

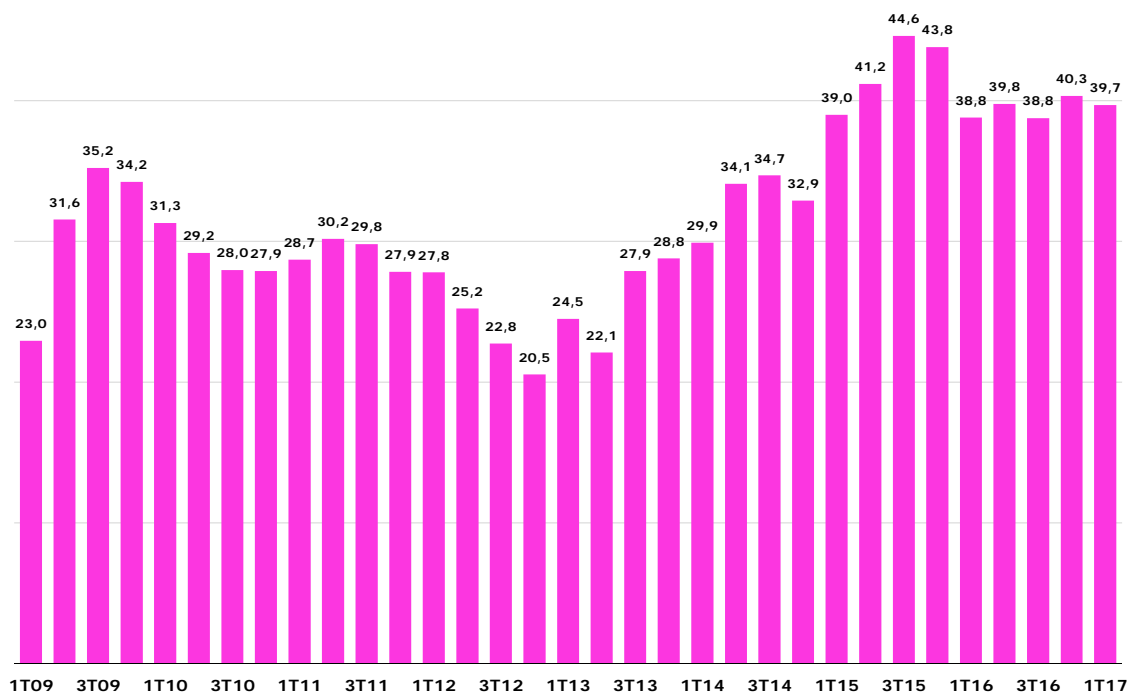
18 de abril de 2017

Empeora ligeramente la confianza de los consumidores respecto del trimestre anterior, aunque mejora respecto de hace un año

La Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid del primer trimestre registra un descenso de la confianza de los consumidores madrileños respecto del cuarto trimestre, aunque una mejoría en comparación con un año antes. El índice se sitúa en 39,7 puntos, seis décimas por debajo de un trimestre antes. El aumento en términos interanuales ha sido de 0,9 puntos, lo que pone freno a cuatro trimestres consecutivos retrocediendo. En términos medios anuales, la confianza se sitúa en 39,6 puntos, dos décimas más que en el trimestre anterior.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

Índice de confianza del consumidor madrileño

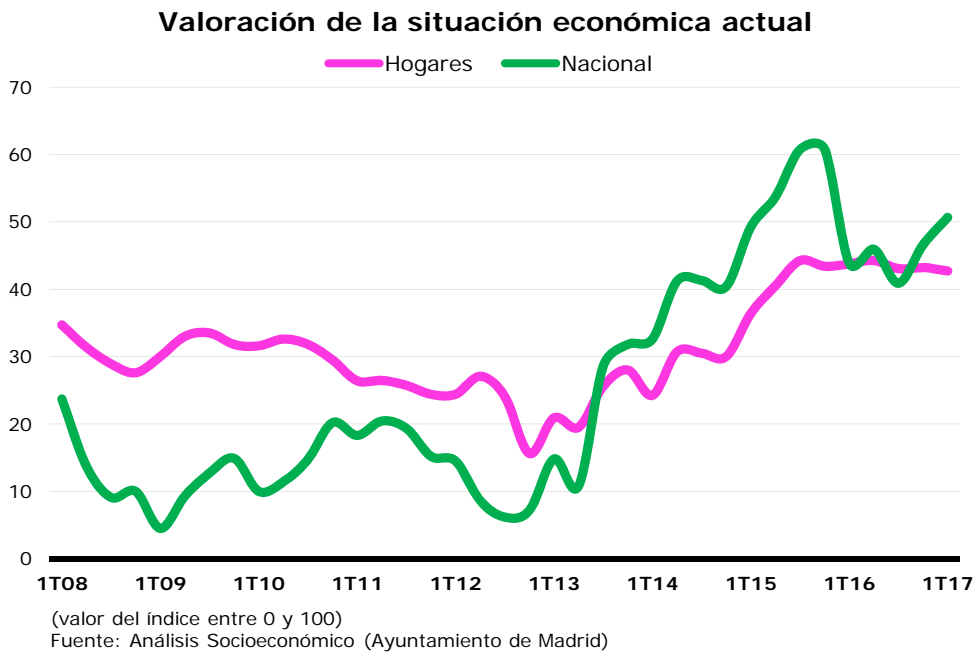


(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

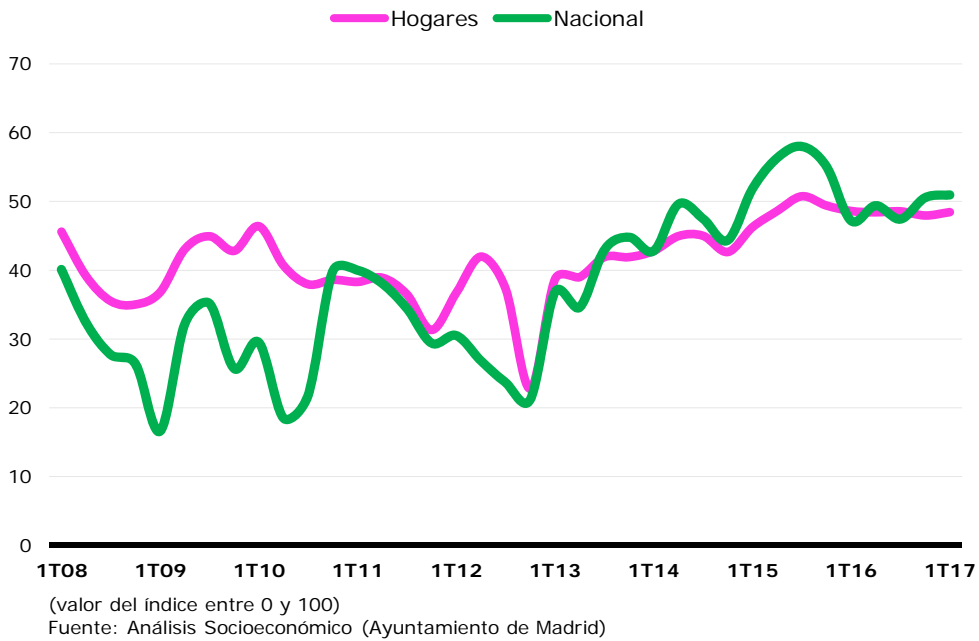
La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 0,5 puntos, mientras que en comparación anual la reducción llega a 1,1. La opinión sobre la situación

económica del conjunto de España ha mejorado en 4,1 puntos, aunque en términos interanuales el aumento llega a 6,8 puntos, consecuencia del fuerte retroceso registrado hace un año. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él en el primero de 2016, situación que se mantuvo a lo largo de todo el año y que continúa en este comienzo de 2017. Por su parte, el índice sobre la situación actual para los hogares continúa por debajo del relativo a la situación nacional, lo que ha sido la tónica general de los últimos años excepción hecha del tercer trimestre del pasado año, aumentando la diferencia respecto del trimestre anterior.



Las expectativas de futuro alcanzan una mejor valoración que la situación actual tanto en lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España, aunque en este último caso por poca diferencia. La opinión referida a los hogares mejora en 0,5 puntos respecto del trimestre anterior, aunque en comparación anual se reduce en 0,2. Las expectativas de ámbito nacional aumentan en 0,4 puntos respecto del pasado trimestre, si bien lo hacen en 3,8 en comparación anual. Los valores del índice sobre la situación futura para los hogares y la situación nacional continúan relativamente cercanos, lo mismo que ocurrió a lo largo de 2016.

Valoración de la situación económica futura



Por lo que respecta a si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, la gran mayoría de hogares sigue pensando que es desfavorable (62,2%), aumentando esta opinión en 5,2 puntos porcentuales respecto de hace tres meses y en 5,7 en comparación con hace un año. Solo un 7,8% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 2,9 puntos menos que un trimestre antes y 1,9 más que hace un año. El 30,0% restante expresa una opinión indiferente (2,3 puntos menos que en el cuarto trimestre y 6,2 que un año atrás). Compendiando estos valores en forma de índice, en este primer trimestre se retrocede a los 22,8 puntos, 4,1 menos que en un periodo antes y 1,9 también menos que hace un año.

Momento para hacer grandes compras

