

4

LA CIUDAD DE
MADRID EN
EL CONTEXTO
EUROPEO

4. LA CIUDAD DE MADRID EN EL CONTEXTO EUROPEO

4.1. Comparativa con otras ciudades europeas

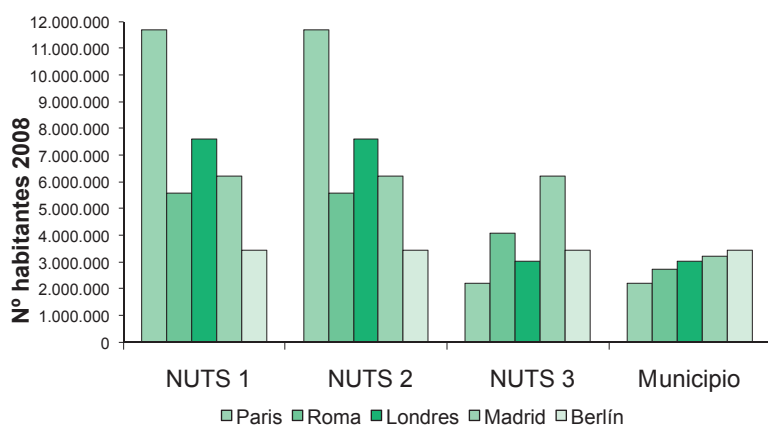
La escasez de fuentes estadísticas referidas al detalle de ciudades dificulta la comparativa europea de la Ciudad de Madrid

Se ofrece en este apartado información sobre la situación económica y la coyuntura de cuatro grandes capitales europeas, Berlín, Londres, París y Roma, con el objetivo de servir de comparación con la situación de la Ciudad de Madrid. La información está basada en la que publican los respectivos ayuntamientos, los institutos de estadística y otras instituciones en sus páginas *web*.

A partir de la información que proporciona *Eurostat*, el gráfico 13 ofrece la población residente de las cinco ciudades según la Nomenclatura de las Unidades Territoriales Estadísticas (NUTS) utilizada por la Unión Europea que, como es sabido, establece, fundamentalmente, tres niveles, correspondiendo el nivel jerárquico mayor, el 1, a las áreas, el nivel 2 a las regiones y el nivel 3 que sería equivalente a las provincias, a lo que habría que añadir el nivel de los municipios. En el caso de Berlín, los cuatro ámbitos coinciden; en el caso de Londres el nivel 1 sería el Greater London, que se desdoblaría en el nivel 2 en el Inner London y el Outer London, que se dividen a su vez en dos y tres distritos respectivamente, no existiendo el nivel municipal y lo que hemos representado para el nivel 3 y el municipal son las cifras del Inner London; en el caso de Madrid, los niveles 1, 2 y 3 se corresponden con la Comunidad Autónoma; en el caso de París los niveles 1 y 2 se corresponden con la región París-Ile de France y el nivel 3 y el municipal son los de la ciudad de París; por último, en el caso de Roma, los niveles 1 y 2 corresponden a la región del Lazio, el nivel 3 a la provincia de Roma y por último dentro de esta está la Comuna de Roma. En 2008 Madrid sigue siendo el segundo municipio en población, por detrás de Berlín.

La elección de estas cuatro ciudades no es casual, pues como se pone de relieve en la publicación Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid, en su edición nº 23, de enero de 2010, que edita el Ayuntamiento, de acuerdo con un índice sintético de indicadores, en 2008 y por este orden, Londres, París, Madrid y Berlín ocupaban los cuatro primeros puestos del *ranking* de ciudades europeas, mientras que Roma ocupaba el puesto 25, si bien en 2009 Ámsterdam desplaza a Berlín y Roma sube al puesto 21.

Se puede encontrar algo más de información sobre las ciudades y las NUTS en el portal estadístico de Eurostat, procedente de la base *Urban Audit* (proyecto en el que colabora el Instituto L.R. Klein), que elabora un conjunto de indicadores para un buen número de ciudades europeas. Aunque la información tiene aún escasez de datos en algunos casos, hemos recogido en el cuadro 37 los referentes a población y a datos económicos, que se presentan como medias para el periodo 2003-2006, no existiendo datos más actuales a la fecha de redacción de este informe.

Gráfico 13**Comparativa de población entre cinco ciudades europeas**

Fuente: Eurostat y elaboración propia, Instituto L.R.Klein/Centro Stone.

Cuadro 37**Indicadores de población y económicos, 2003-2006.**

	Berlín	Londres	Madrid	París	Roma
PIB por persona (euros)	23.458	..	31.028
PIB por empleado (euros)	51.679	..	53.837
Población total (personas)	3.387.828	2.931.100	3.099.834	2.181.374	2.553.873
Población con edad para trabajar (personas)	2.413.451	2.136.800	2.132.316	1.560.219	1.705.699
Empleo/Población en edad de trabajar (%)	0,6	0,6	0,6	0,7	..
Tasa de auto-empleo	15	18	11	14	..
Tasa de desempleo	19,1	9,2	6,6	11,3	..
Pernoctaciones registradas de turistas (personas)	11.329.459	..	11.799.567	..	21.299.665
Coches registrados (número)	319,6	240,3	437,6	250,0	723,3
Gasto público municipal anual por residente (euros)	1.105,1	2.769,7	2.246,4

Fuente: Eurostat. Datos extraídos el 16 de diciembre de 2009. El dato de pernoctaciones en Madrid lo hemos calculado.

Tras esta introducción pasamos a la exposición de las principales cifras sobre la coyuntura de las cuatro ciudades europeas, debiendo advertirse que la información es muy desigual.

Londres

Por lo que respecta a Londres, recordamos la distinción entre el gran Londres (Greater London), que incluye 33 barrios o distritos municipales (boroughs), su subdivisión entre el Inner y el Outer London y el distrito de negocios de Londres Central (Central London Business District) que comprende 10 barrios incluyendo la City. El gráfico 14 recoge la tasa de crecimiento del valor añadido bruto (VAB) en términos reales del Gran Londres y del Reino Unido¹, pudiendo observar que tanto en las fases de crecimiento, como en las de descenso, la economía de Londres muestra unos picos mayores que en el conjunto del Reino Unido, excepto en la actual crisis, en la que la abrupta caída y la recuperación en el último trimestre de 2009 son ahora paralela en ambas. En efecto, en el cuarto trimestre de 2009 el VAB en Londres ha descendido un 2,6% (frente a un descenso del -4,8% en el trimestre anterior, el mayor experimentado desde 1983), ligeramente inferior al de el Reino Unido, que ha sido del 2,8% (frente al descenso contabilizado del 5,0% del trimestre anterior). La recesión está sigue golpeando con dureza a Londres, pero aparecen ya indicios de que la recuperación ha empezado.

Gráfico 14

**Crecimiento del valor añadido bruto real, Londres y Reino Unido
(Tasa interanual en %)**



Fuente: London's Economy Today. Issue 93, May 2010.

En el gráfico 14 se recoge la evolución del empleo (equivalente a tiempo completo), mostrando de nuevo que Londres ha venido experimentando en el pasado unos picos mayores que el conjunto

¹ Dado que en algunos casos no se dispone de las cifras originales, se reproducen los gráficos procedentes de las fuentes utilizadas para las ciudades analizadas en este informe.

del Reino Unido en las etapas de crecimiento y en las de pérdida de empleo, pero la crisis actual, que estaba afectando menos a Londres en términos relativos, le continúa afectando seriamente, dado que el empleo ha seguido cayendo, un 2,4% en el último trimestre de 2009, la misma tasa negativa que en el trimestre anterior, con prácticamente dos años de caída, cuando en el conjunto del Reino Unido empieza a manifestarse una leve mejora, con una tasa del -2,1% en el cuarto trimestre, frente al -2,4% del trimestre anterior. Sin embargo, el Purchasing Managers Index (PMI) sobre el nivel de empleo en Londres², que empezó a recuperarse en junio del pasado año, pero sufrió una nueva caída en septiembre, ha vuelto a recobrase, alcanzado el valor de 50 en enero de este año y mostrando en abril el valor 50,8. Según los datos que proporciona el City Indicators Bulletin³ de febrero de 2010, el número de puestos vacantes en la City de Londres, que alcanzó su mínimo en el primer trimestre de 2009, durante el último trimestre de 2009 se ha mantenido al mismo nivel que un año antes, lo que se interpreta como el inicio de la recuperación, aunque que el número de candidatos volvió a descender en el cuarto trimestre, con lo que se ha reducido la diferencia absoluta entre ambos indicadores.

Gráfico 15

**Empleo equivalente a tiempo completo, Londres y Reino Unido
(Tasa interanual en %)**



Fuente: London's Economy Today. Issue 93, May 2010.

El porcentaje de desempleados que solicitan el subsidio de desempleo respecto al total de la población en edad de trabajar, ajustado por la estacionalidad (un equivalente de la tasa de paro registrado), fue del 4,3% en abril en Londres, habiendo empezado a descender tanto en Londres como en el Reino Unido desde enero, tras algo de más de un año de aumentos continuados, siendo de nuevo ligeramente más alto que en el conjunto de Reino Unido.

Se dispone de información para un conjunto de indicadores de coyuntura⁴. Por lo que respecta al transporte de pasajeros en metro

² GLAEconomics, London's Economic Outlook: Spring 2010. Greater London Authority, June 2010

³ IFSL Research. <http://www.thecityuk.com>

⁴ Extraídos de la publicación mensual London's Economy Today, GLAEconomics (Greater London Authority).

y autobús, la tasa de crecimiento en términos de la media móvil anual ha venido cayendo a lo largo de 2009 en los dos medios de transporte, pero con datos hasta el 31 de marzo parece que lo peor ha pasado, puesto que si bien la media móvil del metro sigue siendo negativa, muestra signos de mejora, mientras que la media móvil para el autobús es positiva, siendo la tasa del indicador combinado ligeramente positiva.

El índice de actividad económica empresarial PMI, referido a la producción de bienes y servicios, que empezó a recuperarse rápidamente desde mayo del año pasado, ha alcanzado en abril un valor de 57,2 puntos, mostrando con ello un descenso respecto al mes anterior de 4,6 puntos, pero al estar por encima de 50 indica un aumento en la actividad. El índice de nuevos pedidos ha seguido la misma pauta, pues tras alcanzar el nivel mínimo se alcanzó en enero de 2009, se ha venido recuperando, con un valor de 54,3 en el mes de abril, aún así 3,4 puntos menos que en el mes de marzo.

Las ventas minoristas, medidas en términos de número de compradores cada semana (Synovate Retail Traffic Index), tras experimentar un fuerte y lógico aumento en diciembre de 2009, tomaba el valor 80,7 en el mes de abril, pero a lo largo de 2010 el índice está en niveles inferiores a los de 2009. Las ventas minoristas en London Central han sido robustas a finales de 2009 y principios de 2010, con una tasa interanual del 3,6% en el mes de abril, mientras que en el conjunto del Reino Unido cayeron en abril un 2,2%, con lo que siguen estando por debajo de las de Londres. El índice de confianza del consumidor, que recoge la opinión sobre la situación financiera de los encuestados y sobre la situación económica general, que empezó a recuperarse a principios de 2009 tanto en el Gran Londres como en el Reino Unido, muestra sin embargo que la confianza de los consumidores todavía es negativa, aunque menos en Londres (-9) que el Reino Unido (-18), habiéndose estancado desde octubre de 2009.

El índice de precios de la vivienda, que alcanzó su valor más bajo en el primer trimestre de 2009, tanto en Londres como en el Reino Unido, empezaron a recuperarse desde entonces, con valores positivos en el primer trimestre de 2010, del 13,6% en Londres y del 5,1% en el Reino Unido. Las expectativas sobre el mercado de la vivienda, medidas por el indicador que elabora la Royal Institution of Chartered Surveyors, con datos ajustados por la estacionalidad, muestra para Londres un balance positivo neto de 55 en abril, por encima del valor de 17 que toma para Inglaterra y Gales.

Finalmente, recogemos en el cuadro 38 las previsiones para un conjunto de indicadores macroeconómicos para el periodo 2010-2012, partiendo del dato para el año 2009, la economía de Londres ha sufrido una fuerte recesión, ligeramente menor que la del conjunto del Reino Unido (cuyo Valor Añadido Bruto descendió un 4,5%), pero mayor de lo previsto hace seis meses, previéndose ahora una modesta recuperación en 2010, ligeramente por debajo de la del conjunto del Reino Unido. Sin embargo, el empleo todavía mostraría tasas negativas en 2010, a diferencia de la previsión para el conjunto del Reino Unido, y no se prevé su recuperación hasta 2011. El gasto de los hogares se recuperará en 2010, sin embargo la previsión para la renta disponible de los hogares, aún siendo positiva en 2010, se reduciría en 1,2 puntos, no superando la tasa de 2009 hasta el año 2011.

Cuadro 38

Londres. Resumen de previsiones. Tasas de crecimiento anual (%)				
	2009	2010	2011	2012
Valor Añadido Bruto (*)	-4,1	1,0	2,8	3,3
- Consenso (Media) (**)	--	1,5	2,7	2,9
Empleo sector privado	-1,7	-0,8	0,8	1,1
- Consenso (Media) (**)	--	-0,4	0,8	1,0
Gasto de los hogares (*)	-2,6	0,9	2,6	2,9
- Consenso (Media) (**)	--	1,2	2,7	2,9
Renta de los hogares (*)	2,5	1,3	3,1	3,4

(*) En libras de 2005.

(**) Media de cuatro estimaciones.

Fuente: London's Economic Outlook. Spring 2010. GLAECOMONICS, Mayor of London.

París

Para el análisis de la situación económica de París utilizaremos información mayoritariamente procedente del ayuntamiento de París (Mairie de Paris), de la Cámara de Comercio e Industria de París (CCIP) y del INSEE (Institute National de la Statistique et des Études Économiques). En el cuadro 39 se recoge la evolución de los principales indicadores de coyuntura, referidos a la evolución del empleo y el paro, la creación y cierre de empresas (con un índice de dinamismo económico), el mercado inmobiliario y el turismo.

Cuadro 39

Indicadores de coyuntura. París, Isla de Francia y Francia				
	París	Isla de Francia	Francia	Dato
Sociedades creadas	5,0	-1,5	-3,0	Tasa anual 1 ^{er} trimestre
Total empresas creadas	41,3	43,1	35,6	Tasa anual 1 ^{er} trimestre
Empresas cerradas	-35,9	-10,7	5,2	Tasa anual 4 ^o trimestre
Venta de oficinas	100,2	7,0	--	Tasa anual (1 ^{er} trimestre)
Ventas vivienda antigua	77,4	79,8	-0,5	Tasa anual (1 ^{er} trimestre)
Ventas vivienda nueva	9,0	27,4	5,34	Tasa anual (4 ^o trimestre-1. trim)
Pernoctaciones	12,8	11,0	6,1	Tasa anual marzo
Ocupación hotelera	77,6	73,9	56,4	Marzo
Evolución del empleo	-3,3	-2,0	-1,9	Tasa anual 2009
Tasa Paro	9,1	10,6	7,8	Tasa anual abril
Tasa Paro	9,1	8,4	9,5	Dato abril
Paro registrado	16,4	19,5	16,1	Tasa anual enero

Fuente: Elaboración propia a partir de Tableau de bord économique de Paris, Mairie de Paris, juin 2010, Conjoncture Economique, CROCIS-Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, mars 2010, e INSEE.

Por lo que respecta a las empresas creadas, las que tienen forma societaria muestran en el primer trimestre de 2010 tasas negativas en la región y en el conjunto de Francia, pero los datos para París son positivos, con lo que parece que ha empezado la recuperación en la capital. Esta recuperación es más evidente si se tienen en cuenta a los autónomos, en cuyo caso el número total de empresas ha crecido en las tres áreas. Para el número de empresas cerradas sólo disponemos de datos comparativos para el último trimestre de 2009, siendo muy positivos los datos de París y también, aunque en

menor medida, los de la región, pero en el conjunto de Francia se seguía destruyendo tejido empresarial, aunque a una menor tasa respecto a hace seis meses.

El mercado inmobiliario ha recuperado su dinamismo, puesto que las ventas en el mercado de oficinas en el primer trimestre, en tasa anual, se han duplicado en París, con gran diferencia respecto a la región, con un crecimiento mucho más modesto, no disponiendo de datos para el conjunto de Francia. En el mercado de vivienda residencial los datos del primer trimestre para la vivienda antigua o usada⁵ son de nuevo muy positivos en la capital y en la región, pero para el conjunto de Francia no parece haberse superado todavía el impacto de la crisis, a diferencia de lo que ocurre con el mercado de vivienda nueva⁶, en el que las ventas han crecido fuertemente en el primer trimestre de 2010 en la región y en el conjunto de Francia, mientras que para la capital sólo disponemos de cifras para el cuarto trimestre de 2009⁷, que son también positivas⁸. Los precios de la vivienda usada (apartamentos), no recogidos en la tabla⁹, han empezado a recuperarse, con un crecimiento del 1,7% en el primer trimestre de 2010 en París, en tasa de variación anual, y un crecimiento algo menor en la Isla de Francia (1,4%). Para los precios de la vivienda nueva sólo hay disponibles datos para Francia e Isla de Francia, habiendo crecido en el primer trimestre de 2010, respecto al mismo trimestre de 2009, un 5,34 en la Francia metropolitana y un 27,4% en la Isla de Francia.

Por último, la actividad turística, medida en primer lugar por las pernoctaciones, muestra que en tasa anual éstas han aumentado en el mes de marzo, respecto a hace un año, en las tres áreas y sobre todo en París, mientras que la tasa de ocupación hotelera en marzo es muy alta en París, con un aumento de 7,2 puntos respecto a marzo de 2009, así como en la región, con un aumento de 6,4 puntos respecto a marzo de 2009, ambas muy por encima de la ocupación en el conjunto de Francia (que sin embargo aumentó 3 puntos respecto a marzo de 2009).

Por lo que respecta al empleo, tomando como base 100 el mes de marzo de 2005, el empleo asalariado en el sector privado en París continúa descendiendo en 2010, siendo generalizada la pérdida de empleos en las tres áreas, tal como se comprueba en el gráfico 16, aunque con mayor intensidad en París, que representa el 7,5% del empleo asalariado del conjunto de Francia, con una caída muy pronunciada en el sector industrial.

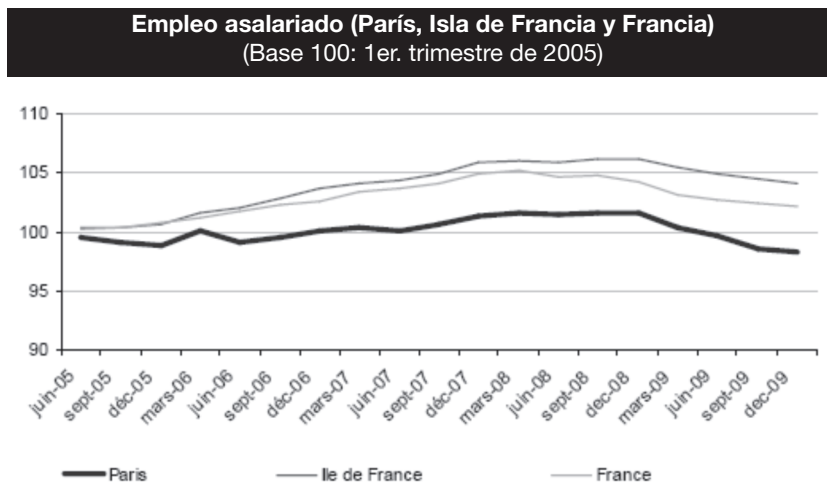
⁵ Datos procedentes de la estadística que elabora el Colegio de Notarios de París-Isla de Francia referidos a apartamentos. El Colegio de notarios también ofrece información de las ventas de casas en Isla de Francia, que habrían crecido un 94% en el primer trimestre de 2010 respecto a un año antes.

⁶ Estos datos proceden de la estadística que proporciona el Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, que no ofrecen información de las ventas en la capital.

⁷ Notaires de France, *Note de conjuncture immobilière*, nº 7, abril 2010. El dato comparable para la Isla de Francia en 2009 es un 38% de aumento.

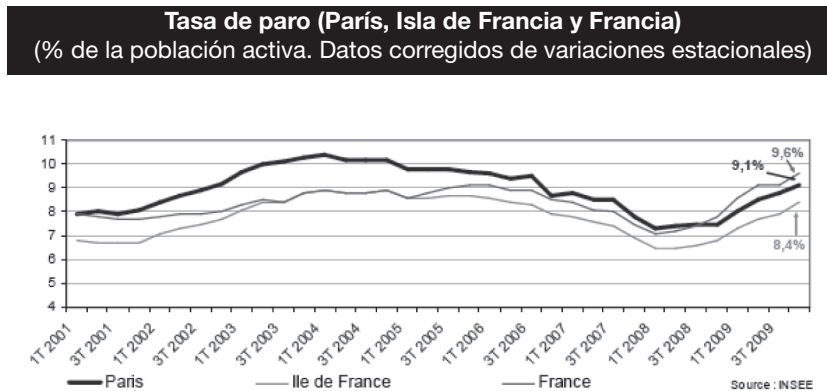
⁸ El Colegio de Notarios de París-Isla de Francia ofrece datos de ventas de viviendas nuevas para el primer trimestre de 2010, que en el caso de los apartamentos habrían crecido, respecto al mismo periodo del año anterior, un 101,9% en París y un 67,8 en la Isla de Francia, no proporcionando datos para el conjunto de Francia. A su vez, la Fédération des Promoteurs Constructeurs (www.fnpc.fr) ofrece datos de ventas de viviendas nuevas, recogidos en su comunicado de mayo, según los cuales en el primer trimestre aumentaron en el conjunto de Francia un 17,7% sobre el mismo trimestre de 2009 y un 148% en la Isla de Francia, este último dato muy superior al que proporcionan los notarios.

⁹ Notaires Paris-Ile de France, *Conjuncture immobilière, Dossier de Presse*, 27 mai 2010.

Gráfico 16

Fuente: Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), avril 2010.

La tasa de paro, tal como se representa en el gráfico 17, ha seguido subiendo desde mediados de 2008, alcanzando en el mes de abril de 2010 en París al 9,1% de la población activa, superior a la de la Isla de Francia (8,4%) e inferior a la del conjunto de Francia (9,6%). En términos de tasas anuales, en el mes de abril el desempleo en la categoría A (sin ningún empleo) ha crecido en París un punto y medio menos que en la Isla de Francia, pero más que en el conjunto de Francia.¹⁰

Gráfico 17

Fuente: Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), avril 2010.

Roma

En el caso de esta ciudad realizamos el análisis de los escasos datos disponibles para la Comuna de Roma, que actualmente se reducen a un informe trimestral de coyuntura, pues tras las últimas elecciones municipales, el Departamento XV, encargado de la política económica, ha dejado de publicar datos, excepto para el índice de precios al consumo. Como venimos señalando en anteriores informes, se trata de una encuesta realizada en los sectores de la industria, la construcción, el comercio y los servicios, siguiendo la metodología

¹⁰ ISAE, Nota congiunturale sull'economia del Lazio. 7 aprile 2010.

de los servicios de la Comisión Europea, comparable, por tanto, a la que realiza aquí la Cámara de Comercio de Madrid. En este informe se recoge la información para el primer trimestre de 2009 referida a al municipio (comuna) de Roma y al conjunto de Italia, pues para la provincia sólo se ofrece información sobre la industria.

La actividad productiva en Roma durante el cuarto trimestre de 2009 sigue presentando niveles bajos, pero la dinámica coyuntural se considera menos negativa respecto al trimestre precedente. Sin embargo el indicador del clima de confianza de las empresas de Roma en el cuarto trimestre ha registrado un aumento en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior. Por sectores, el indicador mejora claramente, tanto en Roma como en el conjunto de Italia, en la industria, el comercio y los servicios, pero en la construcción la recuperación es muy suave. El indicador del clima de negocios de los consumidores sigue mejorando, al pasar de 87,1 en octubre al 87,8 en enero de 2010 (base 100 en octubre de 1999). Los datos disponibles para la región de Lazio, referidos al primer trimestre de 2010¹¹, muestran también una recuperación en las opiniones de la industria, que ha mejorado 17,3 puntos respecto al año anterior y en la de los consumidores, que mejora 7,2 puntos.

Respecto a las expectativas sobre la situación en general de la economía para los tres-cuatro meses siguientes, recogidas en el Cuadro 40, un vistazo general permite comprobar que las opiniones están cambiando respecto a hace seis meses, pues ya no son tan negativas y en muchos casos han pasado a ser positivas, en más de la mitad de los indicadores, si bien en su conjunto muestran que la recuperación de la actividad va tardar todavía en Roma y en el conjunto de Italia. La tendencia esperada para la producción en los próximos 3-4 meses es bastante dispar, dependiendo de los sectores: un fuerte crecimiento en la industria, ligero aumento en la construcción y los servicios y descenso en el comercio minorista. Así, en el caso de la industria, el único sector para el que disponemos de información para las tres áreas, tanto en la capital, como en la región y en el conjunto de Italia, las expectativas son positivas para el nivel de producción y la demanda, aunque continúan siendo negativas respecto al empleo.

En la construcción hay una sensible diferencia entre Roma y el conjunto de Italia, pues la actividad se considera de forma positiva, no así en el empleo, pero con valores muy negativos todavía para el conjunto de Italia. En el comercio, tanto el minorista como el de grandes superficies, las opiniones son relativamente parecidas entre Roma y el conjunto de Italia: para los pedidos y el empleo las expectativas son negativas (o prácticamente neutras para el conjunto de Italia respecto al empleo), pero de forma que puede parecer contradictoria son positivas en lo que respecta a las ventas. Por último, en los servicios no coinciden las opiniones de Roma con las de Italia: las opiniones negativas predominan para la demanda en Roma, pero siguen siendo positivas para el conjunto de Italia; la facturación se considera ahora de forma positiva en Roma, pero las opiniones siguen siendo neutras en Italia; y en respecto al empleo, las opiniones han pasado a ser positivas en Roma, mientras que para el conjunto de Italia, aún siendo positivas, han empeorado respecto a hace seis meses.

¹¹ ISAE, Nota congiunturale sull'economia del Lazio. 7 aprile 2010.

Cuadro 40

Expectativas económicas para los 3-4 meses siguientes. Comuna de Roma, Provincia e Italia. 4º trimestre 2009			
	C. de Roma	Provincia	Italia
Industria			
Producción	5	35	-1
Demanda	4	38	1
Empleo	-13	-1	-20
Construcción			
Actividad	3	--	-21
Empleo	-8	--	-25
Comercio tradicional			
Pedidos	-28	--	-20
Ventas (*)	9	--	13
Empleo	-2		0,5
Grandes superficies			
Pedidos	-9	--	4
Ventas (*)	2	--	5
Empleo	-3	--	0,5
Servicios			
Demanda	-1	--	8
Facturación	3	--	0
Empleo	3	--	1

Fuente: Elaboración propia a partir de Il quadro congiunturale dell'economia romana. IV Trimestre 2009. Istituto di Studi e Analisi Economica, marzo 2010. Saldos o diferencias entre los porcentajes de opiniones positivas y opiniones negativas para los tres-cuatro meses siguientes, excepto (*) que se refiere a los seis meses siguientes.

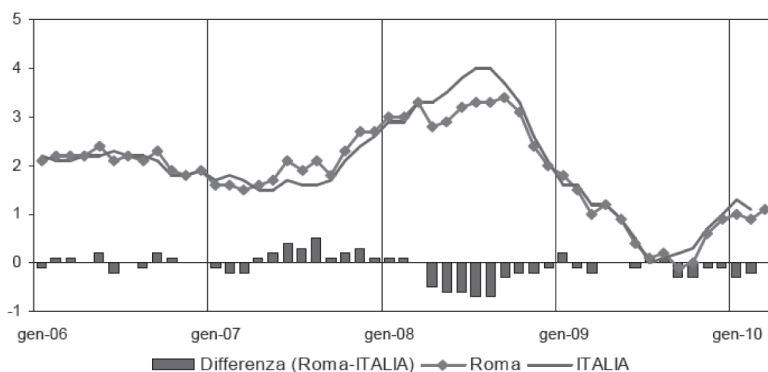
Finalmente, recogemos los datos de inflación por medio del índice de precios al consumo representado en el gráfico 18. Puede comprobarse que los precios, que han estado cayendo desde mediados de 2008, hasta llegar a una tasa ligeramente negativa a finales del tercer trimestre de 2009, con una evolución prácticamente paralela entre Roma y el conjunto de Italia, se han empezado a recuperar desde entonces, con una variación en marzo del 1,1% en tasa anual, tanto en Italia como en Roma.

Gráfico 18

Índice de precios al consumo en Roma e Italia.

Indice del Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC)
Anni 2006-2010

(Andamento della variazione tendenziale annua)



Fuente: Comune di Roma, Dipartimento Risorse Tecnologiche-Servizi Delegati-Statistica U.O. - Statistica e Censimento. Servizio Prezzi. Marzo 2010.

Berlín

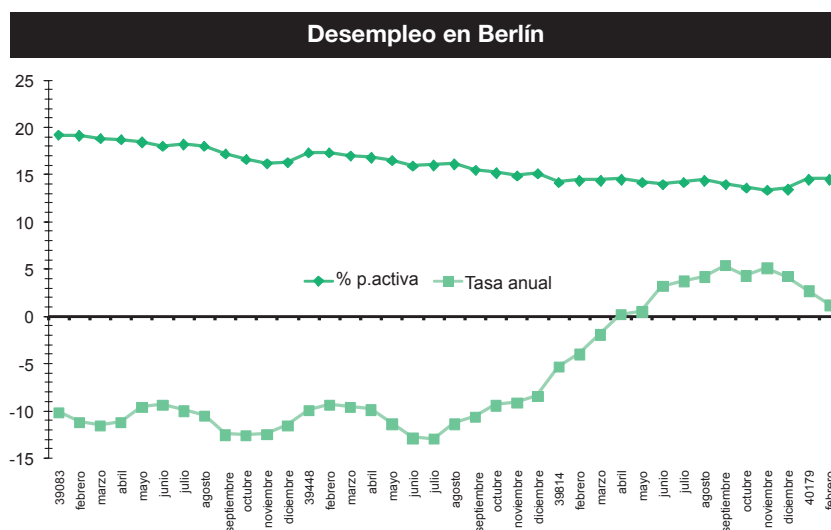
Para Berlín que, siendo una ciudad, es también uno de los estados o länder de la República Federal de Alemania, disponemos por ahora de información limitada, obtenida del informe estadístico de mayo de este año sobre Berlín y Brandenburgo y del informe de coyuntura de mayo, pero carecemos de previsiones.

Cuadro 41

Cuadro de coyuntura económica de Berlín				
	Febrero 2010		2009	
	Valor	Tasa interanual	Media	Tasa interanual
Desempleo	244.923	1,2	237.033	1,4
Tasa de desempleo	14,5	0,7	14,1	1,4
Industria y minería. Pedidos (Mill. euros)	1.742,2	0,5	1783,3	-6,3
Construcción. Pedidos (Mill. euros)	105,0	-12,9	132,6	-1,4
Ventas al por menor (2005=100)	103,5	2,2	115,4	-1,8
Hostelería. Ventas (2005=100)	108,5	3,3	124,7	-4,6
Entrada de viajeros (Miles)	543.439	11,5	688.600	4,5
Pernoctaciones (Miles)	1.197.405	12,3	1.572.600	6,2
Saldo creación y quiebra empresas	811,0	16,9	925,3	33,1
Índice de precios de consumo (2005=100)	107,3	0,8	106,5	0,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Zeitschrift für amtliche Statistik, 4-2009. Amt für Statistik Berlin-Brandenburg y Statistik Berlin-Brandenburg, Monatsdaten+Konjunktur, 5-2010.

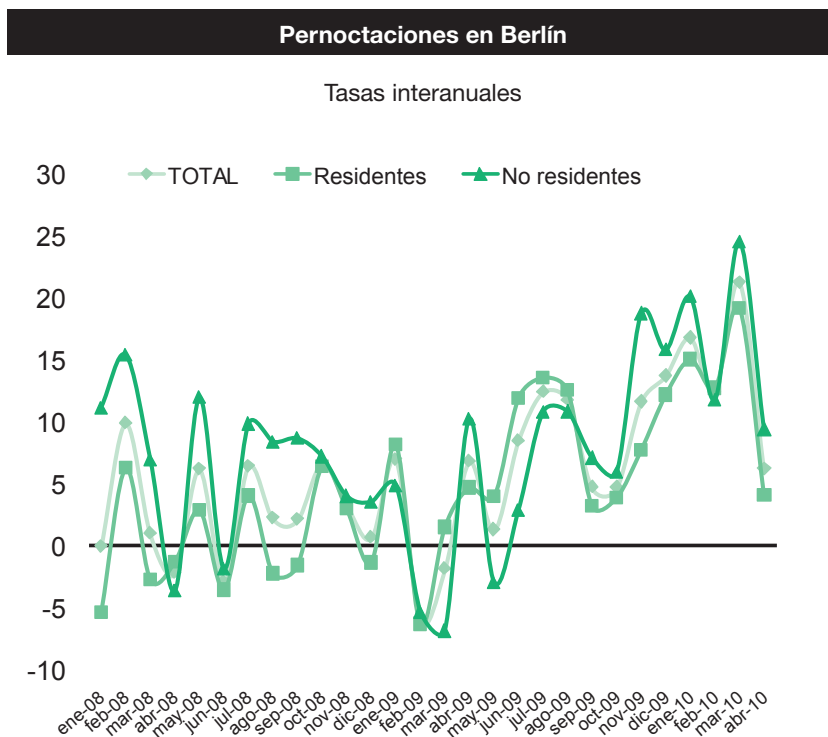
El cuadro 41 y los gráficos 19 a 21 recogen la información sobre la coyuntura económica de Berlín. Empezando por el desempleo, a partir de julio de 2008 la tasa interanual no dejó de crecer hasta octubre de 2009 y desde entonces se ha venido reduciendo, aunque en términos de la población activa permanece bastante estable a lo largo de 2009, con un ligero repunte en 2010.

Gráfico 19

Fuente: Statistische Ämter des Bundes und der Länder y elaboración propia.

Los pedidos en la industria manufacturera y la minería, así como en la construcción han mostrado tasas negativas en el conjunto de 2009 y para la construcción el comienzo del año está siendo muy negativo, mientras que la industria está prácticamente estancada. Las ventas al por menor y las del sector hostelero, que han mostrado tasas negativas en 2009 si parecen recuperarse en los dos primeros meses del año. En el sector turístico, tanto las entradas de viajeros como las pernoctaciones finalmente tuvieron una evolución positiva en 2009 y los datos del mes de febrero de este año son aún muy positivos, pero como se puede comprobar en el gráfico 20, en el que se han representado las tasas interanuales de las pernoctaciones, con datos hasta abril muestran una fuerte caída en el último mes, sin que haya gran diferencia en la evolución de las realizadas por residentes y no residentes. El saldo de creación y cierre de empresas ha sido muy positivo en 2009 y comienza también de forma positiva el año 2010.

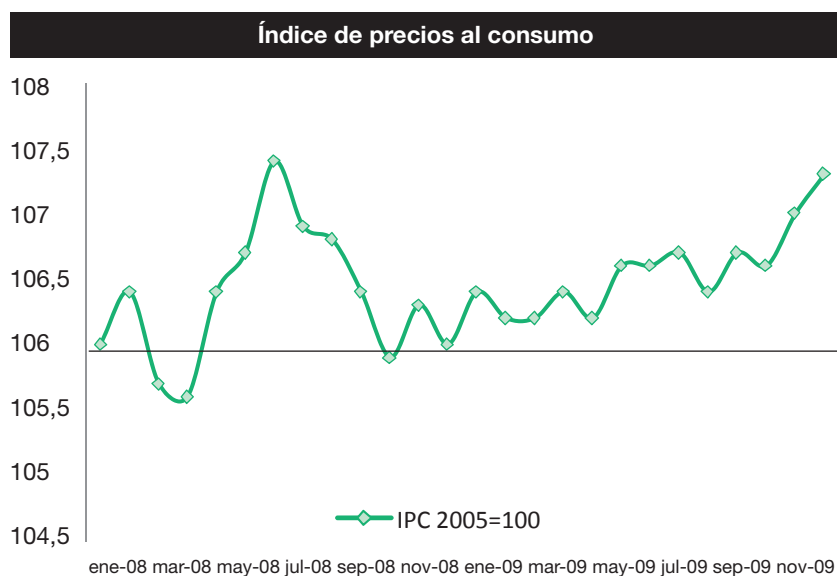
Gráfico 20



Fuente: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg y elaboración propia.

Y por lo que respecta a la evolución del índice precios al consumo, en el gráfico 21 se comprueba la tendencia creciente desde noviembre de 2008, aunque la tasa interanual de 2009 ha sido muy moderada, de manera que en febrero de este año prácticamente se ha vuelto a alcanzar el nivel más alto desde 2005, aunque la tasa interanual siga siendo de nuevo muy moderada.

Gráfico 21



Fuente: Statistische Ämter des Bundes und der Länder y elaboración propia.

RESUMEN

- La escasez de fuentes estadísticas detalladas para el análisis de ciudades dificulta la comparativa europea de la Ciudad de Madrid. Además, la información disponible no es homogénea y, por tanto, limita su correcta interpretación.
- La recesión está afectando de manera distinta a las cinco ciudades analizadas, siendo Berlín y Londres las que parecen estar sufriendo más en el bienio 2009-2010, París la menos afectada, ocupando Madrid una posición intermedia. La recuperación sólo ha comenzado de manera tímida y desigual entre ciudades y dentro de ellas según los sectores de actividad.