

# Barrio de las



Plan de Dinamización Comercial

de las

# Letras

# Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. PARTICIPANTES	3
3. SINGULARIDAD DEL ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN	4
3.1. Delimitación	4
3.2. Dimensión histórica	7
3.3. Ámbito social y comercial	9
3.4. Entramado urbano	10
3.5. Movilidad	11
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN	13
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	15
6. ACTUACIONES	16
7. CRONOGRAMA	42

# 1 Introducción



## Introducción

Cuna de la primera edición del Quijote y lugar de residencia de las figuras clave de nuestra literatura, el Barrio de las Letras es, sin duda, un referente de la herencia cultural de la Ciudad de Madrid.

Las transformaciones llevadas a cabo en el barrio durante los últimos años tienen como objeto potenciar este patrimonio histórico, fomentando la actividad económica y mejorando la calidad de vida de sus vecinos. Los nuevos conceptos del espacio público facilitan la convivencia de los vecinos y ofrecen una oportunidad única para el desarrollo de actividades comerciales y de ocio.

El actual equipo de gobierno apuesta por impulsar la actividad comercial del barrio, poniendo en valor el entorno histórico y respetando las necesidades de los residentes. Las actuaciones instrumentadas hasta el momento ponen de manifiesto nuestro compromiso en este sentido. La declaración del barrio como Área de Rehabilitación Integrada, la ejecución del Eje Peatonal Museo del Prado-Palacio Real, o las propuestas para

el desarrollo de un Centro Comercial Abierto en el barrio son sólo algunos ejemplos de ello.

El presente Plan de Dinamización comercial del Barrio de las Letras no es sólo uno más de los compromisos asumidos por el Ayuntamiento con el Barrio de las Letras. Este Plan es, sobre todo, un reflejo de una forma de hacer gobierno propiciando la conciliación de intereses a través del consenso publico-privado; el dialogo, el compromiso y la participación efectiva de todos los agentes implicados.

Concebido y desarrollado en colaboración con asociaciones de comerciantes, el Plan tiene como objeto la dinamización de la actividad comercial en el Barrio de Las Letras. Sin embargo pretendemos que vaya más allá de una serie de iniciativas de promoción. Desde el equipo de gobierno entendemos que la programación de actividades recogidas en el Plan sea un primer paso hacia el desarrollo de instrumentos de participación que faciliten la integración en un Centro Comercial Abierto de todas las actividades de la zona. Este Plan es, por tanto, una invitación, desde el Ayuntamiento, a la participación de todos los agentes en el proyecto de convertir el Barrio de las Letras en un modelo de desarrollo económico e integración social. Un proyecto

que sirva de referente de la capacidad de la Ciudad y sus actores para avanzar en la globalización desde las acciones locales.

# 2 Participantes

Las distintas Áreas de Gobierno implicadas en las acciones del Plan de Dinamización Comercial del Barrio de las Letras serán las siguientes:

- Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
- Área de Gobierno de las Artes
- Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad
- Área de Gobierno de Seguridad y Servicios a la Ciudadanía
- Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras
- Junta Municipal Distrito Centro

Las organizaciones que han participado activamente en el diseño de este plan de Dinamización, haciendo realidad el enfoque participativo del mismo han sido las siguientes:

- Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid
- Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)
- Confederación de Empresarios de Comercio Minorista Autónomos y Servicios de la Comunidad de Madrid (CECOMA)
- Confederación de Comercio Especializado de Madrid (COCEM)
- Confederación General de las Pequeñas y Medianas Empresas del Estado Español (COPYME)



# 3 Singularidad del ámbito territorial de actuación



## 3.1 Delimitación

El área sobre la que se planifica el desarrollo de diversas acciones en el marco del Plan de Dinamización Comercial es conocida como el Barrio de las Letras. Para ser más precisos situaremos los límites de este sector trapezoidal entre la Carrera de San Jerónimo al norte, la calle Cruz al oeste, la calle Atocha al sur y el Paseo del Prado al este.

Estas calles se encuentran articuladas por conocidas plazas y glorietas madrileñas. En el cruce de la Carrera de San Jerónimo y la calle Cruz se sitúa la Plaza de Canalejas, centro de una estrella formada por calles con gran tráfico de vehículos y peatones. Al final de la calle Cruz, dando con la calle Atocha, se encuentra una plaza grande y rectangular conocida como la Plaza de Jacinto Benavente donde se ubica hoy un nodo importante de conexión de autobuses urbanos.

Siguiendo el recorrido por el perímetro del área, en la esquina de la calle Atocha con el Paseo del Prado, ubicamos la Plaza del Emperador Carlos V, denominada popularmente Atocha, enmarcada por edificios emblemáticos entre los que destaca el Ministerio de Agricultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y muy especialmente la Estación de Atocha, desde la que se extienden importantes redes de comunicación.

Por último, en la confluencia del Paseo del Prado y la Carrera de San Jerónimo está la Plaza de Cánovas del Castillo, conocida por su fuente central que representa a Neptuno. Esta plaza es una de las imágenes que guardan de Madrid la mayoría de sus visitantes por encontrarse en un eje en el que coinciden importantes museos, los más prestigiosos hoteles de la ciudad, edificios magníficos, palacios y anchos paseos. La iluminación nocturna crea una imagen muy característica de la ciudad.

Estos límites que hemos marcado agrupan en su interior un conjunto de plazas en las que se expresan las formas de vida del barrio. Entre ellas destaca la de Santa Ana, núcleo central de la vida más activa del barrio. Amplia y arbolada, frecuente punto de encuentro y reunión, o la Plaza de las Cortes, tranquilo testigo de la vida política nacional.

Los edificios del barrio conforman parte crucial del patrimonio residencial de la Ciudad de Madrid y que por su antigüedad y deterioro son objeto en la actualidad del Plan de Acción de urbanismo, vivienda e infraestructuras para la revitalización del Casco Urbano del Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras, con el compromiso de

rehabilitar para 2008 un total de 700 viviendas.

Igualmente desde la Oficina del Centro, enmarcada dentro del Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, se trabaja intensamente por alcanzar los objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de sus vecinos.

Estos consisten básicamente en diagnosticar adecuadamente la situación del centro, identificando problemas y determinando prioridades; planificar, coordinar e impulsar las políticas necesarias para la revitalización del centro urbano, evaluando de cerca los resultados de su ejecución.

Además, desde la Oficina de Centro se promueve el uso racional del centro urbano con políticas de Rehabilitación de edificios y la búsqueda de espacio residencial para los jóvenes, la coordinación y promoción de políticas de desarrollo urbanístico y cultural, la imagen abierta y cosmopolita de la ciudad y las acciones que ayuden a mejorar la movilidad. Para ello se han articulado diversas acciones teniendo muy presentes a todos los agentes implicados en la dinámica recién comentada.



Entre otros programas que se han desarrollado de forma exclusiva sobre esta zona singular, destaca por su repercusión la puesta en marcha del Área de Prioridad Residencial del Barrio de las Letras, con las acciones y obras de peatonalización de algunas calles, como la popular calle Huertas que conecta el paseo del Prado con la calle Atocha con un recorrido de este a oeste con la siguiente revalorización del espacio y cuya delimitación coincide exactamente con la de este Plan.

Por otra parte, el barrio ha contado recientemente con el Programa de Intervención Singular en el Barrio de las Letras, que representa el compromiso de la Administración municipal de realizar un análisis consensuado de la situación concreta

del Barrio de las Letras en el conjunto de la zona Centro, identificando los problemas y las oportunidades, tratando de avanzar en la búsqueda de soluciones y de actuaciones de mejora del barrio partiendo de su realidad actual.

### 3 Singularidad del ámbito territorial de actuación



## Plan de Dinamización Comercial del Barrio de las Letras



### Ámbito territorial de actuación

#### Edificios singulares

- 1 Alerec
- 2 Teatro Español
- 3 Cámara de Comercio
- 4 Iglesia de San Ignacio de Loyola
- 5 Iglesia de San Sebastián
- 6 Ministerio de Hacienda
- 7 Real Academia de la Historia
- 8 Colegio de las Trinitarias Descalzas
- 9 Casa del Fomento de Vega
- 10 Correo
- 11 Instituto Nacional de Estudios Jurídicos
- 12 Iglesia de Jesús del Verdadero
- 13 Ministerio de Trabajo
- 14 Ministerio de Sanidad y Consumo
- 15 Casa Fortu

#### Transporte

- P Aparcamiento    
 M Metro    
 ● Autobus urbano



#### Datos básicos del Ámbito

- Distrito:** Centro  
**Superficie:** 29,3 ha.  
**Población:** 10.051



Ayuntamiento de Madrid  
 AREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA  
 - PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Consultores de  
 Administraciones  
 Públicas  
 Grupo Anaya

### 3.2 Dimensión histórica

La imprenta inundó de luz los siglos posteriores a su invención, relleno las páginas del saber en negro sobre blanco. Ilustrando mentes, contando historias, acercando mundos. Poniendo en las manos de pobres y ricos el tesoro de las Letras. Y es este el tesoro que hoy pasea por las calles del nunca mejor llamado Barrio de las Letras de Madrid, de la mano de los espíritus de los más insignes literatos de nuestra Historia.

Por ellas caminó el poeta López de Ayala (1332-1407) y compartieron tertulias los geniales escritores y dramaturgos del Siglo de Oro; Cervantes (1547-1616) que publicó la primera parte de El Quijote en la imprenta de Juan de la Cuesta situada en este barrio, Lope de Vega (1562-1635), Quevedo (1580-1645) y el escritor de comedias mexicano Ruiz de Alarcón (1575-1639). En el siglo XVIII se inmortalizaba el paso de Cervantes por nuestra literatura con la cuidadísima edición del Quijote dirigida por el ilustrado Vicente de los Ríos, que compartió cafés con el arquitecto Ventura Rodríguez (1717-1785) y su coetáneo y compañero de oficio Villanueva (1739-1811), el dramaturgo Ramón de la Cruz (1731-1794), Cerdá y Rico (1739-1800), el cosmógrafo e historiador Juan Bautista Muñoz (1745-1799), el fabulista Iriarte (1750-1791) o el increíble relator de la realidad, Moratín (1760-1828)

cuya persona da nombre a una de las calles de este barrio emblemático de la Ciudad de Madrid.

Durante el siglo XIX el goteo incesante de mentes privilegiadas en la actividad cotidiana del barrio no dejó ni mucho menos de existir y así, figuras de primer orden en nuestro recuerdo histórico como Patricio de la Escosura (1807-1878) político y escritor, el político Sagasta (1825-1903), el filólogo español Menéndez Pidal (1869-1968) convivieron en el tiempo y el espacio por las calles del Barrio de las Letras con el poeta y revolucionario José de Espronceda (1808-1842), el periodista y escritor apasionado mariano José de Larra (1809-1837) o los románticos José Zorrilla (1817-1893) y Gustavo Adolfo Bécquer (1837 - 1871). Sin olvidar al académico de la lengua y premio Nobel Echegaray (1832-1912), el pintor Mariano Fortuny (1838-1874), el filósofo y escritor Menéndez Pelayo (1856-1912) o el escritor y dramaturgo Jacinto Benavente (1866-1954) que abrieron puertas al siglo veinte, entre otros muchos bohemios compositores y agitadores de reuniones, peor tratados por la memoria.

Tal y como se citaba en el Programa de intervención singular en el Barrio de las Letras:

*“ni las agrupaciones en el Londres de la era isabelina; ni los talleres de Florencia en el siglo XVI; ni las academias de Roma del XVIII; ni el Montmartre parisino del XIX, son capaces de competir con la nómina de talentos que albergó, sostuvo y entretuvo el Barrio de las Letras”*

### 3 Singularidad del ámbito territorial de actuación

#### Presente y futuro del Barrio de las Letras

Sin duda, este flujo de autores ha generado un ambiente de creación artística que ha impregnado el barrio de cultura. Hecho que, potenciado por su localización, limitando con el Paseo de Prado y engalanándose con este centro del arte único en el mundo que es el Museo del Prado y con la Carrera de San Jerónimo, centro de la actividad política nacional, dota al Barrio de Las Letras de una fuerte identidad en el conjunto de la Ciudad. Y por ello hoy alberga a la Real Academia de la Historia, el Ateneo de Madrid, en la actualidad resurgido centro de cultura y pensamiento, el Teatro Español, centro esencial del arte dramático nacional, o la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. A partir del último trimestre de 2006 acogerá igualmente el CaixaForum, que forma parte del proyecto de la Obra Social de la Caixa.

A pesar de su antigüedad, la actividad del barrio destierra la imagen de núcleo apagado. Sus calles son bulliciosas en cualquier época del año y su buena localización en el centro de la ciudad lo convierten en un interesante paseo para los turistas.

Tanto en el pasado como en el presente encuentra este lugar su atractivo. Atractivo que puede dinamizar acompañado de la mano de las acciones programadas por el Ayuntamiento



de Madrid, expuestas en este documento informativo, con el objetivo esencial de crear un espacio lleno de actividad y vitalidad, en el que vecinos y visitantes compartan un espacio de convivencia, cuidado y planificado para todos los ciudadanos.

### 3.3 Ámbito social y comercial

El Barrio de las Letras es un lugar habitado por más de diez mil personas empadronadas y otras tantas de paso, alojadas en sus múltiples hoteles, hostales y pensiones. Más allá del análisis sociodemográfico de la población de derecho, que constata, respecto a la Ciudad de Madrid, un mayor índice de envejecimiento, una importante proporción de población extranjera y la pérdida de población joven, el barrio muestra una realidad residencial viva y el uso social de este espacio por un importante número de ciudadanos, residentes y visitantes.



Una de las manifestaciones más palpables del uso social de un espacio urbano es su actividad comercial. En sus 36 hectáreas, el 6,8% de la superficie del distrito Centro, se localizan, según el último Directorio de Unidades de Actividad Económica, más de un millar de empresas, agrupadas en más de 180 actividades diferentes, que abarcan desde restaurantes, bares, hostales y pensiones -las

actividades más numerosas-, hasta despachos de abogados, librerías, tiendas de ropa, comercio minorista de alimentación, agencias de publicidad o galerías de arte, entre otras. Tanto por volumen de locales, como por la diversidad de sus actividades, nos encontramos ante un claro ejemplo de espacio multifuncional, propio de un centro urbano vivo.

## 3 Singularidad del ámbito territorial de actuación

La distribución espacial de la actividad comercial no es homogénea, aunque sí abarca, con mayor o menor intensidad, la mayor parte del barrio. La calle de las Huertas, como eje peatonal que vertebra el barrio, concentra un buen número de comercios. Del mismo modo, conformando el límite occidental del ámbito de actuación, la calle Atocha aun hoy mantiene su carácter de eje comercial, actividad que tuvo su momento más álgido a mediados del siglo pasado. Ambas calles concentran el 20% de toda la actividad económica del barrio. Sin embargo, en este ámbito no estamos ante un modelo de localización comercial restringido al viario más importante, siendo muy alta la densidad de establecimientos en calles más pequeñas como León, Moratín, Santa María, o las situadas al norte de la calle del Prado, especialmente en las calles de Echegaray y Príncipe. Como en la mayoría de los centros históricos, las plazas del barrio de las Letras también son espacios de intercambio social y, en consecuencia, de actividad comercial. La plaza de Santa Ana es un buen ejemplo de ello al albergar, en torno al Teatro Español, multitud de restaurantes, terrazas y diversos tipos de comercios minoristas.

El Barrio de las Letras está vivo, sus vecinos, viandantes y comerciantes así lo demuestran.

La diversidad de las actividades económicas que alberga permite concentrar en un espacio relativamente pequeño una gran oferta de productos y servicios, aspecto clave para mantener una vitalidad que va más allá de lo estrictamente comercial.

### 3.4 Entramado urbano

En este caso, el entramado urbano del Barrio de Las Letras es causa y consecuencia de la actividad vital que sustenta. Por ello, va más allá del concepto de trama urbana, entendida como soporte inerte del espacio urbano. La ciudad como producto social sirve de testigo activo de la historia, en este barrio la historia también ha servido como agente modelador del espacio. El viario es el elemento urbano más resistente al paso del tiempo. Esa resistencia obliga a que las actividades sean compatibles con un trazado de calles de origen medieval, mal aliado de algunas de las constantes de nuestro tiempo: vehículos motorizados y horarios intempestivos. Espacio que, sin embargo, goza del intercambio social relacionado con el trasiego de vecinos, turistas, clientes y comerciantes.



Común a cualquier casco antiguo, sus calles y plazas presentan una disposición aparentemente anárquica, con un ancho de sección relativamente estrecho (Ej.: calle de las Huertas, 7,5 metros y calle Jesús, 5,5 metros). Esta disposición de viales posibilita mantener la escala humana en el espacio urbano, entendida como distancias al alcance de la mayoría de los viandantes y altura de los inmuebles cuya contemplación no produzca vértigo sino deleite.



En gran medida, el contacto con la trama urbana que rodea al barrio de Las Letras se hace mediante sus plazas. Así, la mayoría de los visitantes que se adentran en sus calles lo hacen por la plaza de Platerías Martínez, en contacto con el Paseo del Prado, y, en menor medida, por las plazas de Jacinto Benavente, Canalejas y Antón Martín.

### 3.5 Movilidad

La singularidad de los espacios hace que deban ser también singulares los medios de transporte utilizados para llegar a ellos. Como se ha indicado antes, el viario del barrio de Las

Letras no nació con vocación de servir a los intereses del tráfico rodado. Por ese motivo, tanto para residentes como visitantes, es necesaria una racionalización, que no prohibición, del uso de este medio transporte. En esta línea, la denominada Área de Prioridad Residencial del Barrio de las Letras ofrece una oportunidad excepcional para hacer de las calles lugares más habitables, escenario propicio para la actividad comercial y vecinal. La movilidad relacionada con la actividad comercial necesita básicamente considerar dos aspectos: acceso de clientes y provisión de mercancías.

Cualquier lugar del barrio de las Letras está a menos de 300 metros de una parada de metro o autobús urbano, lo que para un viandante medio supone un trayecto de cinco minutos. Este hecho garantiza óptimos niveles de acceso mediante transporte público. Respecto al transporte privado, los clientes cuentan con una serie de aparcamientos públicos en los límites del ámbito, además de la posibilidad de acogerse a los criterios de acceso para no residentes relacionados con la actividad comercial, siempre que estos supuestos estén debidamente justificados.

Respecto a la necesaria provisión de mercancías (carga-descarga), la actuación del Área de Prioridad Residencial del Barrio de las Letras contempla la regulación de esta actividad mediante el establecimiento de un horario restringido, a fin de alcanzar un uso racional de la escasa capacidad viaria del barrio. A medio y largo plazo, un paso más en la racionalización de esta actividad podría pasar por la centralización en un polígono externo de la recepción de todas las mercancías de los comercios del barrio, y la posterior distribución por parte de vehículos menos contaminantes y más silenciosos.

Como parte del centro urbano de una de las capitales más importantes de Europa, los

### 3 Singularidad del ámbito territorial de actuación

medios de transporte utilizados deben adaptarse a la singularidad del ámbito, sin que ello suponga menoscabo de la vitalidad comercial y vecinal del barrio; como han venido demostrando experiencias similares puestas en marcha en otras ciudades importantes.



# 4 Justificación de la intervención



El área de intervención del presente Plan de Dinamización está claramente determinada tanto física e históricamente como en sus elementos económicos. El perímetro que define el ámbito de actuación tiene un tejido productivo claramente determinado e integrado dentro del Distrito Centro. Como se menciona en la sección precedente, éste tejido es muy diverso y se caracteriza por la combinación de un comercio de proximidad con actividades relacionadas con el turismo como la restauración y la hostelería y más concretamente con actividades relacionadas con el ocio nocturno.

El ocio nocturno representa un importante segmento en la economía del barrio generando un fuerte flujo de visitantes. El equipo de gobierno es sensible tanto a la relevancia de esta actividad como a los desequilibrios derivados de la convivencia entre vecinos y locales de ocio. Por ello, el presente Plan de Dinamización Comercial, centra sus esfuerzos en la promoción de actividades de dinamización diurna en la zona, integrando y atrayendo hacia el área de actuación a aquellos colectivos que hasta ahora, habían tenido menos posibilidades de disfrutar de las oportunidades que ofrece el barrio.

En este sentido, la determinación de Área de

Prioridad Residencial del Barrio de Las Letras, supone la racionalización del espacio y el respeto a unas normas de convivencia mínimas. El Ayuntamiento, es consciente de la necesidad de integrar actividades como el comercio en la vida del barrio y por ello, entendemos que las medidas que potencien estas actividades sirven, indudablemente, a la vertebración del área de actuación.

El Plan de Dinamización Comercial del Barrio de las Letras se integra dentro de las grandes líneas de actuación del equipo de gobierno, combinando, la promoción económica con la mejora en la calidad de vida de los residentes, todo ello con un enfoque participativo. El Plan supone un impulso del tejido productivo del barrio respetando las necesidades de los vecinos; conjugando la mejora de las condiciones de vida con el fomento de la actividad económica tal y como se deduce de las iniciativas llevadas a cabo hasta el momento.

Por un lado, la inclusión del Barrio de las Letras dentro del Área de Rehabilitación Integrada del Plan de Rehabilitación del Distrito Centro, es un reflejo del compromiso del consistorio por la renovación y revitalización del Barrio de las Letras. La calificación incluye medidas para la conservación del patrimonio de la zona,

mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Entre los ejes del plan se incluye la construcción y mejora de infraestructuras de aparcamiento tanto para residentes como visitantes, o las subvenciones para la rehabilitación de edificios. Las iniciativas del Plan van a tener un impacto directo sobre la actividad comercial, potenciando la accesibilidad al barrio y mejorando la calidad del entorno, reformando la estructura sobre la que se asientan muchos establecimientos.

Por otro lado, la dinamización del comercio es una las prioridades de actuación del equipo de gobierno y del Distrito Centro. Este proyecto permitirá el desarrollo de zonas de mayor intensidad comercial respetuosas con el tejido social, más transitables y que sirvan como referente del atractivo de nuestra Ciudad.

El actual equipo municipal aboga por una gestión participativa de los recursos procurando los medios necesarios para que la ciudadanía y las asociaciones promuevan cambios e iniciativas que redunden en el beneficio común. En este sentido las propuestas recogidas en el actual programa son la articulación de las iniciativas expresadas por los principales actores y asociaciones involucrados en los cambios del barrio. Esta forma de hacer gobierno, no es únicamente un

## 4

### Justificación de la intervención

compromiso con la ciudadanía, sino que pretende ir más allá, sentando las bases para la creación de instituciones dentro del área de actuación que fomenten en el medio plazo el desarrollo comercial integrado del barrio. En este sentido, el compromiso del Ayuntamiento con la participación y la iniciativa privada se plasma en la aprobación de las ayudas económicas para las asociaciones que fomenten la actividad comercial integrada tal y como recoge la ordenanza publicada el 7 de noviembre del presente año.

En conclusión, la intervención del Ayuntamiento para dinamizar y promocionar la actividad económica en el Barrio de las Letras, se articula en torno al presente Plan. Este Programa se adecua a las líneas básicas de actuación: promoción de la actividad económica respetando la calidad de vida de los residentes en el fomento de la participación ciudadana como vía para la maximización de los recursos existentes.



# 5 Objetivos estratégicos



Porque el Barrio de las Letras es un entorno singular, su actividad económica reflejará en las calles esa singularidad, convirtiéndose en el mejor escaparate del barrio. Este Plan se concibe con el objetivo general de **dinamizar la actividad comercial**. Para ello se concentrarán las atenciones necesarias en el **fomento de la afluencia de consumidores así como en la puesta en valor de las singularidades de su oferta**, consolidándola como zona de atractivo turístico y comercial, sin perder nunca de vista la importancia de la mejora de la calidad de vida de sus vecinos.

Por ello se han elaborado un conjunto de actuaciones que permitan que la actividad comercial del Barrio de Letras resalte adecuadamente sus ventajas como un comercio de barrio, cercano, moderno y de calidad, y que a la vez muestre intensa y visiblemente sus singularidades en el entorno de la ciudad y más allá de sus fronteras a todos aquellos visitantes de otros barrios de Madrid y a los forasteros de otros lugares del mundo.

Para ello se han fijado los siguientes objetivos específicos:

**Aumentar el efecto incentivador de las subvenciones a las asociaciones de comerciantes para el desarrollo de proyecto**

## **de asociacionismo y promoción comercial de zonas determinadas**

Porque el asociacionismo fomenta la participación y la colaboración y aumenta la posibilidad de encontrar oportunidades y soluciones conjuntas a los problemas del barrio. Porque eleva el valor de las acciones individuales y multiplica exponencialmente los esfuerzos realizados.

## **Contribuir a aumentar la afluencia de visitantes al Barrio de las Letras utilizando espacios de la zona para la realización de diversas actividades de carácter cultural, lúdico y educativo.**

Porque calles y plazas son un lugar de encuentro y convivencia y ese modo de vida es uno de los aspectos más relevantes del carácter madrileño. Porque participar, aprender y compartir en torno a la cultura, la educación y el ocio refuerza la identidad y nuestros barrios como entornos de socialización.

## **Dinamizar la actividad comercial del Barrio de las Letras a través de la creación de una imagen común, de la elaboración de un plano/guía comercial y de la puesta en valor de las singularidades de la zona y de su oferta de comercio y servicios.**

Para que la oferta del barrio sea fácilmente identificable. Para exportarla fuera de este y darla a conocer. Para recibir como los mejores anfitriones a los visitantes con la posibilidad organizada de mostrar todo lo mejor de este espacio singular.

## **Conseguir la máxima divulgación de la zona comercial y de las actuaciones contenidas en el Plan de Dinamización**

Por la importancia de maximizar las energías utilizadas en la puesta en marcha de este plan.

# 6 Actuaciones



Estos objetivos se materializarán con:

- AYUDAS A LA INICIATIVA PRIVADA
- ORGANIZACIÓN DIRECTA DE ACTIVIDADES.

De este modo la ORGANIZACIÓN DIRECTA DE ACTIVIDADES pretende abrir un camino fundamental en la Dinamización, Promoción y Difusión del Barrio de las Letras.

A medio plazo, el objetivo es construir un Centro Comercial Abierto, que en las primeras fases contará con un apoyo directo de la Administración Municipal pero que, en las fases posteriores, será impulsado por el sector privado de este ámbito.

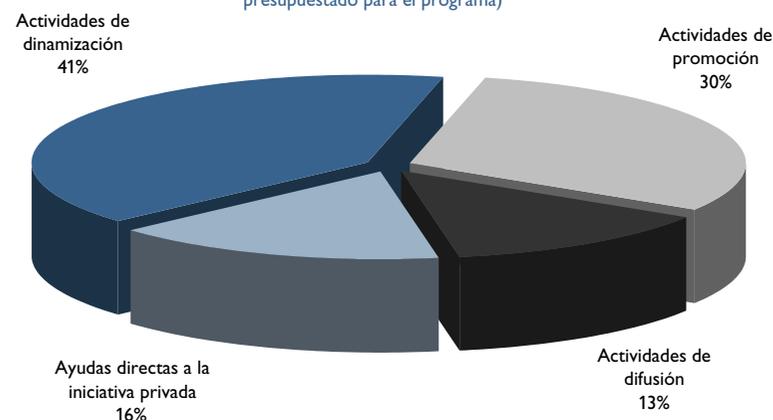
Para el desarrollo de presente Plan de Dinamización económica del Barrio de las Letras, el consistorio ha movilizado importantes recursos económicos y humanos. Con un presupuesto superior a los 600.000 euros, el Programa incluye la participación directa de 5 Áreas de Gobierno y la Junta Municipal de Distrito de Centro y la implicación de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Las actuaciones responden a 24 iniciativas concretas agrupadas en cuatro líneas básicas de actividad:

- ✓ Ayudas a la iniciativa privada
- ✓ Actividades de Dinamización
- ✓ Actividades de Promoción
- ✓ Actividades de Difusión.

Las actividades incluidas en este plan se llevarán acabo durante el periodo de 13 meses, comprendido entre noviembre 2005 y diciembre 2006. De esta manera, el compromiso con el fomento de la actividad económica se extenderá en el tiempo durante un periodo de vigencia superior a un año. Como se ha señalado, después de esta primera fase, la previsión es que la iniciativa privada tome el relevo de este impulso, cuyo objetivo debe ser la constitución de una zona comercial abierta en este entorno.

Distribución del Presupuesto		
Plan de dinamización comercial del Barrio de las Letras		
Actuación	Área Responsable.	Presupuesto
<b>AYUDAS A LA INICIATIVA PRIVADA</b>		
<b>1.1. Ayudas a la iniciativa privada</b>		<b>100.000 €</b>
1.1.1. Apoyo asociaciones	Economía y Participación Ciudadana	40.000 €
1.1.2. Promoción comercial	Economía y Participación Ciudadana	60.000 €
<b>ORGANIZACIÓN DIRECTA DE ACTIVIDADES</b>		
<b>2.1. Actividades de dinamización</b>		<b>249.349 €</b>
2.1.1. Certamen de pintura rápida	Economía y Participación Ciudadana	20.000 €
2.1.2. Acciones Participativas	Economía y Participación Ciudadana	36.000 €
2.1.3. Actividades infantiles	Economía y Participación Ciudadana	11.910 €
2.1.4. Exposición floral	Economía y Participación Ciudadana	12.000 €
2.1.5. Concurso fotográfico	Economía y Participación Ciudadana	12.000 €
2.1.6. Certamen escaparatismo	Economía y Participación Ciudadana	6.000 €
2.1.7. Exposición "Espiritus de D. Quijote"	Economía y Participación Ciudadana	38.439 €
2.1.8. Talleres medioambientales	Medioambiente y Servicios a la Ciudadanía	40.000 €
2.1.9. Luces de Navidad	Medioambiente y Servicios a la Ciudadanía	10.000 €
2.1.10. Talleres de emergencias	Seguridad y Servicios a la Comunidad	3.000 €
2.1.11. Acciones culturales	Las Artes	60.000 €
<b>2.2. Actividades de promoción</b>		<b>186.000 €</b>
2.2.1. Guía y Plano comerciales	Economía y Participación Ciudadana	24.000 €
2.2.2. Diseño logotipo	Economía y Participación Ciudadana	8.000 €
2.2.3. Edición calendarios	Economía y Participación Ciudadana	4.000 €
2.2.4. Comercios centenarios	Economía y Participación Ciudadana	54.000 €
2.2.5. Centros comerciales abiertos	Economía y Participación Ciudadana	20.000 €
2.2.6. Guía de restauración	Economía y Participación Ciudadana	24.000 €
2.2.7. Exposición mapa del barrio	Medioambiente y Servicios a la Ciudad	4.000 €
2.2.8. Circuito de banderolas	Medioambiente y Servicios a la Ciudad	48.000 €
<b>2.3. Actividades de difusión</b>		<b>83.000 €</b>
2.3.1. Visitas guiadas	Economía y Participación Ciudadana	18.000 €
2.3.2. Puesto información turística	Economía y Participación Ciudadana	60.000 €
2.3.3. Portales Internet	Promoción Madrid y Cámara de Comercio	5.000 €
<b>Total presupuestado para el Plan</b>		<b>618.349 €</b>

Fomento de la Actividad Comercial en el Barrio de las Letras (Distribución del gasto presupuestado para el programa)



### 6.1.1 Apoyo a asociaciones

#### Descripción

Ayudas a gastos de constitución y funcionamiento de asociaciones de comerciantes con antigüedad inferior a dos años. Ayudas a la elaboración de estudios tendentes a la creación de Centros Comerciales Abiertos.

#### Destinatarios

Asociaciones de comerciantes.

#### Ejecución

Año 2006 prorrogable en años sucesivos

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

**Presupuesto:** 40.000 € (orientativo).  
Variable en función de la antigüedad de la asociación y de los gastos realizados.

### 6.1.2 Promoción comercial

#### Descripción

Subvención de hasta el 100% de los gastos dirigidos a la realización de actuaciones de promoción comercial.

#### Destinatarios

Asociaciones de comerciantes.

#### Ejecución

Año 2006 prorrogable en años sucesivos

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

**Presupuesto:** 60.000 € (orientativo).  
Variable en función de las actuaciones para las que se solicite subvención.

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.1 Certamen pintura rápida

##### Descripción

Concurso infantil y juvenil de pintura rápida.

##### Destinatarios

Familias y público infantil.  
Tres categorías a concurso

- ✓ De 6 a 10 años.
- ✓ De 11 a 14 años.
- ✓ De 15 a 18 años.

##### Calendario

Noviembre 2005 y Mayo de 2006

##### Localización

• Plaza de Santa Ana

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.  
Dirección General de Participación Ciudadana

**Presupuesto:** 20.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.2 Acciones participativas

##### Descripción

Organización de actividades participativas desarrolladas conjuntamente con las asociaciones de los sectores implicados: Certamen de Ajedrez en la calle. Concurso y Exposición Fotográfica. Certamen Cultural Asociativo. Feria Sectorial de Asociaciones.

##### Destinatarios

Asociaciones ciudadanas de los sectores implicados  
Ciudadanos en general

##### Ejecución

A lo largo del año 2006.

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Participación Ciudadana

**Presupuesto:** 36.000 €.

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.3 Animación infantil

##### Descripción

Teatro de títeres y marionetas, pasacalles musicales, ludoteca infantil.

##### Destinatarios

Familias y público de entre 6-12 años, no necesariamente adscritos al ámbito de actuación

##### Calendario

Días 9,10,16,17,23,24,27,28 y 30 de diciembre de 2005

##### Localización

- Plaza de Santa Ana
- Calla Huertas
- Calle Prado
- Calle Príncipe

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Participación Ciudadana

**Presupuesto:** 11.910 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.4 Exposición floral

##### Descripción

Muestra floral. Incluye talleres sobre técnicas decorativas, mercadillo y concurso.

##### Destinatarios

Actividad organizada por la Asociación de floristas empresarios de Madrid, destinada a todo tipo de personas, tanto del barrio como de fuera de él.

##### Calendario

Muestra: Fin de semana Mayo 2006 (entre 9 y 21h.)

##### Localización

- Plaza Santa Ana

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

**Presupuesto:** 12.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.5 Concurso fotográfico

##### Descripción

Organización de un certamen de fotografía sobre un tema preestablecido. Exhibición de las obras a concurso durante una o dos semanas.

##### Destinatarios

Personas no necesariamente vinculadas al ámbito de actuación

##### Calendario

Inscripción: Mayo/Junio 2006

##### Localización

- Plaza de Santa Ana u otras zonas del barrio.

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

**Presupuesto:** 12.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.6 Certamen de escapatismo

##### Descripción

Concurso de escaparates entre los comerciales locales.  
Diversas categorías.

##### Destinatarios

Comerciantes y establecimientos Barrio de las Letras.

##### Calendario

Inscripción: Noviembre 2006

##### Localización

- Comercios del Barrio de las Letras

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

**Presupuesto:** 6.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.7 Exposición centenario Quijote

##### Descripción

Exposición “*Espíritus de Don Quijote*”. Más de 50 obras escultóricas de diferentes artistas distribuidas por la zona de actuación

##### Destinatarios

Público en general no necesariamente vinculados al área de actuación

##### Calendario

Del 14 al 29 de diciembre 2005

##### Localización

- Estación de Atocha (9 piezas)
- Plaza de Jacinto Benavente y C/Huertas (52 piezas)

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Turismo

**Presupuesto:** 38.439 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.8 Talleres medioambientales

##### Descripción

Un taller lúdico de concienciación medioambiental.  
Tres talleres lúdicos de formación medioambiental (viveros, utilización de plantas etc.).

##### Destinatarios

Familias y adolescentes

##### Calendario

Concienciación: laborales 22 de diciembre a 4 enero 2005 (10 días en horarios de 12 a 15 y de 17 a 21 h.).  
Formación: 12 a 15 y de 17 a 21h.  
Vivero: Fin de semana Abril/Mayo  
Utilización de plantas: Fin de semana Abril/Mayo  
Taller marcapáginas: Fin de semana Sept/Oct  
(2 días en horarios de 12 a 15 y de 17 a 21h.)

##### Localización

• Plaza de Santa Ana  
Requiere la instalación de una carpa.

**Área responsable:** Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad  
Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21. **Presupuesto:** 40.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.9 Luces de Navidad

##### Descripción

Colocación de luces en las calles con motivo de la Navidad

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Calendario

A partir del 5 de diciembre 2005  
hasta el 6 de enero 2006  
Horario: de 18 horas a 22.00 ó  
24.00 horas

##### Localización

- Calles León, Prado, Príncipe y Huertas

**Área responsable:** Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad  
Dirección General Vías Públicas y Equipamientos Urbanos

**Presupuesto:** 10.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.10 Taller de emergencias

##### Descripción

Realización de un taller de respuesta ante emergencias y primeros auxilios. Exposición y muestra de vehículos SAMUR

##### Destinatarios

Adolescentes y familias, no necesariamente adscritas al área de intervención

##### Calendario

Sábados de los meses Mayo/Junio de 2006.

##### Localización

- Plaza de Santa Ana y accesos del Barrio

**Área responsable:** Área de Gobierno de Seguridad y Servicios a la Comunidad  
Dirección General de Emergencias

**Presupuesto:** 3.000 €

### 6.2.1 Actividades de Dinamización

#### 6.2.1.11 Acciones Culturales

##### Descripción

Acciones culturales efímeras en el espacio público:  
Colocación de una Lona Don Quijote en la medianera de la Serrería Belga.  
PhotoEspaña en el barrio de Las Letras.  
26 Dic. 2005, Concierto en la plaza de Santa Ana (19,30 h.) de Making off jazz Band.  
26 Feb.. Gynkana infantil en el barrio de las Letras y Jornada de puertas abiertas en El Teatro Español.

##### Destinatarios

Adolescentes y familias no necesariamente adscritas al área de intervención.

##### Calendario

Programa en todo el año 2006.

##### Localización

- Plaza de Santa Ana, Serrería Belga y Teatro Español

**Área responsable:** Área de Gobierno de Las Artes

**Presupuesto:** 60.000 €

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.1 Guía “El comercio en el Barrio de Las Letras” y Plano-guía comercial

##### Descripción y objetivos

Diseño, edición y divulgación de un folleto con información cultural más un directorio de comercios y establecimientos y de una guía que refleje la realidad comercial del barrio. Distribución a través de la Junta de Distrito, puestos de información turística y comercios.

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Ejecución

Diseño y edición: A lo largo de 2006  
Difusión: Ene-Dic 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras.  
Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo (EMVS).  
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.  
Dirección General de Comercio y Consumo. **Presupuesto:** 24.000 €.

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.2 Diseño logotipo identificativo

##### Descripción y objetivos

Creación de un anagrama y una marca identificativa del comercio en el Barrio de las Letras.

##### Destinatarios

Comerciantes y asociaciones.

##### Ejecución

Noviembre-Diciembre 2005

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

**Presupuesto:** 8.000€.

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.3 Edición calendarios

##### Descripción y objetivos

Promoción del nuevo Logo del futuro Centro Comercial Abierto del Barrio de las Letras.

##### Destinatarios

Comercios del barrio de las Letras y sus clientes

##### Ejecución

Diseño y edición en noviembre/diciembre 2005  
Difusión: Ene-Dic 2006.

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo.

**Presupuesto:** 4.000 €.

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.4 Comercios centenarios

##### Descripción y objetivos

Identificación, promoción y señalización de Comercios centenarios y establecimientos comerciales singulares. Difusión de un folleto informativo con el directorio de comercios centenarios

##### Destinatarios

Establecimientos centenarios y singulares.

##### Ejecución

Año 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo

##### Presupuesto:

Señales identificativas: 24.000 €  
Diseño y difusión folleto: 30.000 €

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.5 Centros comerciales abiertos

##### Descripción

Realización de un estudio comercial, urbanístico, medioambiental, etc. dirigido a la posible implantación de un Centro Comercial Abierto del Barrio de las Letras.

##### Destinatarios

Asociaciones de comerciantes, inversores y Administración Pública.

##### Ejecución

Planteamiento del análisis: Enero 2006  
Finalización del informe: Ene-Dic 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio y Consumo.

**Presupuesto:** 20.000 €.

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.6 Guía de Restaurantes

##### Descripción y objetivos

Elaboración, publicación y difusión de dos guías, en castellano e inglés, sobre los establecimientos hosteleros de la zona. “Guía de Tapas” y “Restaurantes Tradicionales”.

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Ejecución

Enero 2006 - Diciembre 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Turismo

**Presupuesto:** 24.000 €.

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.7 Exposición del mapa del barrio

##### Descripción y objetivos

Exposición sobre mobiliario urbano de un mapa con los establecimientos comerciales y hosteleros en el Barrio de las Letras.

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Ejecución

Diseño: 1<sup>er</sup> trimestre 2006  
Exposición: 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad  
Dirección General de Vías Públicas y Equipamientos Urbanos **Presupuesto:** 4.000 €.

### 6.2.2 Actividades de Promoción

#### 6.2.2.8 Circuitos de banderolas

##### Descripción y objetivos

Circuito de banderolas en los recorridos en torno al barrio con la señalización de la actividad comercial

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Ejecución

12 meses. Instalación: cada trimestre, un plazo de una quincena. 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad  
Dirección General de Vías Públicas y Equipamientos Urbanos

**Presupuesto:** 48.000€.

### 6.2.3 Actividades de Difusión

#### 6.2.3.1 Visitas guiadas

##### Descripción y objetivos

Visita guiada y animada por el eje peatonal Museo del Prado-Palacio de Oriente. Tiempo aproximado 2 horas, deteniéndose en los hitos históricos y artísticos relevantes del Barrio de las Letras.

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Ejecución

3 meses: Durante los meses de mayo, junio y julio 2006  
1 salida diaria 6 días a la semana

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Turismo

**Presupuesto:** 18.000 €.

### 6.2.3 Actividades de Difusión

#### 6.2.3.2 Puesto información turística

##### Descripción y objetivos

Instalación de un puesto de información turística en la Plaza de Santa Ana durante la temporada de verano.

##### Destinatarios

Turistas, visitantes y vecinos del barrio

##### Ejecución

3 meses, mayo, junio y julio 2006

**Área responsable:** Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Dirección General de Turismo

**Presupuesto:** 60.000 €.

### 6.2.3 Actividades de Difusión

#### 6.2.3.3 Portales Internet

##### Descripción

Difusión de la información económica relevante y de programas y actividades en el Barrio a través de plataformas de promoción existentes como [www.esmadrid.com](http://www.esmadrid.com) y [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

##### Destinatarios

Usuarios de Internet

##### Ejecución

Durante el año 2006

**Área responsable:** Promoción Madrid y Cámara de Comercio

**Presupuesto:** 5.000 €.

# 7 Cronograma



## Plan de dinamización comercial del Barrio de las Letras Cronograma.

nov-05 dic-05 ene-06 feb-06 mar-06 abr-06 may-06 jun-06 jul-06 ago-06 sep-06 oct-06 nov-06 dic-06

### AYUDAS A LA INICIATIVA PRIVADA

#### 1.1. Ayudas a la iniciativa privada

- 1.1.1. Apoyo asociaciones
- 1.1.2. Promoción comercial

### ORGANIZACIÓN DIRECTA DE ACTIVIDADES

#### 2.1. Actividades de dinamización

- 2.1.1. Certamen de pintura rápida
- 2.1.2. Acciones Participativas
- 2.1.3. Animación infantil
- 2.1.4. Exposición floral
- 2.1.5. Concurso fotográfico
- 2.1.6. Certamen escapatismo
- 2.1.7. Exposición "Espiritus de D. Quijote"
- 2.1.8. Talleres medioambientales
- 2.1.9. Luces de Navidad
- 2.1.10. Talleres de emergencias
- 2.1.11. Acciones culturales

