

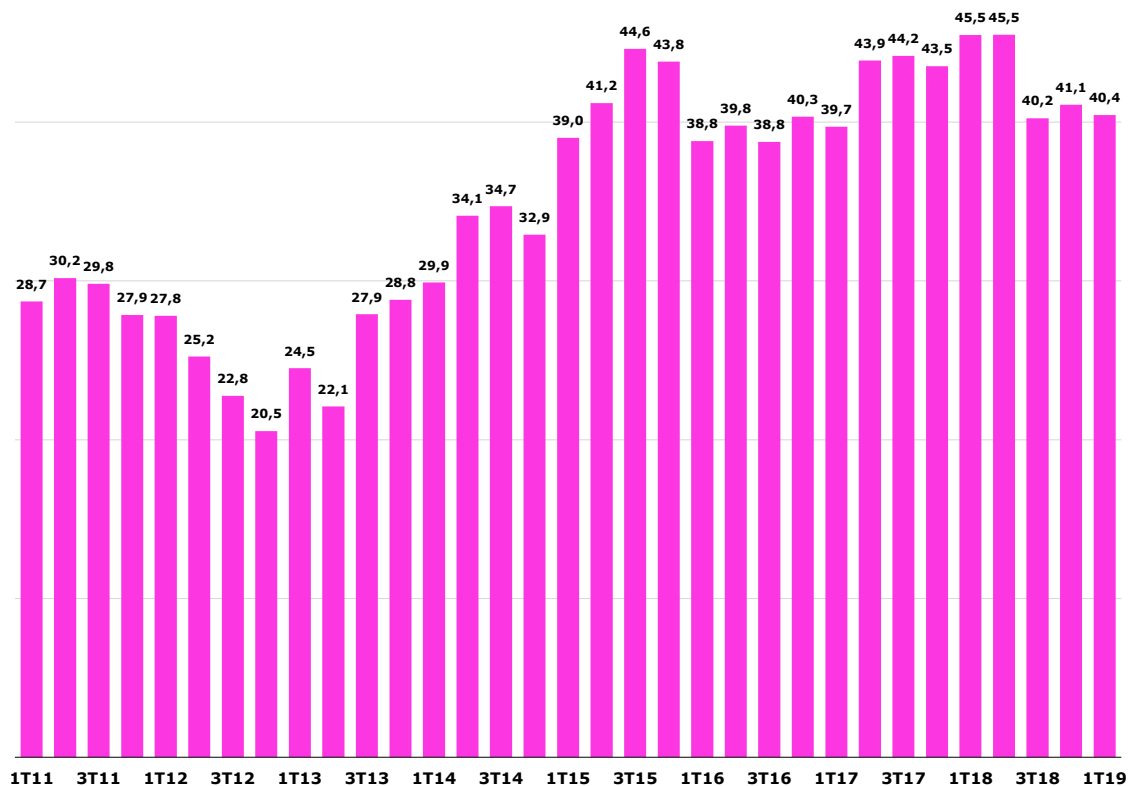
3 de abril de 2019

Empeora ligeramente la confianza de los consumidores madrileños en el primer trimestre, en mayor medida en comparación con hace un año

La confianza de los consumidores madrileños desciende ligeramente en el primer trimestre del año según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, situándose en 40,4 puntos, siete décimas por debajo de un trimestre antes. En comparación interanual retrocede en 5,1 puntos, por tanto 2,6 puntos más de lo que descendió en el trimestre anterior. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 41,8 puntos, lo que supone 1,3 puntos menos que en el periodo inmediatamente anterior, continuando la tendencia descendente iniciada en el tercer trimestre del pasado año.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

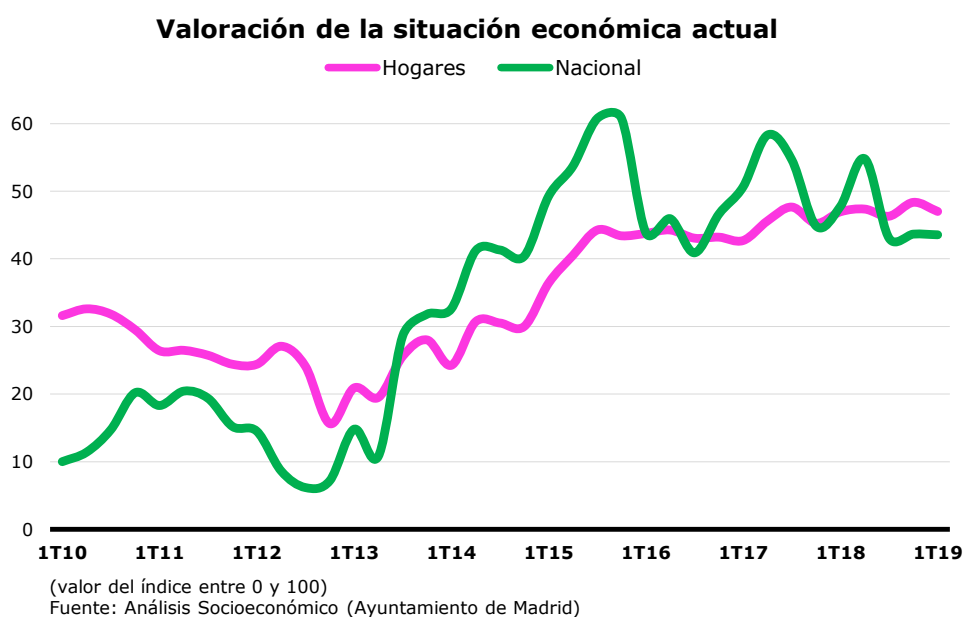
Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

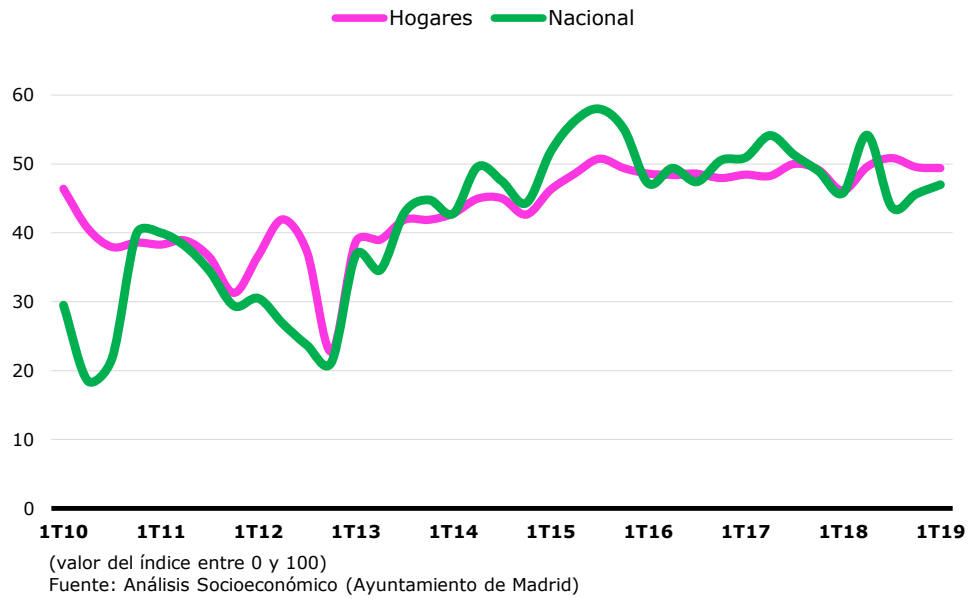
Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar empeora en 1,4 puntos respecto del trimestre anterior, mientras que en comparación anual mejora en 0,1 puntos. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha retrocedido en una décima, mientras que en términos interanuales lo ha hecho en 4,2. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, si bien el escenario nacional, que lo había superado ampliamente en trimestres anteriores, volvió a situarse nuevamente por debajo de él a comienzos de 2016, sobrepasándolo de nuevo en determinados momentos, lo que no ha ocurrido en los últimos tres trimestres. El índice sobre la situación familiar coyuntural vuelve a superar, en este caso por 3,4 puntos, al relativo a la situación para el conjunto nacional, en contra de la que había sido la tónica general de los últimos años.



La perspectiva de cara al futuro merece una valoración mejor que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares empeora en 0,1 puntos respecto del trimestre anterior, aunque mejora en 3,2 en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional ganan 1,4 puntos respecto del pasado trimestre y 1,2 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre las expectativas futuras para los hogares queda solo seis décimas por debajo del nivel 50, mientras que el relativo a la situación nacional lo hace en tres puntos.

Valoración de la situación económica futura



Por lo que se refiere a la cuestión de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (51,9%), disminuyendo esta opinión en 7,2 puntos respecto de hace tres meses pero aumentando en 31,2 en comparación con hace un año. Son una minoría (7,6%) los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 10,8 puntos menos que un trimestre antes pero 0,7 más que hace un año. El restante 40,0% de los que opinan expresamente manifiesta una opinión indiferente (17,5 puntos más que en el cuarto trimestre y 32,4 menos que un año atrás). El índice que resume estos valores alcanza los 27,9 puntos, lo que supone 1,8 puntos menos que un periodo antes y 15,3 que hace un año. En términos medios anuales este índice se sitúa en 29,9 puntos, por tanto 3,9 puntos por debajo del cuarto trimestre, frenando por tercer periodo consecutivo la anterior tendencia al alza.

Momento para hacer grandes compras

