

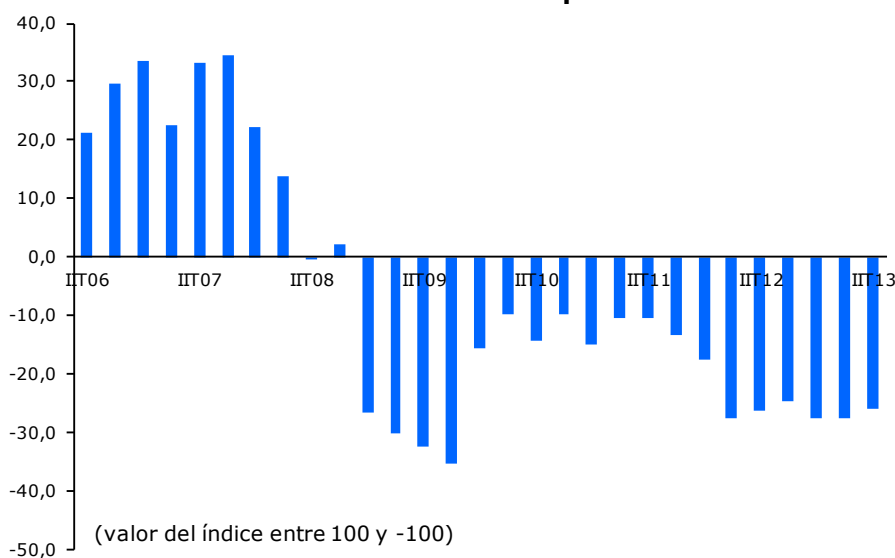
8 de julio de 2013

La confianza empresarial mejora ligeramente en el segundo trimestre

En el segundo trimestre de 2013, la confianza de los empresarios de la Ciudad de Madrid, de acuerdo con la Encuesta de Confianza Empresarial realizada para el Ayuntamiento de Madrid, se ha situado en $-26,1$ puntos, es decir, $1,6$ por encima del anterior, manteniendo así una relativa estabilidad desde inicios del pasado año. En términos interanuales la variación también ha sido positiva, en este caso por valor de tan solo $0,3$ puntos.

Hay que destacar que desde finales de 2008 la confianza de los empresarios de Madrid se encuentra ininterrumpidamente en negativo, con un precipitado descenso desde un año antes, coincidiendo con el inicio de la crisis económica y financiera.

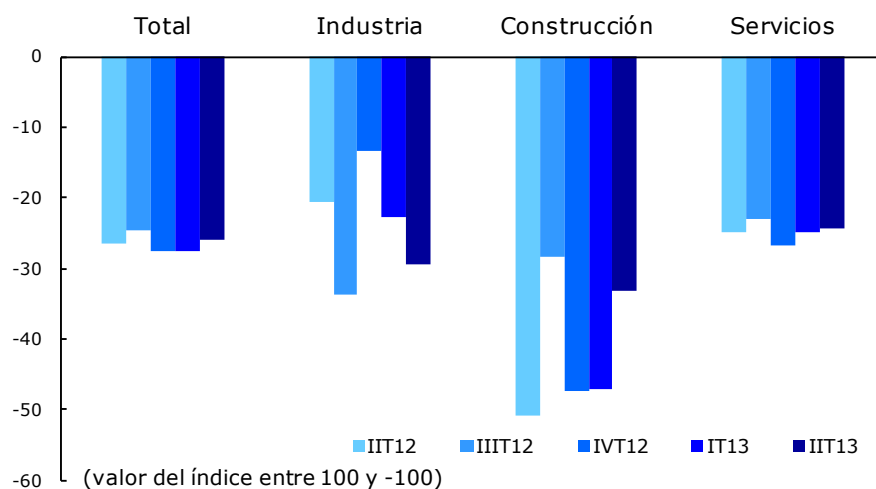
Índice de confianza empresarial



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

Por sectores de actividad, Industria ha empeorado su posición en $6,5$ puntos, $8,7$ en términos interanuales, mientras que Construcción gana $13,7$ puntos en el trimestre, lo que equivale a un avance de $17,5$ puntos en los últimos doce meses. El sector Servicios mejora en $0,5$ puntos respecto del trimestre anterior, lo que supone $0,4$ en el último año. Servicios es el sector que mantiene una tendencia más estable, en línea con el índice general, mientras que Construcción mantiene una posición más retrasada, aunque ahora menos distante de Industria.

Confianza empresarial por sectores

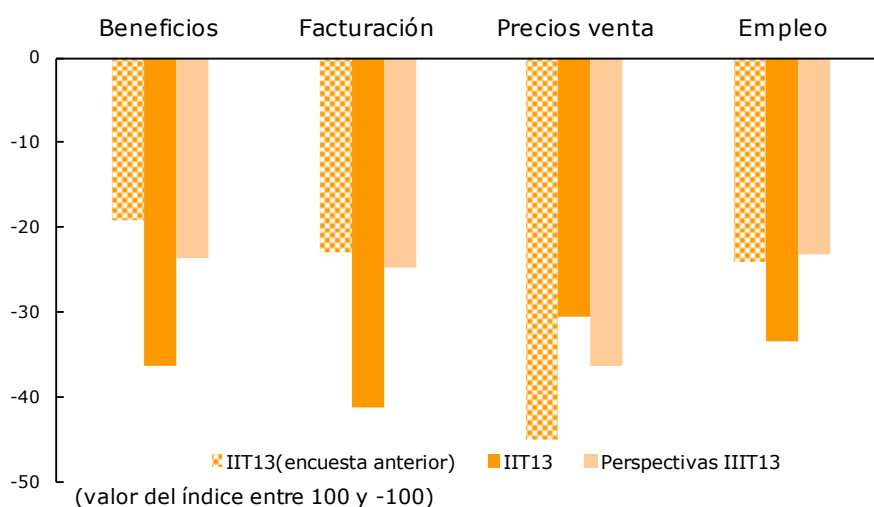


Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

Considerando las variables representativas de la actividad empresarial, las reflejadas muestran una situación en el segundo trimestre significativamente peor que las perspectivas para ese periodo manifestadas hace tres meses, a excepción de los precios de venta, que presentan una opinión mejorada respecto de entonces

Respecto a la visión de cara al tercer trimestre de 2013, el escenario es ligeramente menos pesimista en empleo que en beneficios y facturación, mientras que los precios de venta registran la visión más negativa, empeorando además respecto del trimestre actual. La mejora de confianza de cara al próximo trimestre es mayor en facturación, aunque también se recupera en beneficios y empleo.

Confianza según variable económica



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.