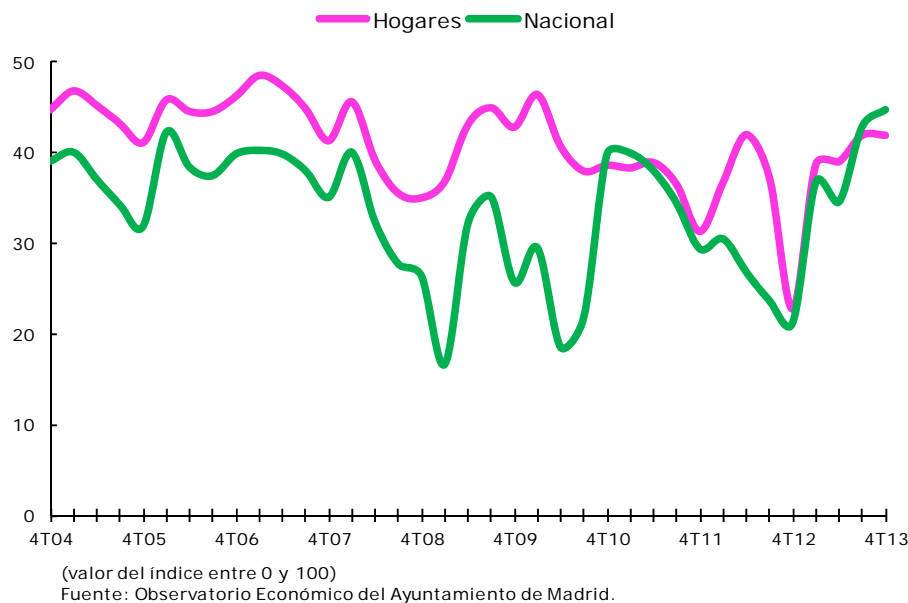
estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha venido mereciendo de manera generalizada una valoración más baja, lo que, sin embargo, ya cambió en el trimestre anterior.

### Valoración de la situación económica actual



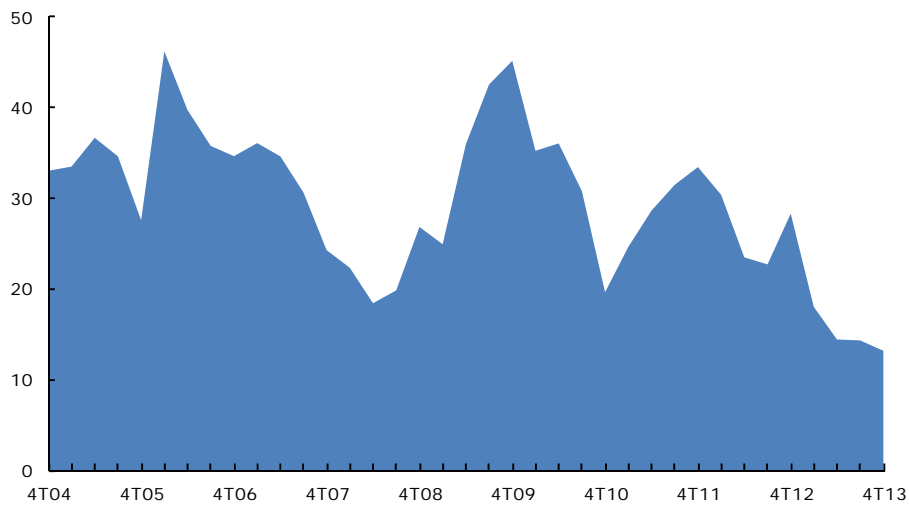
Por su parte, la situación futura es contemplada con menor pesimismo que la actual, tanto la de los propios hogares como la general de España, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. La visión familiar no se modifica respecto del anterior trimestre, mejorando significativamente en comparación anual (19,2 puntos). El panorama nacional mejora levemente respecto del pasado trimestre (1,8 puntos), pero lo hace de manera notable en comparación anual, (23,6 puntos). También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio y también el escenario nacional ha venido mereciendo, con pocas excepciones, una valoración más baja, lo que también cambió hace tres meses.

### Valoración de la situación económica futura



Preguntados los madrileños respecto de si el actual es un buen momento para hacer grandes compras domésticas, de manera mayoritaria piensan que es desfavorable, en un 75,8%, lo que supone un aumento de 1,9 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 2,1% piensa que es un buen momento (0,4 puntos menos que en el anterior trimestre) y un 21,5% expresan una opinión neutra (0,9 puntos menos que en el pasado trimestre). Compendiando estas opiniones en formato índice, en este cuarto trimestre se alcanzan los 13,2 puntos, el valor más bajo de la serie, lo que supone un descenso de solo 1,2 puntos respecto del trimestre anterior pero de 15,1 respecto de hace un año.

### Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.