

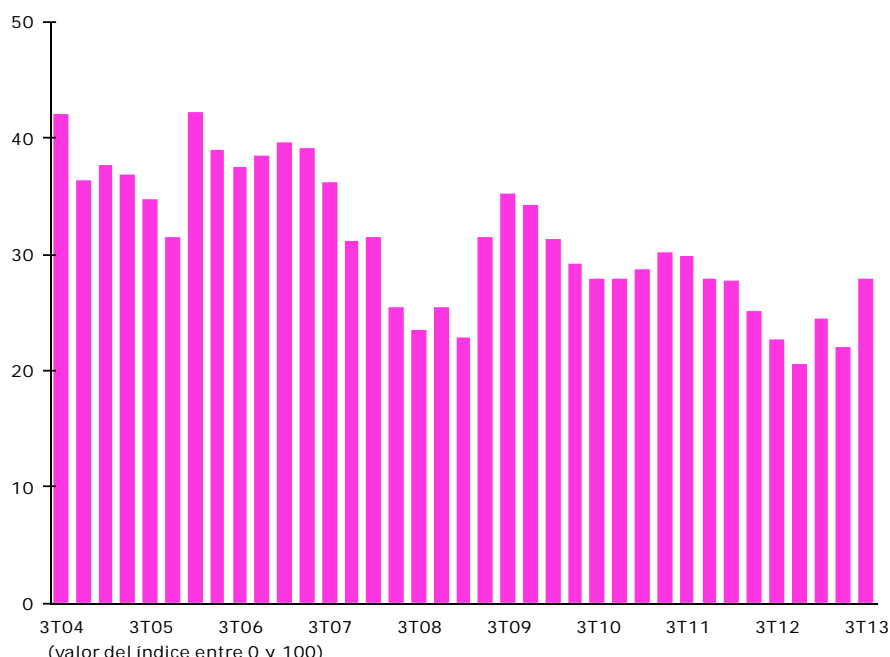
26 de septiembre de 2013

La confianza de los madrileños mejora, especialmente respecto de la situación nacional

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del tercer trimestre de 2013 refleja que la confianza de los consumidores madrileños ha mejorado en 5,8 puntos, situándose en los 27,9 puntos, la primera variación positiva en un tercer trimestre desde hace cuatro años. La variación también ha sido positiva en términos interanuales, al registrar 5,1 puntos más que hace un año, lo que supone la primera variación de este signo en los últimos dos años.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

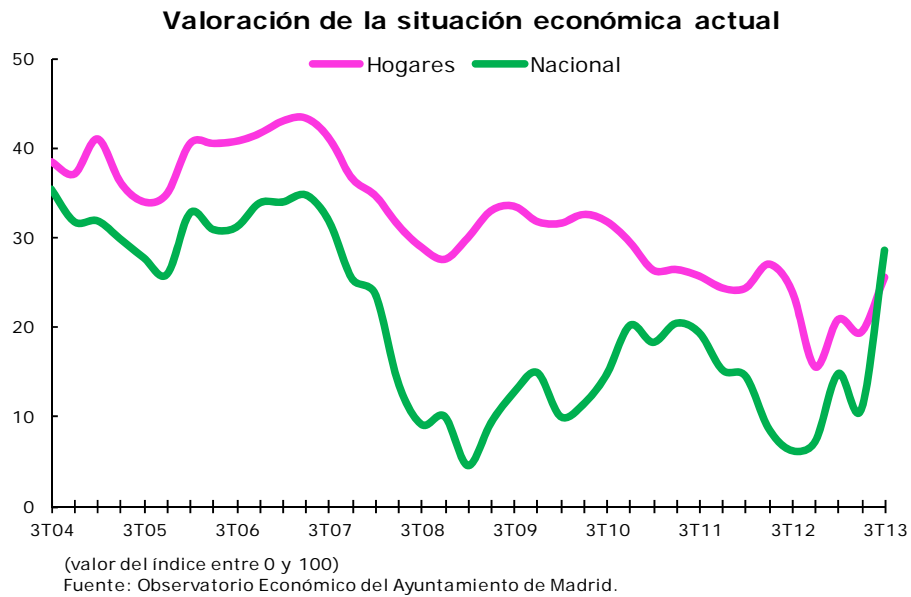
Índice de confianza del consumidor madrileño



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

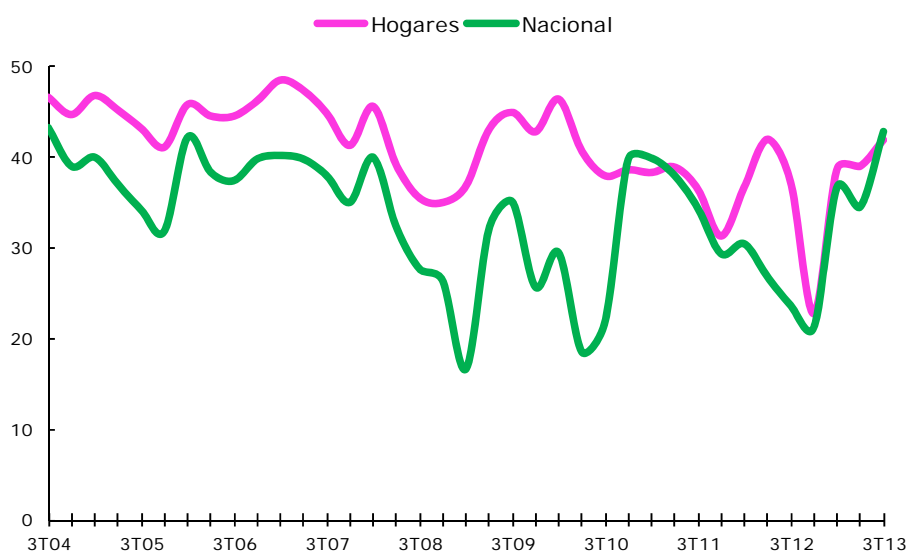
La valoración de la situación económica actual en su hogar también ha merecido una mejor opinión respecto del trimestre anterior, en 6,1 puntos, al igual que la comparación anual, aunque en este caso solo en 1,5 puntos. Al opinar sobre la situación económica del conjunto de España, el sentimiento mejora mucho más, en 17,8 puntos, variación que aún es mayor en términos anuales (22,4 puntos), si bien hay que señalar que este indicador se movía en niveles extremadamente bajos. También estos dos índices se han situado

siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha venido mereciendo de manera generalizada una valoración más baja, lo que ha cambiado precisamente en este último trimestre.



Respecto a la situación futura, esta es contemplada con menor pesimismo que la actual, tanto la de los propios hogares como la general de España, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. La visión familiar mejora en 2,9 puntos respecto del anterior trimestre, mejorando aún más en comparación anual (4,6 puntos). El panorama nacional gana más en valoración respecto del pasado trimestre (8,4 puntos) y, sobre todo, en comparación anual, pues en este último caso la mejoría llega a 19,3 puntos. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio y también el escenario nacional ha venido mereciendo, con pocas excepciones, una valoración más baja, aunque en este último trimestre la situación se ha invertido nuevamente.

Valoración de la situación económica futura

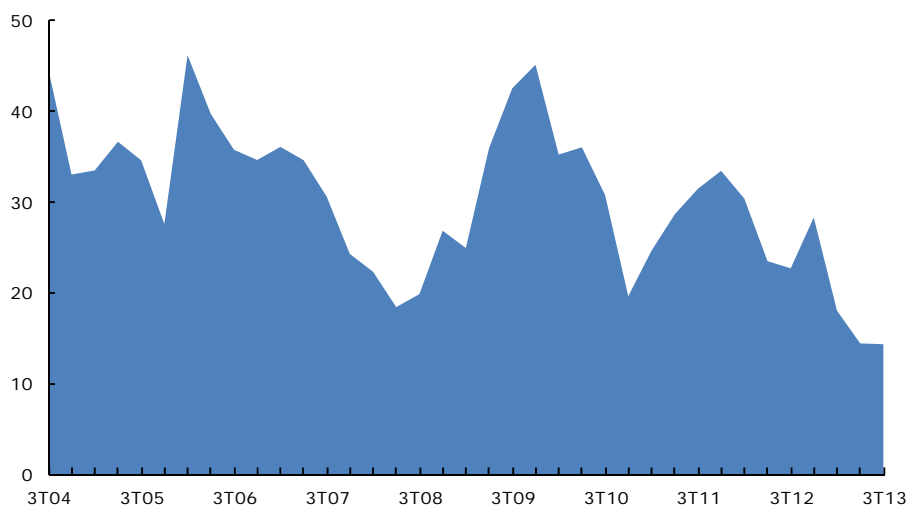


(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

Consultados los madrileños respecto de si es un buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, mayoritariamente opinan que es desfavorable en un 73,9%, lo que supone una reducción de 1,5 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 2,5% piensa que es un buen momento (1,6 puntos menos que en el anterior trimestre) y un 22,4% expresan una opinión neutra (2,0 puntos más que en el pasado trimestre). Sintetizando estas percepciones en términos de números índice, en este tercer trimestre se alcanzan los 14,3 puntos, el valor más bajo de la serie, lo que a su vez supone un descenso solo de 0,1 puntos respecto del trimestre anterior pero de 8,4 en relación al mismo periodo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.