

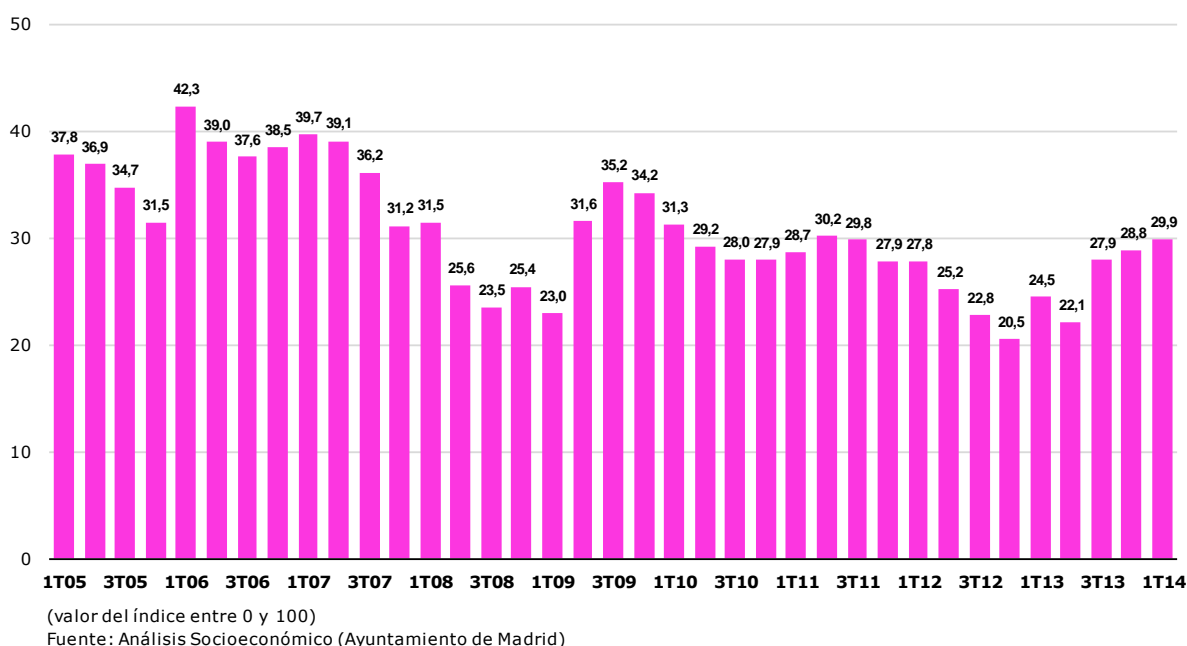
9 de abril de 2014

Mejora la confianza y también la opinión sobre la conveniencia de realizar grandes compras

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del primer trimestre de 2014 indica una mejora de la confianza de los consumidores, al situarse en 29,9 puntos, 1,1 más que hace tres meses y la tercera variación trimestral positiva consecutiva. La variación ha sido mayor en términos interanuales, al registrar una valoración 5,4 puntos superior a la del mismo trimestre de hace un año, lo que también supone la tercera variación consecutiva de este signo, algo que no ocurría desde que en 2004 se iniciase la serie.

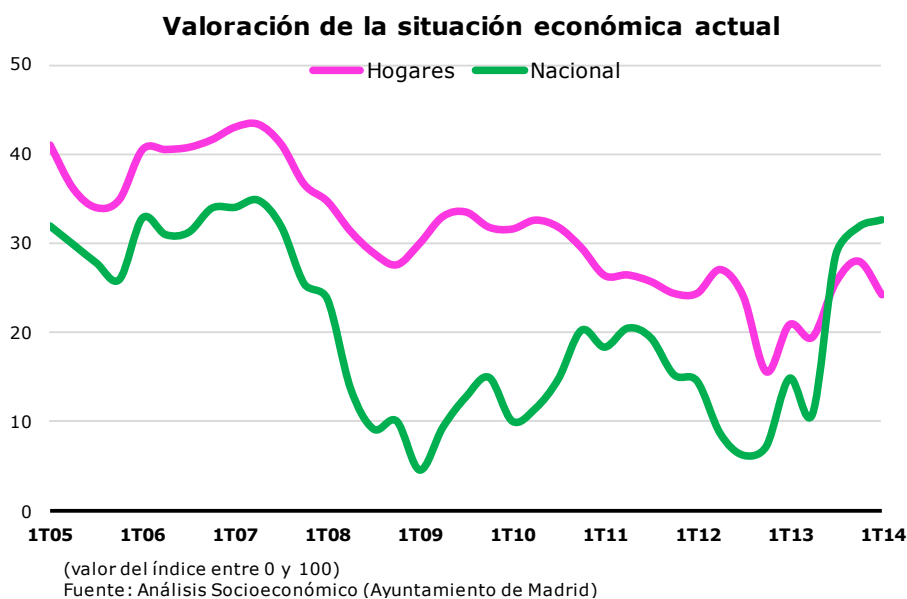
Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

Índice de confianza del consumidor madrileño

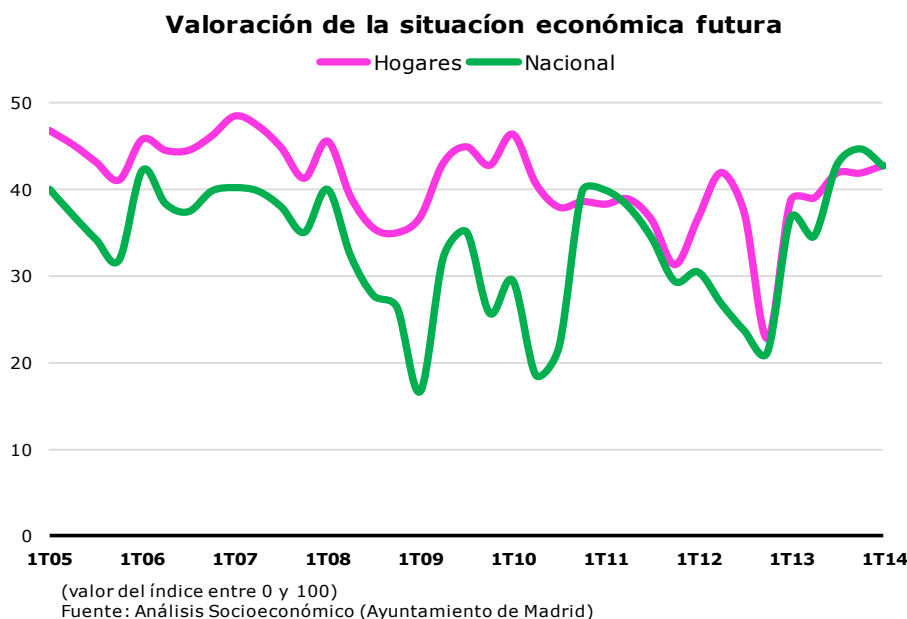


La valoración de la situación económica actual en los respectivos hogares ha merecido una peor opinión respecto del trimestre anterior por valor de 3,8 puntos, al contrario que en comparación anual, que mejora en 3,4. Al opinar sobre la situación económica del conjunto de España el sentimiento mejora significativamente más, en concreto en 0,8 puntos, variación que es más elevada aún en términos anuales, llegando a los 17,8 puntos, si bien hay que señalar que este indicador se movía en niveles especialmente bajos hace un año. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha venido mereciendo de manera

generalizada una valoración más baja, lo que, sin embargo, cambió en el tercer trimestre del pasado año.

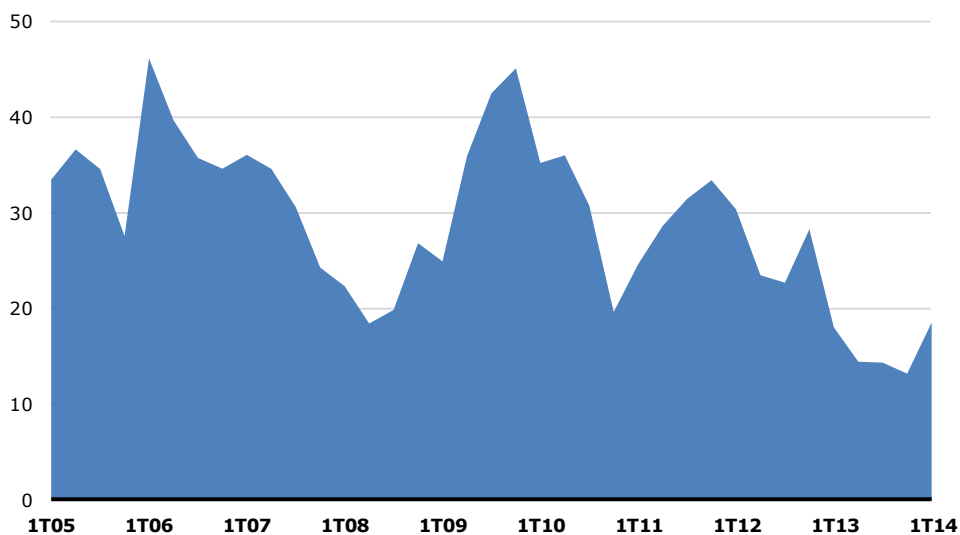


La situación futura de los hogares es contemplada con más optimismo que la actual, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. La visión familiar mejora en 0,9 puntos respecto del anterior trimestre, mejorando en mayor medida en comparación anual (4,1 puntos). El panorama nacional empeora levemente respecto del pasado trimestre, dos puntos, pero mejora sensiblemente en comparación anual (6,0 puntos). También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio y también el escenario nacional ha venido mereciendo, con pocas excepciones, una valoración más baja, pero esto también cambió hace tres meses, igualándose precisamente en este último periodo.



Consultados los madrileños sobre si este momento es bueno o no para hacer grandes compras domésticas, aunque de manera mayoritaria piensan que es desfavorable, en un 69,1%, esto supone un descenso de 6,7 puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 6,1% piensa que es un buen momento, pero esta cifra supone cuatro puntos más que en el anterior trimestre, y un 24,0% expresan una opinión neutra (2,5 puntos más que en el pasado trimestre). Compendiando estas opiniones en un índice, en este primer trimestre se alcanzan los 18,5 puntos, 5,4 más que en el trimestre anterior y 0,5 que hace un año. Hay que señalar el hecho de que el valor alcanzado en este trimestre supone la primera variación interanual positiva en los últimos dos años.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)