



Una plataforma digital de
servicios integrados de
renovación del hogar
respaldada por la UE



Co-funded by the European Union under project n°101120497. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Commission or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



The project

Una ventanilla única digital para la renovación del hogar que convierte el viaje del cliente en una experiencia fluida y eficaz.

10 Organizaciones

3 Países Piloto

Renovation services under one roof

HORIS aprovechará la experiencia de sus socios para consolidarse como la plataforma digital líder en servicios integrados de renovación del hogar....

DECO PROTeste

 **ALTROCONSUMO**

 **IEECP**
INSTITUTE FOR
EUROPEAN ENERGY
AND CLIMATE POLICY



**BUREAU
VERITAS**

 **De Groene Grachten**

GNE FINANCE
High Impact Investments

 **OCU**
La fuerza
de tus decisiones

ANERR
Asociación Nacional de Empresas
de Rehabilitación y Reforma
Rehabilitación
Eficiente

 **inegi** driving science
& innovation

NOVA
NOVA SCHOOL OF
SCIENCE & TECHNOLOGY



Impacto

El panorama actual de la renovación del hogar está fragmentado. Los consumidores que desean renovar su hogar no saben a dónde acudir para obtener la información que necesitan para tomar las mejores decisiones.

HORIS facilitará el proceso de renovación:

- Va más allá de la información, ofrece **soluciones financieras, jurídicas y técnicas**, ayudando a los propietarios a encontrar a los mejores profesionales de la renovación.
- **Incorpora a los mejores profesionales al proyecto.**
- **Formación a profesionales** sobre las mejores tecnologías sobre eficiencia energética.
- **Damos visibilidad a las mejores empresas** para elevar los estándares de calidad del sector.

Where?

HORIS desarrollará y ampliará una plataforma ya existente llamada De Groene Menukaart "Menú Verde", creada en los Países Bajos y puesta a prueba en Portugal, aplicando su enfoque único e innovador:

-  Italy
-  Portugal
-  Spain





Solución Única

Un enfoque profesional
de la renovación y
rehabilitación
sostenibles como clave
del éxito

Modelo de negocio sostenible

La plataforma estará diseñada para ofrecer a los consumidores un servicio de alta calidad..

Confianza del consumidor

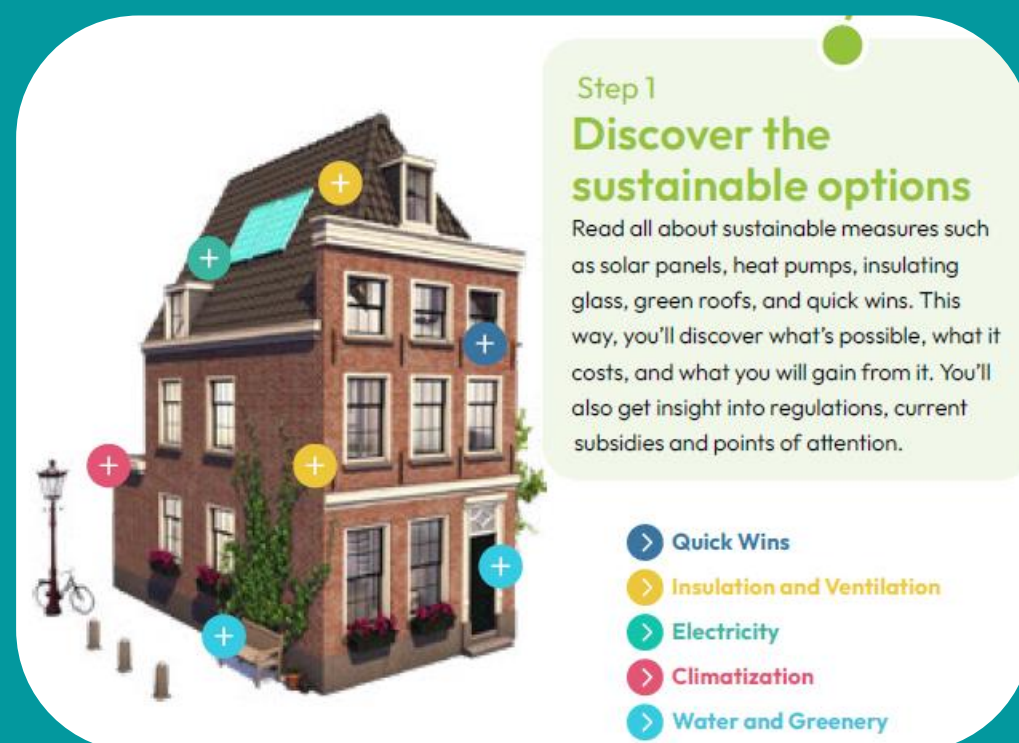
Trabajar con organizaciones de consumidores se aprovecha la confianza que aportan. Así HORIS se encuentra en una sólida posición para promover la plataforma entre los consumidores.

Usuario en el centro

Una plataforma digital ágil y simplificada que facilita la experiencia del cliente y guía a los propietarios a lo largo del proceso de renovación.

La plataforma

Basándose en el éxito de una plataforma en línea ya existente, The Green Menu, HORIS la mejorará y personalizará para satisfacer las necesidades de los consumidores de Italia, España y Portugal.



Ya existente en la base de datos del Menú Verde (Países Bajos y Portugal):

Más de 250
medidas
energéticas
validadas

400+ fotos e
ilustraciones

Datos de costes

Herramientas de
eficiencia

Ayudas y
oportunidades de
financiación en
cada país

Legislación de
cada país

HORIS ampliará esta iniciativa y desarrollará un paquete personalizado de medidas de renovación para Italia y España.

Resultados clave



- ✓ Un one-stop-shop digital (ventanilla unica)
- ✓ Impulso de la adopción de medidas de renovación y eficiencia energética en el hogar
- ✓ Una red de profesionales de confianza, certificados por organizaciones de consumidores.
- ✓ Mayor influencia en las políticas del sector.



¡Un servicio de renovación simple y sostenible!

Tipologías de renovación



Aire acondicionado, Aislamiento de tejados, Fachadas, Suelos, Instalaciones de Autoconsumo (Fotovoltaica, Otras,) Intervenciones de ahorro de agua y energía



Movilidad Eléctrica: Cargadores de Vehículos Eléctricos, Mejora del Alumbrado, Mantenimiento de Edificios



Electrodomésticos Eficientes, Certificación Energética, Estudios de Eficiencia Energética Instalación de Toldos...

Objetivos

Renovaciones objetivo:

12 000 (durante el proyecto)

90 000 (5 años siguientes a la finalización
Proyecto)



Objetivos

Consumidores registrados en la Plataforma:

240 000 (durante el proyecto)

1 800 000 (5 años siguientes a la finalización
Proyecto)



Objetivos

Profesionales registrados en la plataforma

1,150 (durante el proyecto)

5, 750 (5 años siguientes a la finalización
Proyecto)



¿ Te apuntas?





Acciones de marketing

Una campana de comunicación con un presupuesto específico en cada país, impulsada desde las organizaciones de Consumidores

Un equipo especializado en marketing

Utilizaremos las herramientas existentes de las organizaciones de consumidores (pop ups en sitios web, campañas en redes sociales, actos de presentación y prensa).

Una comunicación a escala de la UE sobre la disponibilidad de la plataforma

Un Consejo Asesor de expertos

Amplia gama de materiales: flyers, digital promotion, videos, etc.

...y emplazamientos publicitarios: supermercados, vallas publicitarias, consultas médicas, tiendas de reformas, etc.

Ventajas para los profesionales

Un escaparate de
excelentes proveedores
de servicios

Buena reputación y
publicidad gratuita

Más conexiones y
oportunidades de
ingresos

La oportunidad de:

- ✓ Formar parte de un proyecto internacional que ofrece apoyo y actualización de conocimientos
- ✓ Crear nuevas colaboraciones: con los principales socios regionales y locales del consorcio, llegando a un amplio público de consumidores.



Criterios de selección de proveedores

**Experience and past
performance of the firm and/
or assigned individuals**

**Management plan,
subcontractor relationships
and technical capabilities**

Qualifications

**Level of industry/business-
relevant experience**

**Safety plan and safety
record**

**Insurance cover – Professional
Indemnity, Public Liability,
Workers Compensation**

**Capacity to perform the
work**

**Quality assurance
plan**

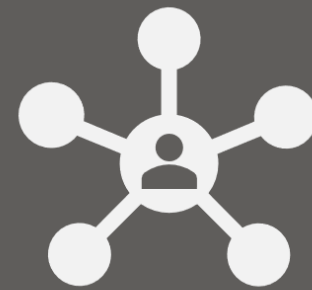
**Communication methods
before and during the work**

**Financial strength and
bonding capability**

**Demonstrated
competence**

Este enfoque demostrará la competencia y cualificación necesarias para llevar a cabo el servicio de renovación del hogar, calibrando los requisitos legales y contractuales típicos entre propietarios y proveedores de servicios. Nota: la lista de criterios generales.

Next Steps



Conectar con las
redes de los
mejores
profesionales



Desarrollo y
validación de
la plataforma



Comunicar el
proyecto y
activar la
involucración de
los propietarios
de viviendas

Juntos podemos:

- ✓ Romper barreras.
- ✓ Construir puentes.
- ✓ Llevar la sostenibilidad y la eficiencia al corazón de todos los hogares

**Únete a nosotros y
forme parte de una
red innovadora**



CONTACTO

ESPAÑA

Email :

miriamga@anerr.es

pedro.parra@anerr.es

¿Preguntas?