

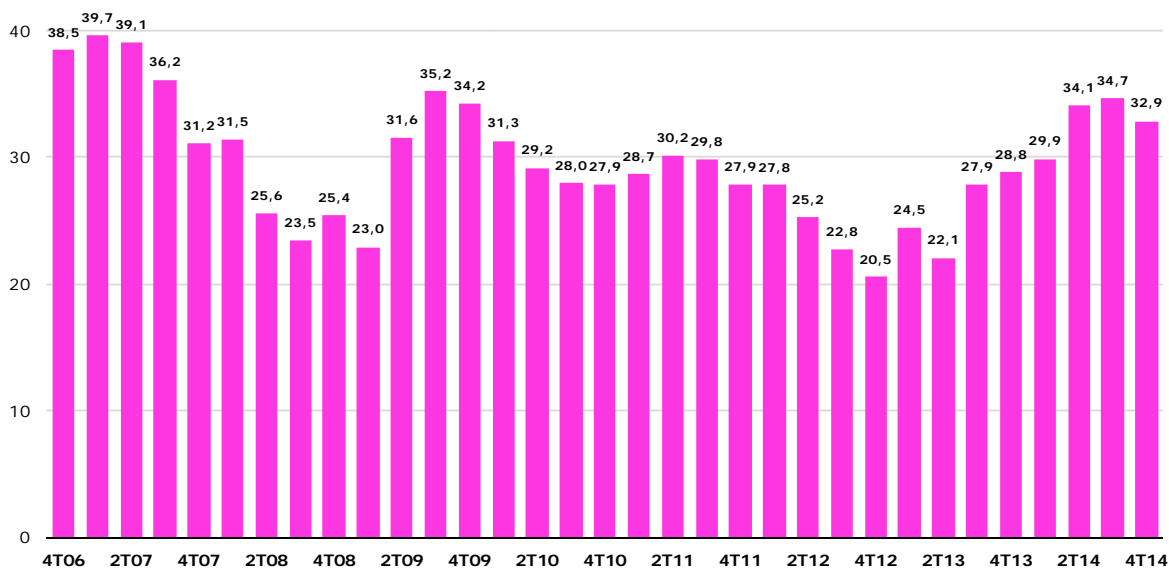
12 de enero de 2015

Se reduce la confianza respecto del trimestre anterior pero mejora en comparación con hace un año

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del cuarto trimestre de 2014 indica un descenso de la confianza de los consumidores, al situarse en 32,9 puntos, 1,8 menos que hace tres meses. No obstante, la variación ha sido positiva en comparación interanual, al registrar una valoración 4,1 puntos superior a la del mismo trimestre de hace un año, lo que supone la sexta consecutiva de este signo.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2004, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50, que es el que corresponde al valor medio, a pesar de que algunos años registraron un alto crecimiento económico.

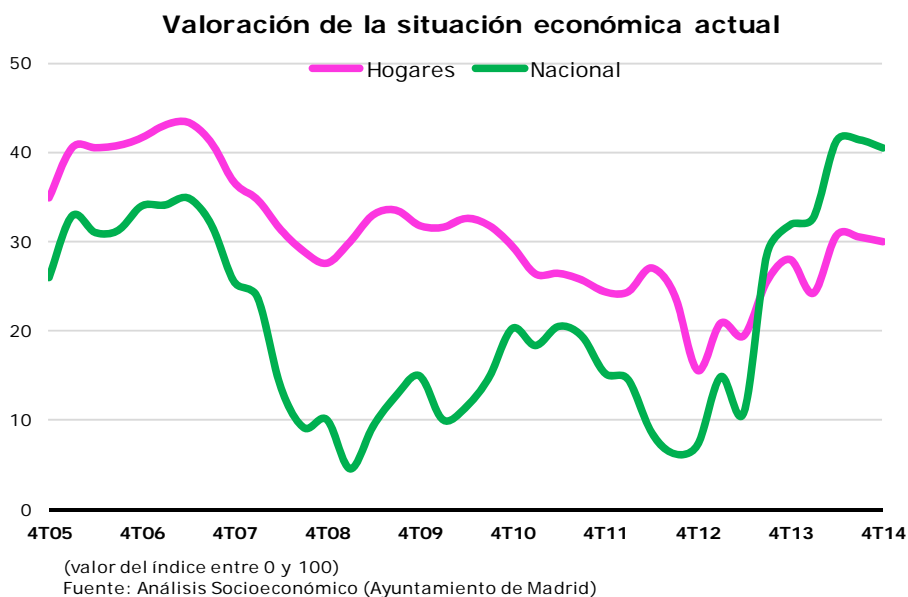
Índice de confianza del consumidor madrileño



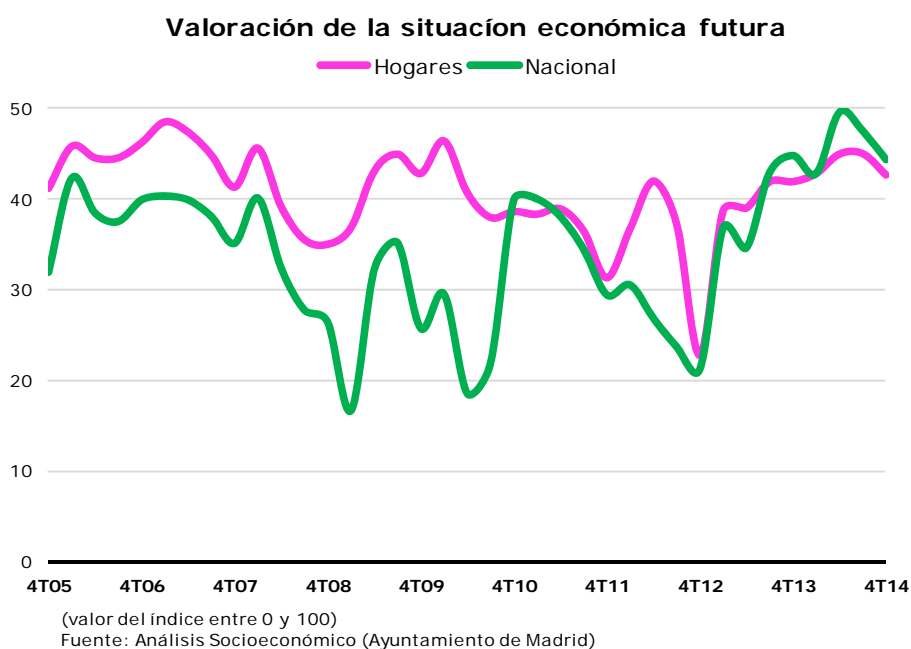
(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en los respectivos hogares ha merecido una peor opinión respecto del trimestre anterior por valor de 0,5 puntos, al contrario que en comparación anual, que mejora en dos. Al opinar sobre la situación económica del conjunto de España el sentimiento empeora ligeramente más, en 0,9 puntos, variación que no solo es positiva si no significativamente superior en términos anuales, al situarse en 8,6 puntos, de manera que este último indicador supera en 10,4 puntos al correspondiente a la Ciudad. También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio, si bien el escenario nacional ha venido mereciendo de manera generalizada una valoración más baja, lo que, sin embargo, ha cambiado desde el tercer trimestre de 2013.

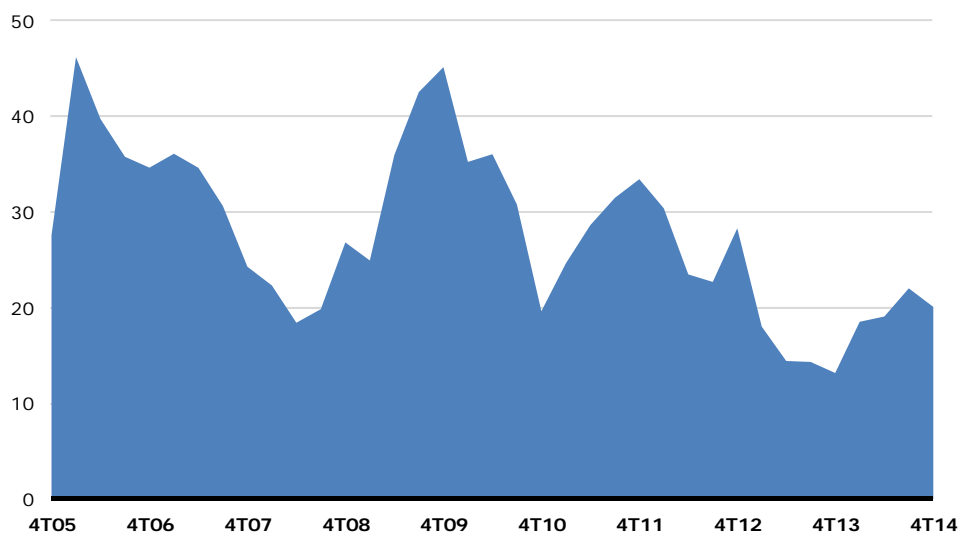


La situación futura es contemplada con menos pesimismo que la actual, tanto la de los propios hogares como la general de España, lo que ha sido la tónica general desde el inicio de la encuesta. Aún así, la visión familiar empeora en 2,4 puntos respecto del anterior trimestre, mejorando ligeramente en comparación anual (0,8 puntos). El panorama nacional empeora aún más respecto del pasado trimestre (-3,2 puntos), lo que lleva a que también lo haga en comparación anual (-0,4 puntos). También estos dos índices se han situado siempre por debajo del valor medio y asimismo el escenario nacional ha venido mereciendo, con pocas excepciones, una valoración más baja, circunstancia que cambió hace cinco trimestres, continuando así en la actualidad.



Preguntados los madrileños sobre si este es buen momento o no para hacer grandes compras domésticas, de manera mayoritaria piensan que es desfavorable, en un 64,2%, lo que supone un descenso de dos puntos porcentuales respecto de hace tres meses. Solo un 4,3% piensa que es un buen momento, cifra que supone 5,6 puntos menos que en el anterior trimestre, y un 30,5% expresan una opinión neutra, 7,1 puntos más que en el pasado trimestre. Compendiando estas opiniones en un índice, en este cuarto trimestre se alcanzan los 20,1 puntos en una escala de 0 a 100, dos menos que en el trimestre anterior pero 6,9 más que hace un año. Hay que señalar el hecho de que el valor alcanzado en este trimestre implica la cuarta variación interanual positiva consecutiva.

Momento para hacer grandes compras



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)