



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

**EXPERIENCIAS
PARTICIPATIVAS
INNOVADORAS DESDE
EL AYUNTAMIENTO DE
VITORIA-GASTEIZ**



EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS INNOVADORAS DESDE EL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ.

**Primer Congreso Internacional de participación ciudadana en grandes ciudades.
MADRID – 1, 2 y 3 de diciembre de 2004.**

La Constitución española en su artículo 9.2 ordena a los poderes públicos: “facilitar la participación de los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social”. Por lo tanto existe un mandato constitucional y un derecho fundamental a la participación ciudadana en los asuntos públicos.

En los últimos años muchas administraciones públicas, y sobre todo los ayuntamientos por su mayor cercanía a la ciudadanía, han mostrado un interés creciente por incentivar la participación ciudadana. Y así, se han impulsado recientemente prácticas participativas variadas a escala local, sea en foros de deliberación de proyectos, en agendas locales 21, en procesos de presupuestos participativos, en talleres ciudadanos, en consejos sectoriales o territoriales, o con otro tipo de prácticas.

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz no es ajeno a este interés por promocionar la participación ciudadana como valor añadido a la elaboración y gestión de las políticas públicas.

En estos momentos, la política de participación ciudadana de nuestro ayuntamiento se fundamenta en los siguientes ejes:

- En el ámbito normativo: el **renovado Reglamento de participación ciudadana** (julio 2004) que sustituye al aprobado en 1999. A partir de este reglamento se conforman los canales formales de participación: Consejos Territoriales, Consejo Social de la ciudad, Consejos Sectoriales, con los que ya veníamos trabajando desde el 99, Audiencias, Participación ciudadana en Comisiones y Plenos a través de asociaciones e iniciativas populares.
- En el aspecto organizacional: Se crea recientemente (2004) la **Comisión política de Participación Ciudadana**, que por el momento se ocupa del desarrollo del reglamento con la intención de acometer en un futuro la definición e implantación de un plan de participación municipal.
- Para la observación y diagnóstico de la realidad en este ámbito, el **Observatorio del Asociacionismo y la Participación** realiza diagnósticos y propuestas de líneas de acción desde el 2000.
- Desde el punto de vista de los **recursos para la promoción del voluntariado y de las asociaciones** y el fortalecimiento de ambos en la ciudad, se crea en 1999 la **Agencia ERDU**, que dispone de una oficina del voluntariado y 10 servicios de apoyo a las asociaciones.
- En cuanto a las experiencias de participación se trabaja en dos direcciones:
 - La **red de centros cívicos** de nuestra ciudad, que se utilizan como espacios de encuentro, relación y participación ciudadana. El 45% del uso de los espacios de los centros se realiza a través de cesiones a asociaciones y colectivos, además de realizarse numerosos proyectos comunes entre los centros cívicos y los colectivos sociales.



- Los **proyectos participativos** que en diferentes ámbitos de actuación municipal se vienen desarrollando.
 - Plan Estratégico Vitoria-Gasteiz 2010
 - Programa de ocio nocturno Gauekoak
 - Campaña de Sexualidad y Juventud
 - Planes sectoriales participados: Mujer, Juventud, Agenda 21, el plan de inmigración...

→ Y desde el aspecto educativo, se ha trabajado en el 2003 y 2004, el **proyecto KIDE de educación en la participación** a las personas jóvenes.

Puesto que en estos momentos se trata de hablar de experiencias participativas innovadoras, a través de esta comunicación, me gustaría compartir con vosotros brevemente tres de ellas impulsadas desde el Servicio de Juventud y con las que estamos aprendiendo mucho sobre las fórmulas para promover la participación:

1. La Agencia Erdu para la promoción del asociacionismo y el voluntariado.
2. Dos experiencias de proyectos para jóvenes cogestionados: El programa de Ocio nocturno Gauekoak y la Campaña de sexualidad y Juventud "Toquemos el Tema".
3. El Plan Kide de educación para la participación.

1.- LA AGENCIA ERDU PARA LAS ASOCIACIONES Y EL VOLUNTARIADO

Erdu surge de un particular encargo que se realizó desde la Alcaldía de la ciudad al servicio de Juventud en 1999. Preocupado por fomentar la solidaridad entre los ciudadanos y especialmente entre los jóvenes se nos encarga diseñar un proyecto de verano en el que los jóvenes puedan tener una experiencia de voluntariado a través de las asociaciones, en su entorno más próximo.

Con este punto de partida surge una reflexión sobre cual debe ser el papel de las administraciones locales en el fomento de la solidaridad y cual es la situación actual de las personas, organizaciones e instituciones en el ejercicio de su acción voluntaria al objeto de incidir en la transformación social y desarrollo comunitario

Al comienzo de nuestra investigación sobre el tema constatamos:

1.- Que este tipo de reflexión es la que se está extendiendo entre las instituciones y los movimientos sociales en otras partes del estado y en otros países, entre otras razones, ante

- La escasez y mala distribución de los recursos.
- Los problemas y limitaciones del estado del bienestar.
- La necesidad de incorporar la participación activa de los ciudadanos en la solución de sus problemas.

2.- Que en los ciudadanos aparecen nuevas formas de ejercer la solidaridad:

- Se delega más en las políticas sociales,
- Conviven formas contradictorias de ejercer la solidaridad:
 - . la solidaridad indolora
 - . la solidaridad con un mayor compromiso y grado de sensibilidad y conciencia.
- Aparecen manifestaciones de solidaridad menos formales (llamamientos puntuales ante determinados provocan grandes movilizaciones; no se dan tanto compromisos a largo plazo con las organizaciones).



- Los jóvenes se movilizan más (en España el 69% de los voluntarios tienen menos de 30 años)
- Se produce un boom de solidaridad entre los movimientos de asistencia social y los de cooperación para el desarrollo.
- Del compromiso político y los movimientos vecinales se ha pasado a un mayor auge de los movimientos de cooperación al desarrollo y asistenciales.

3.-Que las organizaciones Si es obvio que los movimientos sociales que han sido motores y dinamizadores de cambios sociales, se enfrentan en la actualidad a nuevos retos que les permitan dar respuestas a nuevas realidades, como son:

- La revisión y adecuación de los modelos de organización interna y participación de los voluntarios.
- La mejora de la formación.
- El reforzamiento de la comunicación y coordinación asociativa.
- La construcción de una mayor autonomía e independencia de las asociaciones respecto a las administraciones.
- El replanteamiento de las estrategias de información y comunicación con la sociedad.

4.- Que en la administración. Es necesario una revisión y ajuste de su papel respecto a la gestión de las respuestas a las necesidades sociales. Siendo sus retos:

- Mantener una actitud mas abierta, colaboradora y dialogante con los movimientos sociales.
- Incorporar a su actuación una revisión y adecuación continua de sus posiciones respecto al modo de intervenir sobre las necesidades sociales.
- Preservar la independencia de cada una de las partes, administración- asociaciones); no clientelismo, ni dirigismo.
- Pasar del hacer para al hacer con.

La conclusión a esta reflexión inicial fue que para promover la acción voluntaria de los ciudadanos en la comunidad era necesario:

- Afianzar el asociacionismo existente y promover su crecimiento en cuanto a posibilidades reales de actuación.
- Revisar y ajustar el papel de la administración respecto a la gestión de los recursos y las respuestas a las necesidades sociales.
- Y finalmente vimos que era necesario avanzar en sistemas de cooperación entre los tres ámbitos para incrementar la capacidad de respuesta de la ciudad antes sus problemas.

De este modo nació ERDU

¿ QUÉ ES ERDU?

Erdu es la Agencia para las asociaciones y el voluntariado, como un servicio a disposición de las diferentes asociaciones que trabajan en el TH de Alava y de los ciudadanos en general.



¿CÚAL ES SU MISIÓN?

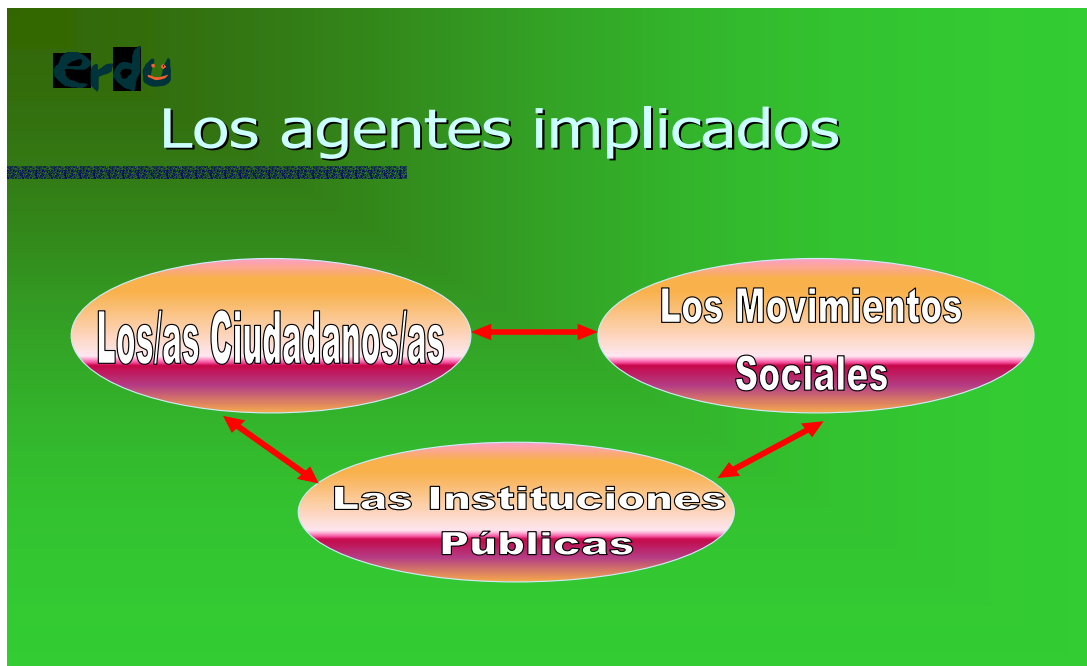
Su misión es impulsar en los ciudadanos los valores y el ejercicio de la solidaridad, a través de su intervención voluntaria en campos de acción en beneficio de otros, en su entorno más inmediato y por medio de organizaciones.

En consecuencia ERDU centra su acción en tres objetivos básicos:

- 1.- Promover la participación de los ciudadanos en proyectos solidarios.
- 2.- Ofrecer recursos para la mejora del trabajo asociativo.
- 3.- Promover el dialogo y la colaboración entre la administración y las asociaciones y viceversa.

LOS AGENTES IMPLICADOS

Los agentes implicados en este proyecto son los ciudadanos y ciudadanas, los movimientos sociales y las instituciones públicas.



LOS SERVICIOS QUE OFERTA ERDU

1.- Información

Una buena información mejora las posibilidades y la calidad de la actuación de las asociaciones y permite que nazcan asociaciones nuevas.

2.- Formación

Una formación de los miembros de la asociación adecuada a los objetivos que persiguen mejora la calidad y los resultados de su acción.



3.-Diagnóstico y asesoramiento

Conocer y superar los puntos débiles y las dificultades de la organización le ayuda a avanzar en sus objetivos.

4.-Comunicación asociativa

Trabajando sobre la imagen y la información que la sociedad recibe de la organización y de sus actividades conseguiremos mejorar y ampliar el apoyo social.

Trabajando en la mejora de la comunicación entre las asociaciones de nuestro entorno posibilitamos proyectos comunes y creamos lazos de colaboración.

5.- Servicio documental

Saber qué materiales documentales de interés para las asociaciones existen, donde y cómo consultarlos.

6.- Autoedición

Como apoyo al trabajo de información y comunicación de las asociaciones.

7.-Gestión de espacios

Facilitando locales para el trabajo de las asociaciones se avanza en la consolidación de sus proyectos.

8.-Servicio de voluntariado

Creando una mediación entre los ciudadanos que desean participar en proyectos de voluntariado y las asociaciones que necesitan contar con personas dispuestas a apoyarles en su trabajo se amplía la capacidad de actuación.

9.-Servicio de voluntariado europeo para jóvenes

Informando y apoyando a los jóvenes y asociaciones para hacer posible el intercambio de voluntarios entre los países de la comunidad europea ampliamos la experiencia de los voluntarios y organizaciones y creamos lazos entre las organizaciones.

10.- Servicio de préstamos de materiales

Poniendo a disposición de las asociaciones materiales audiovisuales apoyamos las actividades que organizan.

11.- Observatorio del asociacionismo y la participación

ERDU realiza estudios para conocer la realidad del territorio en el que actúa y avanza propuestas de mejora sobre el movimiento asociativo, la participación ciudadana y la actuación de la administración u otros agentes sociales al respecto.

En este punto hay que resaltar que se han realizado hasta la fecha tres estudios:

- Radiografía del movimiento asociativo en Alava.
- Percepción social del movimiento asociativo.
- Diagnóstico sobre la promoción de la participación y el asociacionismo desde la administración local.

Siendo este último uno de los más novedosos en su planteamiento, puesto que supone analizar la propia actuación municipal. Este estudio se propuso:

1.- Diagnosticar el modo en que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz favorece procesos de colaboración de los ciudadanos y ciudadanas, bien a través del tejido asociativo de la ciudad o por otros medios, identificando las áreas de mejora de nuestra organización.

2.- Realizar propuestas que favorezcan la participación social en el municipio, tanto a través de las asociaciones existentes como por otros canales formales e informales.



Para llevarlo a cabo se realizó un diagnóstico del estado de la actuación de los diferentes departamentos municipales y la organización, como tal, en relación a su promoción de la participación, mediante reuniones con los técnicos, y análisis documental. Por otro lado se contrastó en grupos de debate las opiniones de los técnicos y las de los representantes asociativos.

CARACTERÍSTICAS Y CRITERIOS DE TRABAJO DE LA AGENCIA ERDU

A continuación esbozamos algunos de las características y criterios de trabajo de la Agencia para las asociaciones y el voluntariado.

1.- En ERDU confluye el esfuerzo de varias instituciones, de modo que se concentran los recursos en el único órgano y que no se dispersen las ventanillas de atención a estos colectivos.

2.- Desde la Agencia no deben sustituirse los proyectos de las asociaciones sino potenciarlos, por ello estamos trabajando construyendo redes de recursos: por ejemplo, de formación o de fondos documentales y complementando aquello a lo que no se llega desde las asociaciones.

4.- La Agencia trabaja bajo demanda. Sus propuestas parten de las necesidades que expresan las asociaciones y de la consulta continua que se realiza para adaptarlas a lo que resulte más útil.

5.- Consideramos fundamental ofrecer servicios de calidad a las asociaciones. Erdu no puede quedarse en una Agencia que una vez montada se olvida o se mantiene, por compromiso, con mínimos sino apoyar el trabajo que muchas personas realizan para mejorar su funcionamiento.

6.- ERDU trabaja con las asociaciones ya constituidas pero su misión es también la de impulsar la creación de nuevas asociaciones, nuevos proyectos de voluntariado y generar un interés cada vez mayor por parte de las y los ciudadanos por participar en la resolución de los problemas de la comunidad.

La Agencia ERDU se ha venido gestionando hasta el momento con una fórmula mixta entre la adjudicación de servicios a una empresa y la coordinación e impulso del programa con responsables municipales.

En estos momentos se está iniciando un proceso de participación con el movimiento asociativo y a petición de un sector del mismo, para analizar la viabilidad de traspasar el liderazgo de la Agencia ERDU a las asociaciones de la ciudad en un proyecto cogestionado.

2.- LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CON COLECTIVOS Y JÓVENES DE LA CIUDAD

En cuanto a los procesos de participación que hemos puesto en marcha con colectivos de la ciudad y con los propios jóvenes, contamos con dos experiencias que nos han abierto a posibilidades de colaboración interesantes. Se trata del programa de ocio nocturno para jóvenes y la Campaña Sexualidad y Juventud. En ambos casos partimos de la base de dar a las asociaciones de la ciudad que estaban interesadas en trabajar con los jóvenes, la posibilidad de entrar en el diseño, elaboración, planificación y gestión de los proyectos, y de responsabilizarse de la supervisión y evaluación.

Por nuestra parte, como servicio de Juventud municipal, dinamizado a los colectivos de la ciudad para interesarles y mantenerles activamente alrededor de un proyecto común, hemos actuado como enlace entre los intereses de las asociaciones y de los jóvenes y los diferentes departamentos municipales para contar con su experiencia técnica y sus recursos, hemos ejercido de facilitadores de las cuestiones que estaban en nuestra mano, como asesores técnicos y como agentes de marketing para la búsqueda del patrocinio pertinente.

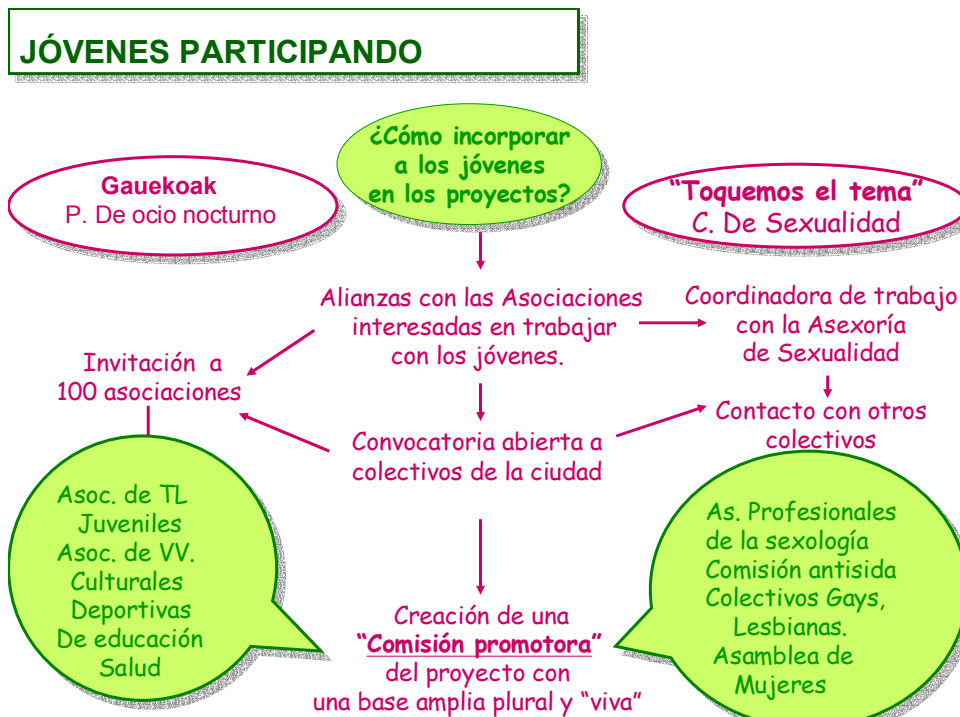


De modo que lo que hace unos años hubieran sido programas lanzados desde la administración para los jóvenes, lo hemos convertido en programas realizados en colaboración con los agentes sociales más cercanos a los jóvenes y que, en su modo de hacer, tienen en cuenta la captación de nuevos jóvenes en el desarrollo del proyecto (colectivos de jóvenes que realizan demostraciones, conciertos, imparten talleres...), también la extensión del proyecto a los colectivos que están en su entorno y la incorporación del criterio y sentir de los jóvenes respecto a lo que se propone.

En ambos proyectos las asociaciones se han implicado en la participación a diferentes niveles y con fórmulas diversas: coordinadoras de asociaciones que actúan como promotoras del proyecto, lo diseñan y supervisan; asociaciones que asumen la gestión en el día a día, implicación en el programa específico de las asociaciones en función de sus especialidades y competencias...

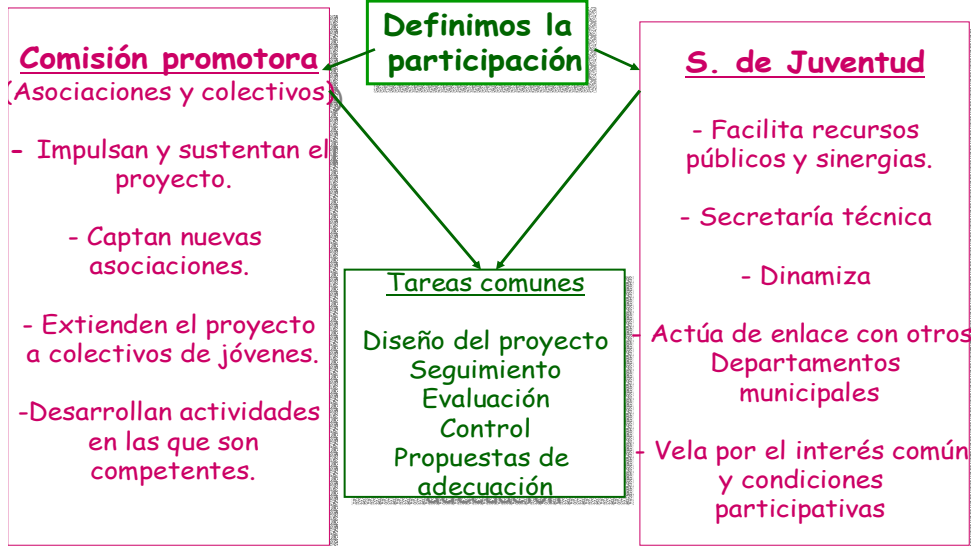
Como resultado de todo este proceso las asociaciones asumen como propio un proyecto dirigido a todos los jóvenes de la ciudad y realizado en colaboración con el ayuntamiento. Otro de los retos de ambos proyectos fue convenir la responsabilidad de la gestión completa de un centro cívico con las asociaciones que actúan como gestoras de los proyectos.

EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

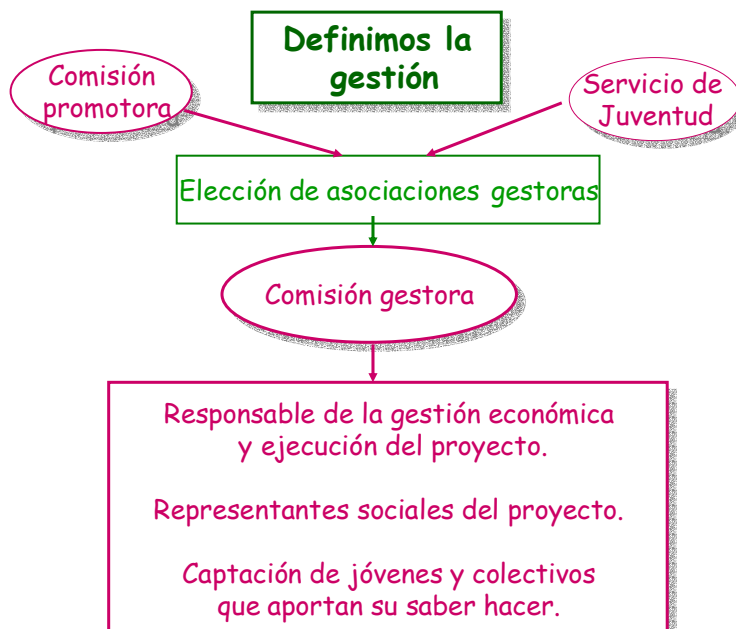




JÓVENES PARTICIPANDO



JÓVENES PARTICIPANDO





JÓVENES PARTICIPANDO

Los Resultados

Para las asociaciones

- Incrementan su competencia y credibilidad (gestión de un centro cívico y de 355.000 euros anuales)
- Mejoran las relaciones asociativas
- Validan su imagen ante la ciudad y los jóvenes
- Crecen en estima y capacidades
- Experiencias interasociativas

Para la administración

- Llega más y mejor a los jóvenes
- Multiplica su capacidad de acción en recursos humanos y económicos
- Gana en capacidad de respuesta ágil, abierta y atractiva para los jóvenes
- Globalidad de la acción frente a la dispersión
- Mayor capacidad de renovación de propuestas
- Construye un proyecto de ciudad que se implica con los jóvenes

Aunque con dificultades estamos satisfechos del camino iniciado:

Las asociaciones se mueven entorno a proyectos sociales que les aglutinan y les refuerzan además que demuestran su capacidad de hacer.

Los jóvenes encuentran un modo de participar en proyectos más cercanos, abiertos y dispuestos a contar con sus aportaciones. Les llegan más las propuestas y las admiten mejor.

La administración entra en un lento camino de aprendizaje de colaboración que navega entre la imposición de fórmulas más rígidas a la adaptación a las necesidades planteadas por los colectivos, otras veces, entre la necesidad de una mayor colaboración entre los diferentes departamentos e instituciones que se pone en evidencia con estas fórmulas y las resistencias al cambio en los modos de hacer...

En todo caso estamos convencidos de que es necesario seguir ahondando y revisando las fórmulas de participación que hemos generado, así como buscar otros modos de colaborar que mejoren la capacidad de respuesta conjunta: de los jóvenes, de las asociaciones y de la administración, a las necesidades de la ciudad.



3.- KIDE , UN PLAN PARA EDUCAR EN LA PARTICIPACIÓN

¿QUÉ ES KIDE ?

“Para ser sabio no hace falta ser viejo”

Proverbio Yoruba

kide es un plan de participación dirigido a los/as niños/as de 12 a 17 años...

“A veces me parece que el mundo quiere que yo crezca más rápidamente. Tengo la impresión de que, sólo a causa de mi edad, la gente no respeta lo que digo o lo que puedo ofrecer”

Nikki Sánchez-Hood, 15 años, representante de Canadá ante la Sesión Especial de las Naciones Unidas a favor de la Infancia

Kide es un plan de participación ciudadana en el que los protagonistas son los /as niños/as...

“Los adultos no lo entienden. ¿Cuándo se considera que un niño sabe lo bastante como para contribuir y participar de forma activa? Si no se les da la oportunidad de participar, no adquirirán conocimientos. Dadnos esa oportunidad y veréis como volamos”

Khalairul Azri, 17 años, delegado de Malasia ante la Sesión Especial de las Naciones Unidas a favor de la Infancia

kide es un ejercicio de aprendizaje...

“En 1990, nuestros países firmaron la Convención sobre los Derechos del Niño, pero no han hecho casi nada para ponerla en práctica”, dijo un delegado de 17 años, cuyo cuerpo se agitaba al hablar, aunque no a causa del nerviosismo sino de su apasionamiento.

“Estamos de acuerdo con las promesas que ustedes hacen, pero ahora deben demostrar que hablan en serio. Yo hablo desde el fondo de mi corazón; ustedes deben hacer lo mismo”

Parte del discurso pronunciado durante el dialogo entre Jefes de Delegaciones y niños de África. 9 de mayo 2002

Kide es un plan de participación infantil impulsado desde Ayuntamiento que cuenta con el apoyo de la administración..

KIDE ES...

Kide es un plan para educar en la participación a al colectivo de 12 a 17 años de la ciudad de Vitoria-Gasteiz a través de su implicación en proyectos reales de la ciudad.

PORQUÉ KIDE

PORQUE ...La participación es un derecho y un deber de todos y cada uno de los miembros que componen la ciudadanía.

PORQUE... los/as jóvenes contribuyen de muy diversas maneras en la vida de la ciudad y se ven afectados/as por el modo en que esta organizada la sociedad en la que viven.



PORQUE... la juventud y la adolescencia deben ser consideradas como portadoras y proveedoras de ideas y críticas constructivas, participando en la construcción de su propio presente y su futuro.

PORQUE ... a participar se aprende participando.

OBJETIVOS

- Implicar a los jóvenes entre 12 –17 años en **asuntos públicos** de interés general para todos sus miembros.
- Crear una **cultura de ciudadanía** activa y participativa entre el colectivo de 12 a 17 años de edad, asentada en valores de dialogo y de tolerancia capaz de buscar y de implicarse en la construcción de soluciones a los propios problemas y a los de la comunidad.
- Hacer de la participación una **estrategia educativa** que prepare para la vida adulta de un modo coherente y comprometido.
- Transmitir tanto al colectivo de 12-17 años como a la comunidad de adultos/as que **la ciudadanía es el conjunto de todos los colectivos**, entidades y grupos que la componen sin ningún tipo de excepción, y que la opinión e implicación de los/as jóvenes es importante.

KIDE 1.

En el año 2002, el Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz desde el Servicio de Juventud, pone en marcha **la primera experiencia de participación** infantil y juvenil mediante la cual, casi setecientos niños y niñas pudieron intervenir en la vida pública de su ciudad haciendo un llamamiento y exponiendo libremente sus posturas acerca de un tema muy concreto que les afectaba directamente: **La utilización de su tiempo libre**.

En el mes de Mayo finalizaba la primera experiencia piloto de participación infantil impulsada por el Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz.

El proceso de participación se desarrolló con el colectivo de 6-17 años, en el cual **durante diferentes sesiones, se realizó un trabajo de reflexión, debate y consenso** entre compañeros/as de colegio, de club joven, de ludoclub, de grupos de tiempo libre etc...que culminaría con la **exposición en un Pleno Municipal** de las propuestas de los niños/as.

Tras el pleno, la adquisición de compromisos por parte de los poderes públicos y **la devolución mediante un dossier informativo** a la comunidad participante tanto de las propuestas efectuadas, como de los compromisos asumidos en el pleno por los poderes públicos, dieron fin al primer plan de participación infantil.

KIDE 2

A través de una alianza por parte del Servicio de juventud y el C.E.A

(Centro de Estudios Ambientales) el plan kide 2 se pone en marcha en marzo del 2004, tomando como eje de nuevo un tema muy concreto: **Las sendas urbanas**

Sendas Urbanas es un proyecto en fase de desarrollo que persigue dotar a la ciudad de una vías o sendas en las que las principales formas de movilidad sean la peatonal y la ciclista. El modo de hacerlo será mejorando lo ya existente en la ciudad: Conexión de carriles bicis ya existentes, mejora de los pasos de peatones y ciclistas, aparcamientos para bicicletas, paneles de información, señalización, etc...

En Kide 2 se trabaja con jóvenes de 12 a 17 años, tanto de Centros Escolares (de 1º de ESO a 1º de Bachiller) como de otros colectivos (grupos de tiempo libre, asociaciones, Clubs jóvenes, particulares,...).



CÓMO SE TRABAJÓ KIDE 2

Iniciamos el trabajo con los grupos desde la vivencia de situaciones de participación que obligan a la reflexión sobre lo que es y no es participar y pasamos a aplicar dinámicas participativas al tema elegido, al objeto de realizar un ejercicio práctico de participación.

En esta ocasión, cada grupo fue informado del proyecto de sendas urbanas y de su posibilidad de incidir en el mismo a través de su trabajo. Eligieron una senda cercana a su barrio. Armados de máquinas fotográficas, bicis, sillas de ruedas y bastones de invidentes, recorrieron las sendas poniéndose en la piel de diferentes tipos de personas: ancianos, caminantes jóvenes, ciclistas, invidentes y discapacitados. Y de ese modo fueron plasmando rigurosamente los puntos positivos y negativos de las sendas.

De nuevo en el aula, revisaron las fotografías, pusieron en común sus impresiones, debatieron soluciones y propuestas de mejora y tuvieron que llegar a un consenso sobre el trabajo a presentar.

Posteriormente cada grupo se centró en la elección de dos representantes que acudieron a la Comisión de personas jóvenes. En ella, todos los representantes dan a conocer el trabajo al resto de los grupos y debaten sobre las propuestas, además hablan sobre el proceso de participación, se evalúa y se prepara la sesión de pleno a la que acudirán para presentarlas.

Del trabajo de la comisión surge un manifiesto en el que se refleja la opinión de los jóvenes sobre su participación en la ciudad y sobre el plan KIDE. Para garantizar la transparencia del proceso los documentos del manifiesto y las propuestas se devuelven a los representantes para que sean validados en sus grupos de origen.

Finalmente La Comisión de personas Jóvenes de KIDE, elige a su vez a las y los que formaran el Comité encargado de solicitar un Pleno municipal para ser recibidos y exponer su trabajo arropados por el resto de participantes.

El Pleno es el momento cumbre del proyecto, van a dar a conocer su trabajo y nos insisten en que necesitan tiempo para exponer lo que han trabajado, que quieren ser escuchados, y sobre todo, en que esperan que sirva para algo.

Durante el proceso han ido tomando conciencia de la importancia y el esfuerzo que supone participar, han adquirido conocimientos prácticos y habilidades en el diálogo y la comunicación, se van a “medir” con los adultos en el terreno donde se toman las decisiones y se han tomado muy en serio su papel respondiendo al reto lanzado y ejerciendo con responsabilidad la oportunidad de participar.

Por nuestra parte, preparamos el Pleno con los grupos políticos y, especialmente con el departamento implicado en el proyecto de las Sendas, de modo que se les pueda dar una primera contestación a lo planteado a la espera de trabajar más despacio la incorporación de las propuestas al proyecto.

Nuestro compromiso es devolverles, al cabo de un año, el estado del proyecto con las correcciones incorporadas como resultado de su trabajo.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

CONCLUSIONES KIDE

Estamos seguros que después de esto mirarán el paisaje urbano con otros ojos, lo respetaran y sentirán que son, en parte, “diseñadores” de su ciudad, también habrán aprendido algo sobre elaborar y encauzar propuestas para la mejora de su ciudad. Aunque quizás lo más importante sea el orgullo de haber podido aportar algo de ellos mismos y haberlo hecho bien, en una sociedad en la que se comportan, la mayoría de las veces, como receptores exigentes y en la que tienen pocas oportunidades de ser ellos quienes dan.

Ahora nos queda asentar el proyecto para que de ser una experiencia piloto pase a constituir un plan básico en el marco del plan municipal de participación y extendido en el mayor número de aulas.

En Vitoria-Gasteiz a 2 de Diciembre de 2004