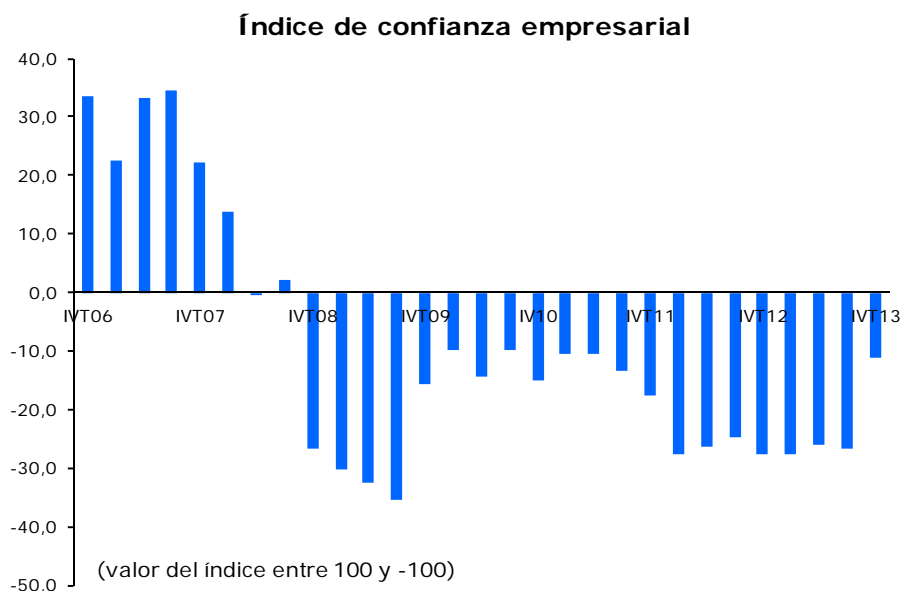


28 de enero de 2014

Mejora muy significativa en el cuarto trimestre

La confianza de los empresarios de la Ciudad de Madrid en el cuarto trimestre de 2013, de acuerdo con la Encuesta de Confianza Empresarial realizada para el Ayuntamiento de Madrid, se ha situado en $-11,2$ puntos, es decir, $15,5$ puntos por encima del anterior, rompiendo así al alza la relativa estabilidad iniciada a comienzos de 2012. En términos interanuales la variación también ha sido positiva, en este caso por valor de $16,4$ puntos.

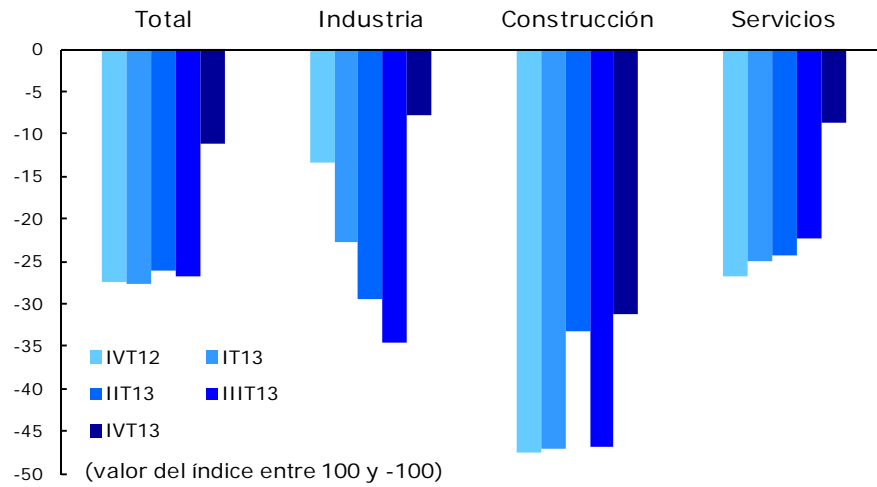
Hay que destacar que desde finales de 2008 la confianza de los empresarios de Madrid se encuentra ininterrumpidamente en negativo, con un precipitado descenso desde un año antes, coincidiendo con el inicio de la crisis económica y financiera.



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

Por sectores de actividad, Industria ha mejorado su posición en $26,7$ puntos, $5,6$ en términos interanuales, mientras que Construcción lo hace en $15,6$ puntos en el trimestre, lo que equivale a un avance de $16,3$ puntos en los últimos doce meses. El sector Servicios mejora en $13,5$ puntos respecto del trimestre anterior, lo que supone $18,1$ a lo largo del año. Si bien este último sector ha venido manteniendo una tendencia más estable que el resto, en este trimestre la mejora es importante tanto en términos trimestrales como anuales, lo que, por su importancia relativa, se traslada en mayor medida al índice general.

Confianza empresarial por sectores

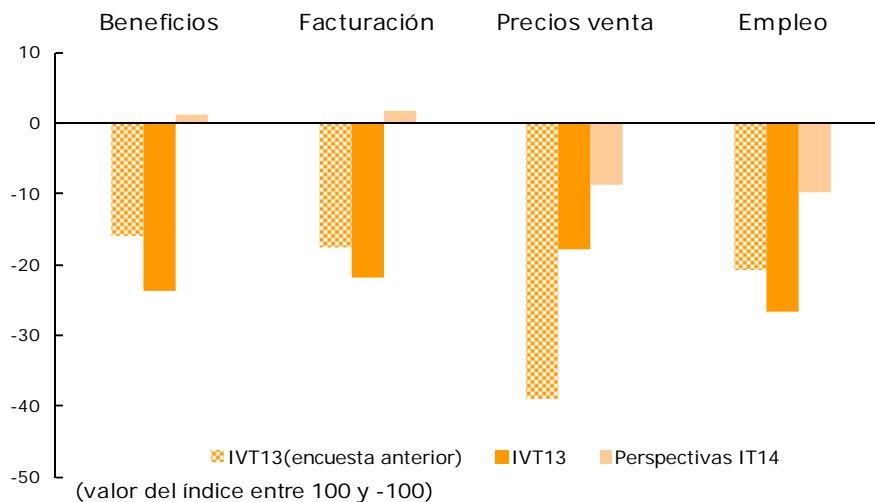


Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.

En cuanto a las variables representativas de la actividad de las empresas, las tenidas en cuenta en la encuesta muestran una situación en el cuarto trimestre moderadamente peor que las perspectivas para ese periodo manifestadas hace tres meses, a excepción de los precios de venta, que presentan una opinión netamente menos pesimista que entonces.

Respecto a la visión de cara al primer trimestre de 2014, el escenario es ligeramente optimista en beneficios y facturación, mejorando significativamente la valoración del momento actual. También mejora de manera importante la valoración en las variables precios de venta y empleo, especialmente en esta última, aunque en estos dos casos no consigue aún superar el umbral que marca el nivel positivo.

Confianza según variable económica



Fuente: Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid.