



Revitalización del Centro Urbano

1 La Oficina del Centro

2 Plan de Acción para la Revitalización del Centro Urbano

La Oficina del Centro

La Oficina del Centro, dependiente del Área de Urbanismo y Vivienda desde junio de 2007, nace como un órgano encargado de impulsar la revitalización del área central de Madrid (ampliado ahora a los ocho distritos que componen el interior de la M-30: Centro, Arganzuela, Salamanca, Retiro, Chamarín, Chamberí, Tetuán y parte de Moncloa-Aravaca). Entre sus funciones está potenciar las acciones destinadas a fomentar la excelencia urbana y una mejor calidad de vida para el centro de la ciudad, promoviendo políticas públicas innovadoras para la cohesión social, pluralidad, innovación cultural y mejora de la calidad arquitectónica y urbanística.

Esta tarea supone intervenciones en diferentes ámbitos territoriales y temáticos conforme a los criterios y objetivos que se recogerán en el "Proyecto Estratégico para el Área Central"- "Proyecto Madrid Centro". Debe también establecer los mecanismos de participación de los diferentes actores sociales que se vincularán a dicho proyecto y diseñar los medios de difusión para que los ciudadanos visualicen todas las intervenciones en el centro urbano.

1.1. Proyecto Estratégico para el Área Central. Proyecto Madrid Centro: actividades vinculadas

El Proyecto Madrid Centro (PMC) se encuentra actualmente en redacción con la colaboración del Equipo Consultor contratado al efecto, dirigido por José María Ezquiaga, y los co-directores Juan Herreros y Salvador Pérez Arroyo.

En el momento actual se ha entregado por parte del Equipo Consultor la tercera fase, denominada Avance del Proyecto Estratégico, y tras ser revisado por la Oficina del Centro, se encuentra en fase de validación.

Simultáneamente a la redacción del Proyecto se han elaborado algunos trabajos de apoyo al desarrollo del mismo. Se citan a continuación:

- **Celebración de mesas de expertos y foros de opinión del Proyecto Madrid Centro.**

La idea de convocar a reconocidos expertos en diversos ámbitos sectoriales ha sido un instrumento importante para valorar, testar, intercambiar información y experiencias e implicar a la sociedad civil en un proyecto de esta envergadura. Paralelamente, se han concertado entrevistas con personal técnico de la Administración que ayude a consolidar la transversalidad e implicación en el PMC.

En total, se han reunido más de un centenar de expertos procedentes de otras administraciones, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, asociaciones de vecinos, mundo académico y diversos colegios profesionales.

- **Recorridos por el Área Central.**

Para completar la información facilitada por las Juntas de Distrito, la D.G. Oficina del Centro (apoyándose en diversos estudios previos) lleva a cabo un trabajo de campo que recorre cada uno de los barrios incluidos en el ámbito de estudio del PMC. El objetivo de estos recorridos, a pie, es ver in situ las condiciones

sociales, espaciales, infraestructurales así como dotaciones y de espacio público que existen en cada uno de ellos.

Con el resultado de este trabajo se está desarrollando un complejo y completo documento en el que se analiza, evalúa y diagnostica a partir de material gráfico, cartográfico y escrito, la situación de estos ámbitos, sus espacios de oportunidad y sus principales demandas.

- **Estudio de Acciones por Distritos.**

Se ha realizado un estudio de los Distritos que componen el ámbito del Proyecto Madrid Centro, con el objeto de plantear Acciones que potencien su entendimiento como espacios con carácter propio y con carácter de centralidad.

- **Movilidad y Comportamientos Residenciales.**

El estudio del fenómeno de la movilidad en los espacios urbanos se erige como verdadero eje vertebrador de la utilización del tiempo y el espacio por parte de los habitantes del medio. Al hablar de movilidad se está proponiendo un análisis que contemple su relación con diferentes pautas residenciales, de modo que podamos acceder a las interacciones que se establecen entre las “decisiones de movilidad” y su incidencia en la creación, destrucción o transformación de hogares. Estos procesos influyen directamente en la configuración de los barrios, que actúan como focos de atracción o repulsión, marcando diferencias entre comportamientos y estrategias a la hora de elegir un lugar donde residir.

- **Potencialidad Multicultural. Oportunidades de transformación global.**

Los objetivos de trabajo son, entre otros, estudiar las manifestaciones culturales como creaciones colectivas de una comunidad y su aplicación al medio como instrumentos de transformación sociocultural. Identificar los estereotipos culturales y trascender el “folclorismo”, estableciendo relaciones consistentes entre expresiones culturales e identidades. Desarrollar un programa de posibles intervenciones que supongan oportunidades de transformación, teniendo en cuenta las diferentes disciplinas artístico-culturales.

- **Estrategia de infravivienda.**

A lo largo de 2009 se continuaron los trabajos que acompañan los procesos de intervenciones de rehabilitación en los barrios desfavorecidos, con infravivienda. Como continuidad, se participa en el grupo creado entre la D.G. Oficina del Centro, la EMVS, La Oficina de Rehabilitación de Lavapiés, la Oficina de Rehabilitación de Pez-Luna y la Universidad Complutense de Madrid, para trabajar sobre un sistema de indicadores que apoyen la definición del término infravivienda y dote de herramientas de gestión a los procesos de rehabilitación.

- **Mesa por la Rehabilitación.**

Creada en 2007, la Mesa por la Rehabilitación nace con el objetivo de ahondar en temas como el diseño de políticas de rehabilitación que contribuyan a la mejora de las condiciones de las viviendas y del patrimonio edificado en términos de habitabilidad, accesibilidad y sostenibilidad.

La Mesa está formada por representantes de las tres administraciones públicas (en ella participa la Oficina del Centro), todos los grupos políticos municipales, la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos, Asprima, el COAM y expertos de la universidad.

- **Comisión de Calidad Urbana y Consejos Territoriales.**

En el marco del Plan de Calidad del Paisaje Urbano de la ciudad de Madrid, se ha colaborado en la presentación del Programa de Actuación de las Áreas de Gobierno a la Ponencia Técnica de la Comisión de Calidad Urbana, y en la presentación del Plan a los Consejos Territoriales de los Distritos.

1.2. Plaza Mayor

- **Elaboración del Plan Integral de Calidad Urbana de la Plaza Mayor y su entorno.**

El Plan de Calidad tiene el objetivo de incrementar la calidad del ámbito de la Plaza Mayor. Se elabora desde una perspectiva integral, incorporando todos los aspectos que pueden influir en la protección y cualificación del ámbito: infraestructuras, equipamientos, vivienda, espacio público, cultura, protección social, función y carácter, etc.

Desde esta perspectiva integral, el Plan define criterios y líneas estratégicas de actuación que desarrollará en proyectos o planes concretos que, programados en un desarrollo temporal a corto y medio plazo, promoverán la recuperación y puesta en valor del ámbito.

En 2009, han finalizado los trabajos de redacción del Plan, encontrándose actualmente en la fase de validación.

- **Mesa de Seguimiento.**

Constituida el pasado 4 de febrero de 2009 por la Delegada de Urbanismo y Vivienda, la Mesa de Seguimiento del Plan Integral de Calidad Urbana de la Plaza Mayor nace como un órgano de coordinación y participación, del que forman parte el Ayuntamiento, la Comunidad de Madrid, así como representantes de la asociación de vecinos, comerciantes e industriales APLAMA, y técnicos del equipo redactor del Plan.

- **Exposición Casa Panadería.**

“Plaza Mayor, origen de futuro” fue el título de la exposición organizada en torno a los trabajos del Plan de Calidad Urbana de la Plaza Mayor, que mostraba al ciudadano a través de una visión histórica, los distintos procesos de intervención que se han llevado a cabo, así como los aspectos más relevantes a mejorar en el futuro. La muestra, organizada en el Salón de Bóvedas, se incluyó en la estrategia de Participación del Plan.



Exposición “Plaza Mayor, origen de futuro”. 2009.

- **Estrategia de Participación Ciudadana del Plan Calidad.**

Elaboración de un documento que contiene todas las actividades y acciones paralelas que se han venido haciendo en el marco de la redacción del Plan Integral de Calidad, el desarrollo de los talleres participativos y de las jornadas temáticas celebradas durante la exposición, así como el análisis de las sugerencias y reclamaciones ciudadanas. El documento también recoge todas las acciones de difusión y repercusión en medios de comunicación.

- **Proyecto para la definición de las manzanas que lindan con el paño este de la Plaza Mayor.**

Tercera fase de los trabajos de levantamiento y representación gráfica de la edificación residencial del entorno de la Plaza Mayor. Los objetivos del estudio son desarrollar una documentación gráfica detallada de la edificación residencial del entorno, estudiar la complejidad del conjunto edificatorio de las manzanas afectadas, y detectar trazas en la edificación de los distintos periodos de ejecución de la Plaza Mayor.

I.3. Gran Vía

- **Plan Especial de la Gran Vía y su ámbito de influencia.**

Contrato adjudicado por concurso al Instituto Juan de Herrera. Tiene por objeto la redacción de un documento de diagnóstico de los procesos de transformación urbana y de un documento de plan especial de intervención en el eje formado por la calle Gran Vía y su ámbito de influencia en el centro urbano de Madrid.



Calle Gran Vía. Junio 2009.

- **Comisión Centenario de la Gran Vía.**

La Comisión, creada por el Alcalde, está encargada de definir, organizar y coordinar las iniciativas que se proponen desde distintas estancias para conmemorar el Centenario de la Gran Vía. En dicha Comisión están representadas todas las áreas, los grupos políticos municipales y la Junta de Centro. La Oficina del Centro participa en representación del Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda.

I.4. Proyectos Internacionales

- **URBACT II. Proyecto Europeo.**

Impulsado por la Comisión Europea, en el marco de los programas de investigación sobre sostenibilidad urbana, el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de la Oficina del Centro, forma parte del grupo de ciudades que participan en el programa URBACT, red temática Building Healthy Communities.

Esta red busca los métodos para construir ciudades saludables y generar instrumentos que permitan compartir experiencias entre todos los agentes implicados. El proyecto de la ciudad de Madrid está organizado en tres fases:

1. Creación de una metodología transversal y desarrollo de un sistema de indicadores de evaluación.
2. Aplicación del método/indicadores a un ámbito urbano concreto para su visado.
3. Diseño de una acción piloto derivada del estudio anterior.

A lo largo de 2009 ha finalizado la primera parte y se va a aplicar la metodología desarrollada.

- **Concurso EUROPAN.**

Continuando los trabajos de la décima edición del concurso de EUROPAN, la ciudad de Madrid (a través de la Dirección General de la Oficina del Centro), a lo largo de 2009, ha trabajado en la coordinación y seguimiento de las propuestas, asesoramiento del jurado y elaboración de informes. Asimismo ha asistido a jornadas nacionales e internacionales.

EUROPAN es un concurso europeo de jóvenes arquitectos que agrupa, a través de sus comités nacionales, a las Administraciones Públicas responsables de la arquitectura y el urbanismo, preocupadas por encontrar respuestas innovadoras a un panorama urbano en transformación. En esta ocasión, la ciudad de Madrid estableció parte de la Cornisa de San Francisco el Grande para el desarrollo de un proyecto de urbanización y la construcción de varios equipamientos municipales, teniendo en consideración el Plan Parcial del ámbito.

- **Gestor de Eficiencia Energética.**

Fruto de los acuerdos establecidos en el programa Connected Urban Development (CUD) liderado por la empresa CISCO como compromiso con la Fundación Clinton, la ciudad de Madrid, a través de la Dirección General Oficina del Centro, desarrolló un sistema de medición de consumos energéticos en tiempo real aplicándolo, de manera pionera, como proyecto piloto en un residencial público. En 2009, la EMVS hizo entrega de la promoción de alojamientos temporales para jóvenes en un edificio mixto en la calle Margaritas, 52. Dentro de esta promoción, 11 de los 33 apartamentos estaban provistos de un sistema de fácil manejo, basado en pantallas táctiles, a través

de las cuales los usuarios pueden tomar conciencia de sus propios consumos energéticos, medirlos en relación a los consumos totales del edificio y conocer su traducción en emisiones de CO₂. El sistema, que espera poder ser ampliable a escala urbana, busca una doble finalidad: de un lado conseguir la reducción de gases de efecto invernadero en las ciudades a través de la aplicación de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación), y de otro, la concienciación del usuario en cuanto a sus hábitos de consumo. El modelo fue presentado en Seúl, en la tercera Conferencia Global del programa CUD.

• CURE.

A través de la Oficina de Estrategia y Acción Internacional "Madrid Global" del Ayuntamiento de Madrid, la Dirección General de la Oficina del Centro establece contacto con el programa INTERREG IVC, de cara a formar parte del proyecto "Creative Urban Reality" (CURE).

CURE es un proyecto que se centra en cómo traducir la creatividad a la ciudad real y a su planificación física, teniendo como valores los ideales de apertura, tolerancia e inclusión, promoviendo encuentros e interacciones entre personas de diferentes procedencias. El objetivo de estos acercamientos es fomentar una atmósfera creativa que promueva una sociedad más inclusiva y menos segregada. Durante el 2009, Madrid mantuvo una reunión preparatoria de desarrollo del proyecto en la ciudad sueca de Malmö.

1.5. Otros

• Estudio en torno a "una estrategia educativa para la demanda de calidad en el zócalo comercial".

El objetivo del estudio pretende convertir al ciudadano en el protagonista y concienciarle de su esencial papel como demandante de una mejor calidad en los distintos ámbitos de la escena urbana, siempre convergentes con las líneas de planificación y las iniciativas de los principales actores de la Administración local en la configuración del centro de Madrid. El trabajo propone una fase previa de elaboración de un diagnóstico participativo y una intervención concreta para abordar el problema del ruido en los restaurantes.

• Estudios para la categorización del espacio en el área central.

El objeto del trabajo consiste en la realización de un estudio sobre la categorización de las diversas morfologías de espacio público que se pueden encontrar en la almendra central de la ciudad. El espacio libre público urbano es el lugar de convivencia y relación entre sus habitantes, espacio común para sus aspiraciones y necesidades. Su configuración ha sido, tradicionalmente, la resultante de la interacción conjunta de los diversos momentos históricos y culturales en los que se han construido, con la función desempeñada por los mismos en el conjunto de la ciudad.

• Anteproyecto Mercado de los Mostenses.

Contrato menor encargado a Espegel-Fisac Arquitectos, S.L. para la remodelación del Mercado de los Mostenses y su entorno. Tiene por objeto liberar el mayor espacio público posible dotando a la zona de un mercado más moderno y nuevos equipamientos. El ámbito de actuación propuesto se corresponde con la parcela dotacional ocupada por el actual Mercado de los Mostenses, el viario perimetral al mismo y



Anteproyecto del Mercado de los Mostenses.

el aparcamiento subterráneo de concesión municipal situado bajo parte de la Plaza de los Mostenses y calles colindantes.

Para su realización, se llevó a cabo un estudio comparativo con los mercados de Barceló y la Cebada.

• Tratamiento del espacio verde en la plaza de Gabriel Miró.

El objetivo global del trabajo es realizar un análisis de la situación actual de la plaza, para a partir del mismo, hacer una propuesta de ordenación, en forma de proyecto básico compuesto de un diagnóstico y una propuesta específica que contenga amplia información: análisis morfológico de la plaza, análisis de la estructura interna actual, análisis del potencial paisajístico de la plaza, estudio de los elementos vegetales existentes, elaboración de una matriz de características de la plaza, entre otros.



Plaza de Gabriel Miró. Propuesta de ordenación.

• Mesa de Rehabilitación Pez- Luna.

El ARCH de Pez-Luna es el colofón del proceso de rehabilitación que se inicia en este barrio en el año 1994 con el área del Dos de Mayo, y el área del Eje de Fuencarral en 1999.

La Mesa de la Rehabilitación se constituye para coordinar la gestión e intervención para la transformación integral y sostenible de esta zona degradada del centro histórico, mediante una formulación novedosa, fruto de la participación y complicidad en la tarea de revitalización, entre la Administración Local, equipos técnicos y movimientos ciudadanos, esperando que ellos sean los principales agentes de su transformación.

• Concursos ASPRIMA. Plaza del Carmen.

La Dirección General de la Oficina del Centro colabora con ASPRIMA (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Ma-



Plaza del Carmen. Propuesta ganadora del Concurso de Ideas ASPRIMA.

drid) proponiendo a esta entidad emplazamientos que sirvan de base para la convocatoria de sus premios especiales, celebrados con una periodicidad anual. En el año 2009, el objeto del concurso fue la Plaza del Carmen.

- **Comisión Técnica de Accesibilidad.**

Consiste en un grupo de trabajo compuesto por la Administración Local, Administración Autonómica, Consorcio de transportes, FEAPS y Fundación ONCE. El objetivo es trabajar sobre propuestas en relación a aspectos concretos del diseño urbano que faciliten la accesibilidad de las personas con discapacidad, independientemente de la naturaleza de ésta. La Oficina del Centro participa mensualmente en estas reuniones.

- **Fundación Movilidad. “Talleres sobre zonas de bajas emisiones”.**

Participación en talleres organizados por la Fundación Movilidad para establecer distintos criterios relacionados con este aspecto de la ciudad. La documentación y los conocimientos adquiridos en estos talleres servirán de apoyo para el modelo de movilidad que se plantee en el área central de Madrid.

- **Plan de Acción 09.**

El Plan de Acción de la Oficina del Centro, que se venía elaborando desde el año 2004, constituía un documento integral, contenedor de las actuaciones e intervenciones que se realizaban desde todos los ámbitos en la almendra central, con el fin de realizar el seguimiento de los mismos. Con la puesta en marcha del Programa Operativo de Gobierno, POG, cuyos principales objetivos son evaluar el cumplimiento de los compromisos contenidos en las propuestas del Programa de Gobierno y facilitar el seguimiento de las actuaciones a poner en marcha para cumplir con los compromisos, se procedió a la revisión del Plan de Acción y a su encaje dentro de la estructura del POG.

- **Grandes Ciudades, nuevas necesidades.**

La Dirección General de la Oficina del Centro continúa formando parte del grupo de trabajo denominado “Grandes Ciudades, nuevas necesidades”, creado en 2006 por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

A través de este grupo, en el que trabaja personal técnico de 17 direcciones generales, empresas municipales y organismos autónomos, se inicia un proceso de reflexión y propuesta para innovar la manera en que se afronta la realidad urbana desde el Ayuntamiento de Madrid. La idea principal es introducir elementos de transversalidad en la estrategia urbana municipal. En 2009, se realizó el cuarto seminario sobre “Métodos y Proyectos de Rehabilitación Urbana: la participación ciudadana”.

- **Photoespaña 09 (PhotoMaratón).**

La Dirección General de la Oficina del Centro ha propiciado la realización de un maratón fotográfico (PhotoMaratón) de participación abierta y gratuita fomentando la participación de todos los ciudadanos. Esta actuación se ha encuadrado en el XII Festival Internacional de Fotografía y Artes Audiovisuales.

Con esta actuación, se ha promovido tanto la participación de los ciudadanos, encauzando el aporte de la visión que de la ciudad tienen éstos, como la imagen de la Oficina de Centro a través de la publicidad que de ella se ha hecho en el PhotoMaratón.



Primer premio del maratón fotográfico Photoespaña 2009.

