

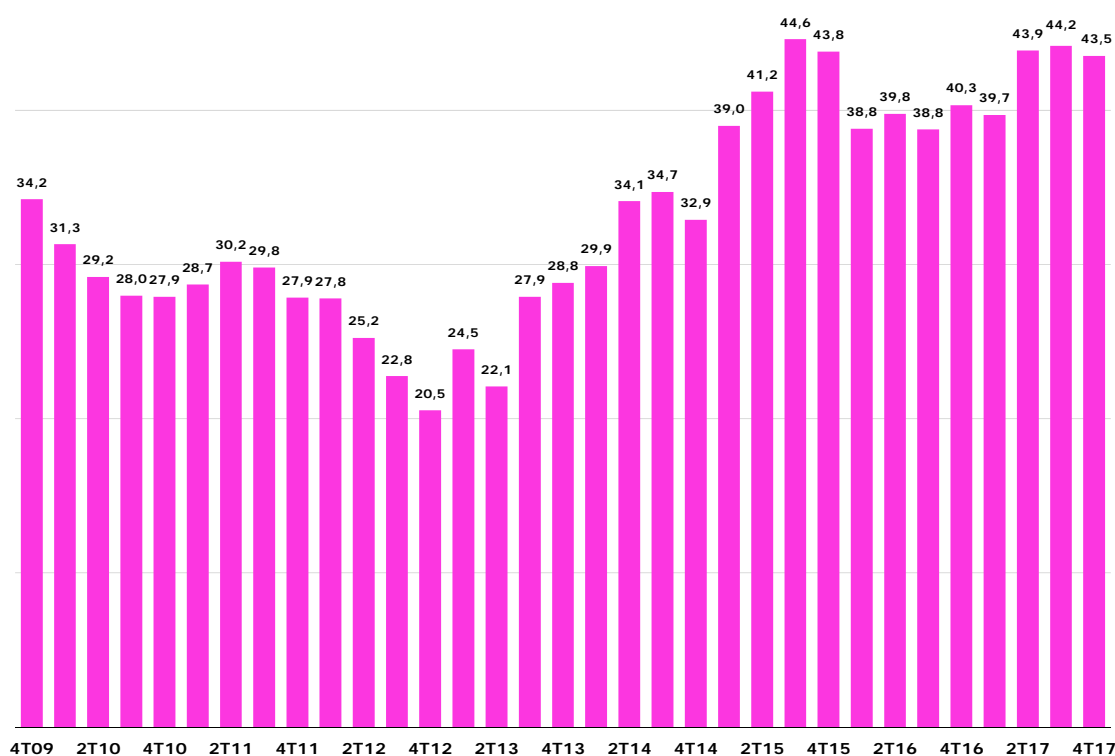
26 de diciembre de 2017

Mejora de nuevo la confianza de los consumidores madrileños respecto de hace un año, especialmente en relación con las grandes compras

La Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, si bien refleja un descenso de la confianza de los consumidores madrileños respecto de un trimestre antes, la eleva significativamente en comparación anual. El índice elaborado al efecto se sitúa en 43,5 puntos, lo que supone 0,7 menos que en el tercer trimestre pero 3,2 más que en el cuarto del pasado año, desacelerando la dinámica interanual positiva de los tres trimestres inmediatamente anteriores. En términos medios anuales, la confianza se sitúa en 42,8 puntos, ocho décimas por encima del periodo inmediatamente anterior, marcando así una tendencia ascendente a lo largo de todo 2017.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

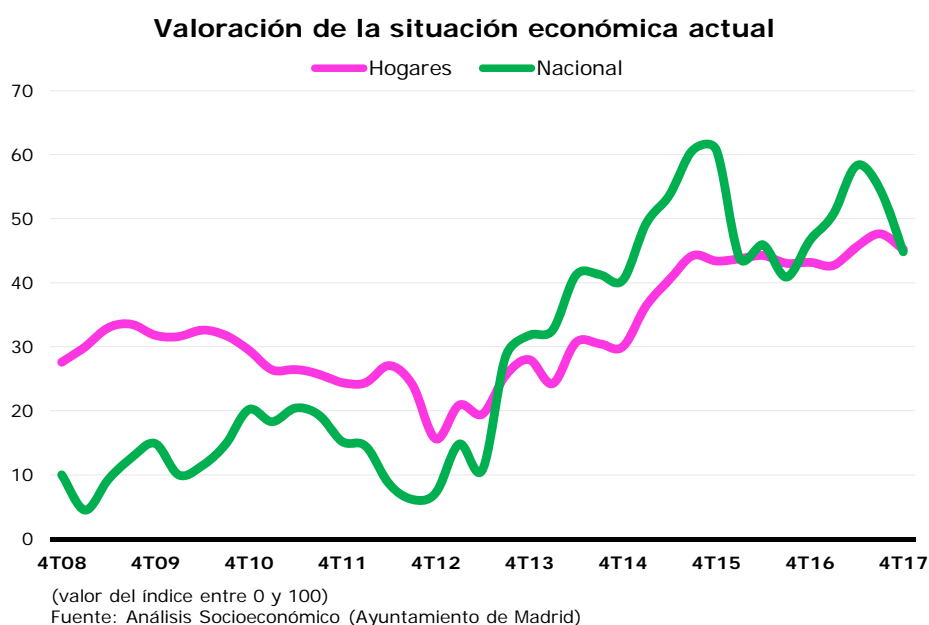
Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

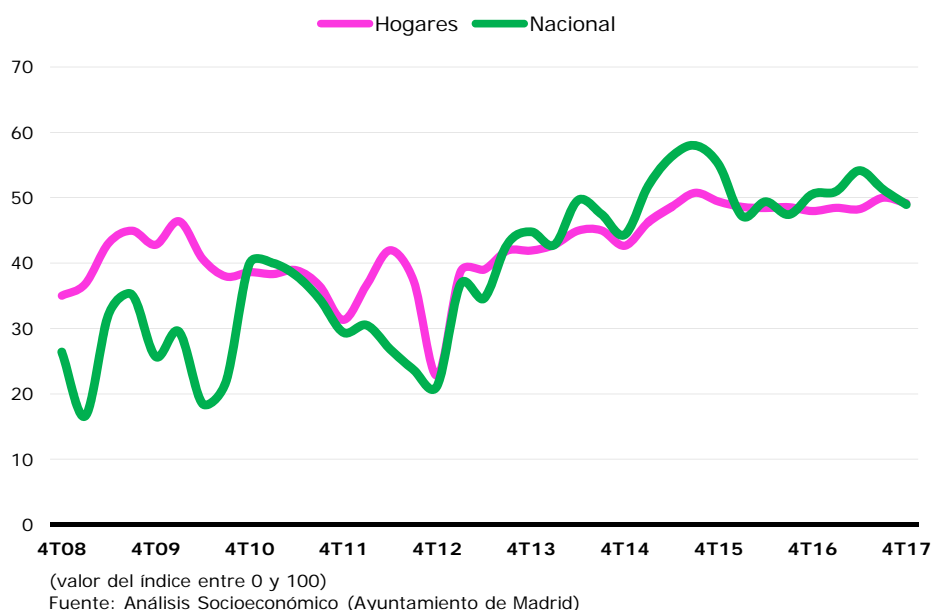
Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 2,4 puntos, mientras que en comparación anual la mejoría alcanza 2,1. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España, por el contrario, ha empeorado en 9,8 puntos, aunque en términos interanuales lo hace solo en 1,7 puntos. La especial situación política actual estaría provocando un empeoramiento de la percepción a nivel nacional. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él a comienzos de 2016, sobrepasándolo de nuevo a lo largo de todo este año a excepción hecha, precisamente, de este último periodo. Por su parte, el índice sobre la situación actual para los hogares supera en cuatro décimas al relativo a la situación nacional, en contraposición a la que ha sido la tónica general de los últimos años.



Las expectativas de futuro alcanzan una mejor valoración que la situación actual tanto en lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares empeora no obstante en 0,9 puntos respecto del trimestre anterior, aunque mejora en 1,2 en comparación anual. Las expectativas de ámbito nacional bajan en 2,4 puntos respecto del pasado trimestre, haciéndolo en 1,6 en comparación anual. Los valores del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares y para la situación nacional se sitúan por debajo del valor central, con una diferencia de dos décimas a favor del primero.

Valoración de la situación económica futura



En cuanto a la cuestión de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, ya no son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (35,6%), al reducirse esta opinión en 11,9 puntos respecto de hace tres meses y en 21,4 en comparación con hace un año. Solo un 8,5% piensa que sí es un buen momento, lo que supone 0,4 puntos menos que un trimestre antes y 2,2 que hace un año. La mayoría, el 55,3%, expresa una opinión indiferente (12,0 puntos más que en el tercer trimestre y 23,0 que un año atrás). Sintetizando estos valores en forma de índice, en este cuarto trimestre se llega a los 36,5 puntos, 5,8 por encima de un periodo antes y 9,6 también más que hace un año. Se acelera por tanto la dinámica ascendente que se inició de nuevo en el segundo trimestre.

Momento para hacer grandes compras

