

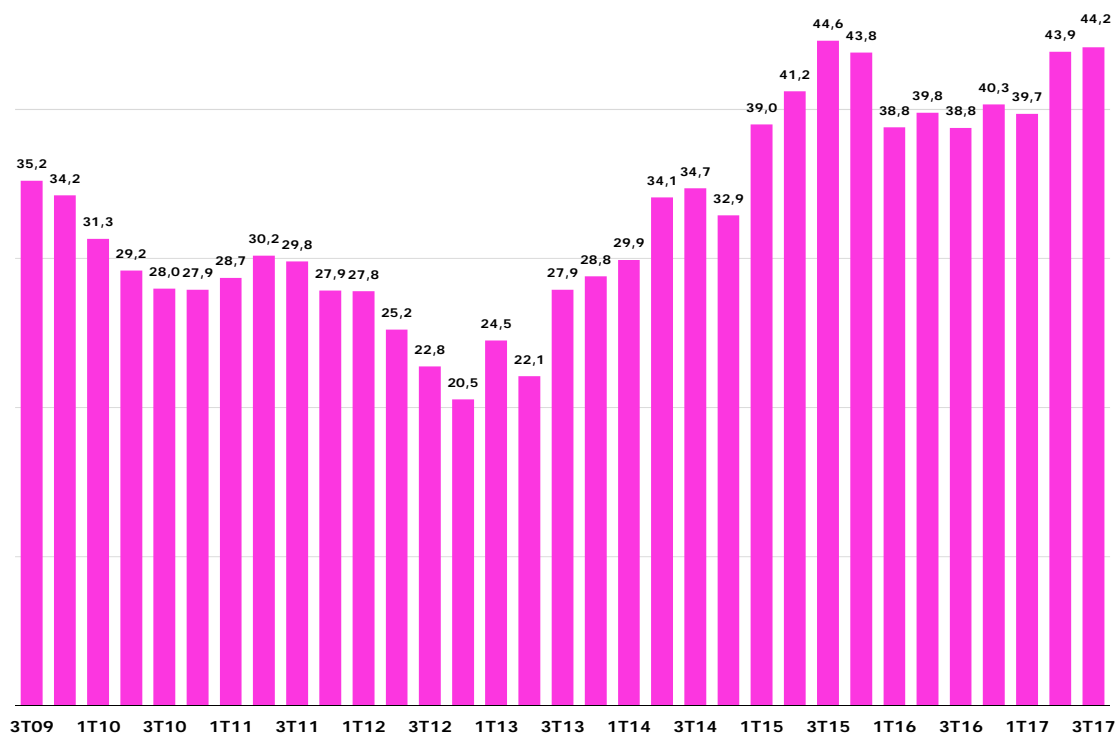
24 de octubre de 2017

## La confianza de los consumidores madrileños mejora en 5,4 puntos respecto de hace un año

La confianza de los consumidores madrileños, según la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid, refleja una ligera mejoría respecto de un trimestre antes, viéndose ampliada significativamente esta variación en comparación anual. El índice se sitúa en 44,2 puntos, lo que supone 0,3 más que en el segundo trimestre y 5,4 en comparación con el tercero del pasado año, acelerando la dinámica interanual ya ampliamente positiva del trimestre anterior. En términos medios anuales, la confianza se sitúa en 42,0 puntos, 1,3 puntos por encima del periodo inmediatamente anterior.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

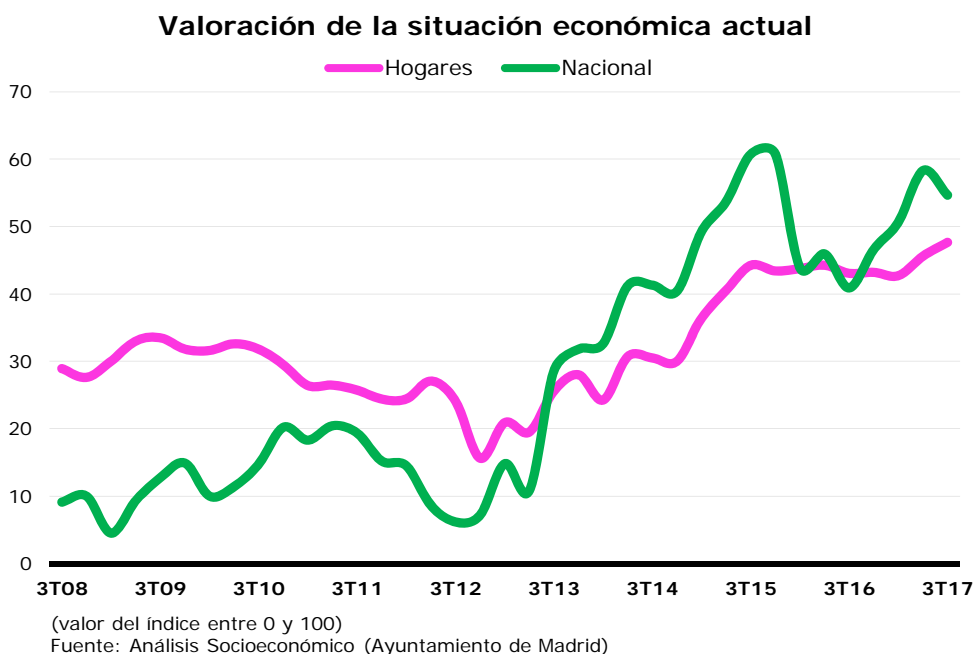
### Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

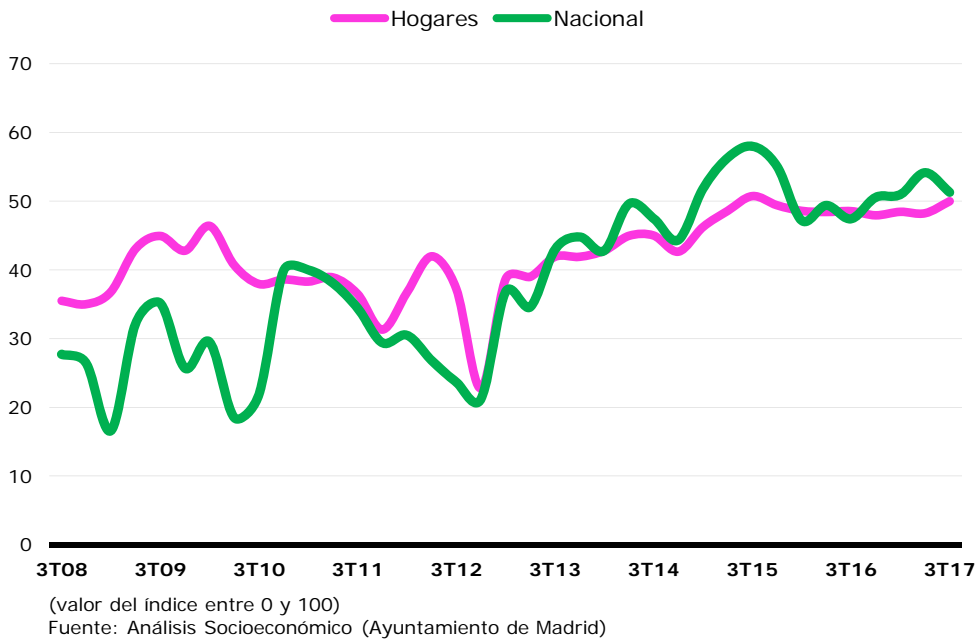
Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una mayor valoración respecto del trimestre anterior en 2,1 puntos, mientras que en comparación anual la mejoría alcanza 4,6. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España, por el contrario, ha empeorado en 3,7 puntos, aunque en términos interanuales mejora en 13,8 puntos como consecuencia del importante retroceso sufrido en el tercer trimestre del pasado año. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él en el tercero de 2016, situación que se mantuvo a lo largo de todo ese año pero que se ha corregido en los tres periodos de 2017 ya transcurridos. Por su parte, el índice sobre la situación actual para los hogares continúa por debajo del relativo a la situación nacional, lo que ha sido la tónica general de los últimos años excepción hecha del tercer trimestre del pasado año, recortándose la diferencia entre ambos en este tercer trimestre.



Las expectativas de futuro alcanzan una mejor valoración que la situación actual en lo que respecta a los propios hogares, pero no en cuanto a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares mejora en 1,8 puntos respecto del trimestre anterior, cuatro décimas más que en comparación anual. Las expectativas de ámbito nacional aumentan en 2,2 puntos respecto del pasado trimestre, haciéndolo en 4,4 en comparación anual. Los valores del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares y para la situación nacional evolucionan en magnitudes más cercanas que los relativos a la situación actual.

### Valoración de la situación económica futura



Por lo que respecta a si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, siguen siendo mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (47,5%), reduciéndose esta opinión en 4,2 puntos respecto de hace tres meses y en 8,8 en comparación con hace un año. Solo un 8,9% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 0,3 puntos más que un trimestre antes y 0,1 menos que hace un año. El 43,3% expresa una opinión indiferente (3,9 puntos más que en el segundo trimestre y 9,4 que un año atrás). Sintetizando estos valores en forma de índice, en este tercer trimestre se llega a los 30,7 puntos, 3,2 por encima de un periodo antes y 4,4 también más que hace un año.

### Momento para hacer grandes compras

